ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ

отдельных видов мясных изделий

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | центр развития перспективных технологий

ПРОДУКЦИЯ, ЗАЯВЛЕННАЯ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

24 ноября 2025 – 28 февраля 2026

Постановление Правительства Российской Федерации от 17.11.2025 № 1823

подготовка

эксперимент

ТН ВЭД ЕАЭС:

1601 00, 1602, 0209, 0210 11, 0210 12, 0210 19, 0210 20, 0210 99 100 0, 0210 99 210 0, 0210 99 290 0, 0210 99 310 0, 0210 99 390 0, 1501 10 900 0, 1501 20 900 0, 1501 90 000 0

За исключением:

Полуфабрикатов

Консервированной продукции

18%

доля нелегального оборота

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ
отдельных видов мясных изделий*

Производители, импортеры

с 1 августа 2026
Обязательная маркировка (мясные продукты, кроме колбас)

с 1 октября 2026
Обязательная маркировка (колбасные изделия)
КФХ и СПК (вся мясная продукция)

с 1 июня 2027
Сверка с Ветис (допустимое расхождение не более 5%)

Розница

с 1 июня 2027
Обязательная продажа маркированной продукции **путем розничной реализации** + **передача сведений о выводе из оборота** путем, не являющимся продажей в розницу

Все участники

с 1 марта 2026
Обязательная регистрация в системе маркировки

с 1 июня 2027
Партионный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

с 1 марта 2028
Поэкземплярный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

* Согласно проекту Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил маркировки мясных изделий, включая мясные субпродукты и продукты из мясного жира, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении мясных изделий, включая мясные субпродукты и продукты из мясного жира, упакованных в потребительскую упаковку»

ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил маркировки мясных изделий, включая мясные субпродукты и продукты из мясного жира, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении мясных изделий, включая мясные субпродукты и продукты из мясного жира, упакованных в потребительскую упаковку», маркировке подлежит консервированная продукция, соответствующая следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

ТНВЭД:

1 этап (мясные продукты, кроме колбас):
0209, 0210 11, 0210 12, 0210 19, 0210 20, 0210 99 100 0, 0210 99 210 0, 0210 99 290 0, 0210 99 310 0, 0210 99 390 0, 0210 99 410 0, 0210 99 490 0, 0210 99 510 0, 0210 99 590 0, 0210 99 710 0, 0210 99 790 0, 0210 99 850 0, 1501 10 900 0, 1501 20 900 0, 1501 90 000 0, 1602

2 этап (колбасы и аналогичные им продукты):
1601 00

ОКПД2:

1 этап (мясные продукты, кроме колбас):
10.11.50.111, 10.11.50.121, 10.11.50.131, 10.11.50.141, 10.12.30, 10.13.11, 10.13.12, 10.13.13, 10.13.14.600, 10.13.14.811, 10.13.14.812, 10.13.14.813, 10.13.14.814, 10.13.14.821, 10.13.14.822, 10.13.14.823, 10.13.14.824, 10.13.14.830, 10.13.14.900, 10.13.15.160, 10.13.15.170, 10.13.15.180, 10.13.15.190, 10.85.11.000, 10.85.19.190, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.690

2 этап (колбасы и аналогичные им продукты):
10.13.14.100, 10.13.14.200, 10.13.14.300, 10.13.14.400, 10.13.14.500, 10.13.14.600, 10.13.14.811, 10.13.14.812, 10.13.14.813, 10.13.14.814, 10.13.14.821, 10.13.14.822, 10.13.14.823, 10.13.14.824, 10.13.14.830, 10.13.14.900, 10.13.15.190, 10.85.11.000, 10.85.19.190, 10.86.10.610, 10.86.10.620, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.690

Исключения:

- Консервированная продукция
- Полуфабрикаты

ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ ЭКСПЕРИМЕНТА:

АПРОБАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЯХ ЗАВОДА

Обследование линий и помощь с подбором оптимального технического решения для работы с маркировкой

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

оснащения производственных линий под маркировку по результатам проведённого эксперимента и вариантов интеграции с учетными системами участника с учётом опыта уже запущенных товарных групп (молочная продукция, упакованная вода)

УЧАСТИЕ В ОБСУЖДЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

с другими участниками оборота, а также координатором проекта для возможности реализации данных процессов в системе маркировки

ВЫДЕЛЕННАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

со стороны оператора системы маркировки и сопровождение на этапе эксперимента и далее

УЧАСТИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ PR АКТИВНОСТЕЙ

до **200** технологических партнеров

технологический партнер – компания с необходимым референсом и компетенциями для успешного внедрения технических решений по маркировке товаров средствами идентификации

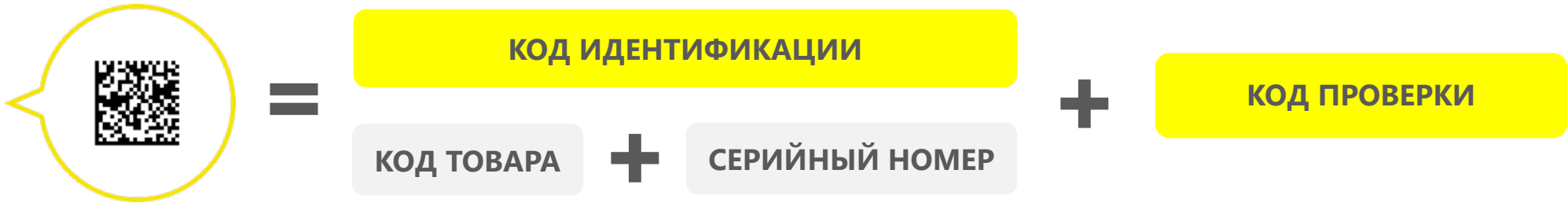
Минимально: в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции на выбранном тех. решении. Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии проводимого эксперимента.

Опционально – тестирование отгрузки маркированной продукции в оптово-розничное звено и выбытие её на кассе.

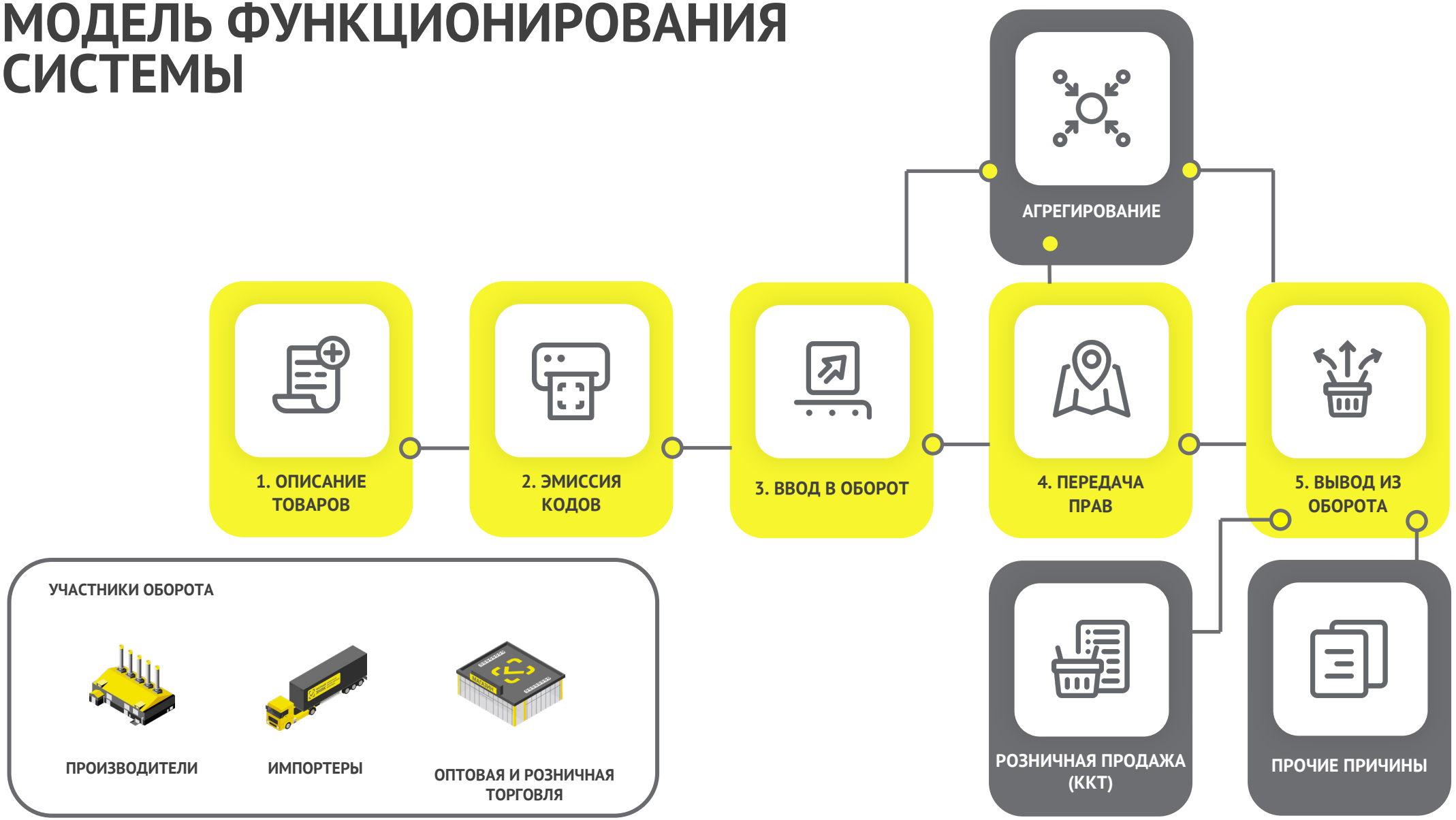
Что такое код маркировки?

Код маркировки — уникальный код каждой единицы товара, генерируется оператором системы с помощью криптографических алгоритмов и предоставляется участникам оборота товаров

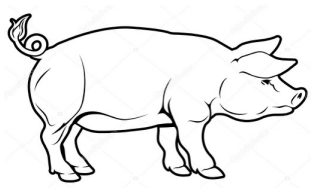
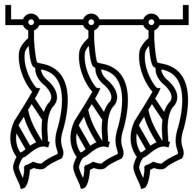
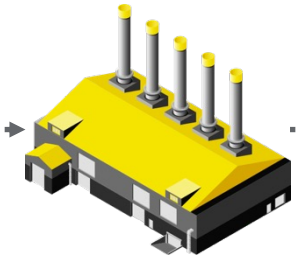
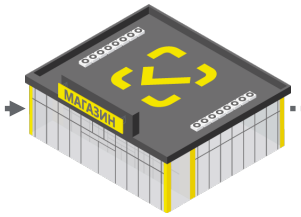
Обеспечивает возможность полной прослеживаемости каждой единицы товара с момента её ввода в оборот до момента её вывода из оборота.



МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



От сырья до торговой полки. Мясное производство.

ФЕРМА	ПУНКТ ПРИЕМА МЯСА	ПРОИЗВОДСТВО ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	ОПТОВОЕ ЗВЕНО	РОЗНИЦА	ПОТРЕБИТЕЛЬ
					
1	2	3	4	5	6
Контроль сырого мяса, ветеринарные мероприятия	Контроль мясного сырья на пункте приема	Ветеринарная сертификация готовой продукции Маркировка продукции с указанием ветеринарного сертификата	Контроль движения продукции по УПД	Контроль продажи продукции на кассе	Общественный контроль в мобильном приложении

ВСД

+

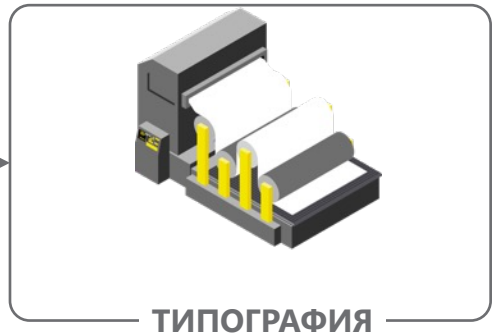
КМ

ФГИС Меркурий

ГИС МТ

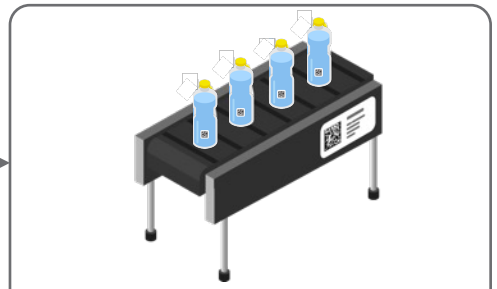
Необходимое оборудование для производителя

ВЫБРАТЬ СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ КМ



ТИПОГРАФИЯ

- Использование упаковочного материала с КМ, нанесенными в типографии



ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

- Термоструйный принтер
- Термотрансферный принтер
- Лазерное нанесение

ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

- Принтер этикеток / принтер-верификатор

+

- Аппликатор ручной
- Автоматический аппликатор
- Автоматический принтер-аппликатор

Необходимое оборудование для участника оборота

Оптовое звено

Передача маркированного товара

Устройства складского учёта

ТСД

Мобильный сканер
Стационарный сканер

Розница

Приемка товара и выбытие на кассе

Сканирование DataMatrix кода и выбытие на кассе

Касса

Стационарный/
мобильный сканер 2D кода

Потребитель

Проверка подлинности товара и получение необходимой информации

Сканирование DataMatrix кода с потребительской упаковки

Мобильный телефон
с камерой

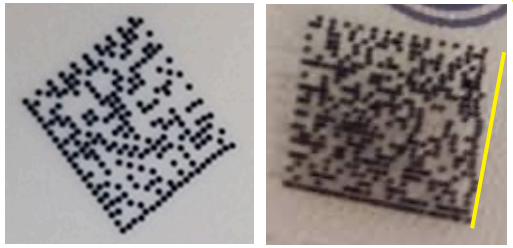
Приложение
«Честный Знак»

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

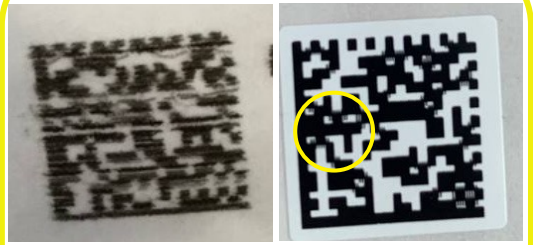
при нанесении кодов маркировки

Нарушение целостности КМ*

Смещение кода маркировки при печати



Нарушение геометрии кода маркировки (модуляция)

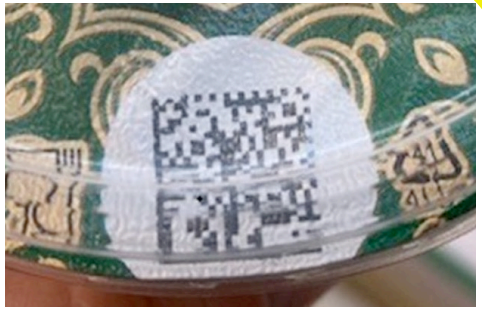


Смазывание кода маркировки или его отдельных элементов

* Замятие риббона, нарушение фиксированного шаблона, полосение головки

Печать кода маркировки на бликующей/светоотражающей поверхности

Отсутствие зоны покоя с одной из сторон



Отсутствие ровного рельефа

Преобразование в QR code вместо Data Matrix

Контакты

Служба технической поддержки
support@crpt.ru
8 800 222 1523

Товарная группа «Мясные изделия»
meat@crpt.ru

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦРПТ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ