



ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ
И ТУРИЗМУ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА
(КРАССПОРТ)

ПРИКАЗ

24.10.2025

№ 189

О внесении изменения
в приказ Красспорта
от 30.09.2025 № 166

В целях разработки, реализации и оценки эффективности муниципальной программы «Развитие туризма в городе Красноярске», в соответствии с постановлением администрации города Красноярска от 27.03.2015 № 153 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ города Красноярска», на основании п. 22, пп. 1 п. 100 Положения о главном управлении по физической культуре, спорту и туризму администрации города Красноярска, утвержденного распоряжением администрации города Красноярска от 13.03.2024 № 78-р,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменение в приказ Красспорта от 30.09.2025 № 166 «Об утверждении методики расчета значений целевых индикаторов и показателей результативности муниципальной программы «Развитие туризма в городе Красноярске», изложив приложение в редакции согласно приложению к настоящему приказу.
2. Настоящий приказ разместить на официальном сайте администрации города.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель главного управления

 А.В. Каминский

Приложение
к приказу Красспорта
от 24.10.2025 № 189

«Приложение
к приказу Красспорта
от 30.09.2025 № 166

МЕТОДИКА
ИЗМЕРЕНИЯ И РАСЧЕТА ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ
И ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ»

I. Описание целевых индикаторов

Целевой индикатор 1: «Количество туристических поездок в город Красноярск».

Единицы измерения: единицы.

Источник информации:

плановые значения целевого индикатора, определенные на основании динамики данных о коллективных средствах размещения за годы, предшествующие отчетному году в соответствии с информацией, представленной департаментом экономической политики и инвестиционного развития на основании запроса;

фактические значения целевого индикатора в соответствии с информацией о коллективных средствах размещения за год, предшествующий отчетному году, представленной департаментом экономической политики и инвестиционного развития на основании запроса.

Расчет целевого индикатора: не требуется.

Периодичность определения значения целевого индикатора: по итогам года.

Целевой индикатор 2: «Уровень удовлетворённости пользователей».

Единицы измерения: проценты

Источник информации:

муниципальное задание, отчет о выполнении муниципального задания муниципального бюджетного учреждения «Красноярский туристско-информационный центр», ожидаемые (фактически достигнутые) результаты интерактивных (онлайн) опросов

пользователей, размещаемых на информационном сервисе официального сайта Красспорта и (или) иных информационных ресурсах (далее – информационный ресурс).

Расчет целевого индикатора (Y_o):

$$Y_o = \sum_{i=1}^n \frac{K_{yi}}{K_{oi}} \times 100,$$

где:

K_y – количество положительных ответов на i -ый вопрос анкеты, касающийся определения уровня удовлетворённости пользователей качеством предоставляемой туристско-информационной услуги (доступность, удобство получения, качество), информационным ресурсом (доступность, удобство использования, функциональность);

K_o – общее количество ответов на i -ый вопрос анкеты, касающийся уровня удовлетворённости пользователей качеством предоставляемой туристско-информационной услуги (доступность, удобство получения, качество), информационным ресурсом (доступность, удобство использования, функциональность);

n – количество вопросов анкеты, касающихся уровня удовлетворённости пользователей качеством предоставляемых туристско-информационных услуг и информационных ресурсов.

Периодичность определения значения целевого индикатора: по итогам года.

Целевой индикатор 3: «Количество номеров в классифицированных средствах размещения».

Единицы измерения: единицы

Источник информации:

плановые значения целевого индикатора, определенные на основании динамики данных о классифицированных средствах размещения за годы, предшествующие отчетному году в соответствии с информацией, представленной департаментом экономической политики и инвестиционного развития на основании запроса;

фактические значения целевого индикатора в соответствии с информацией о классифицированных средствах размещения за год, предшествующий отчетному году, представленной департаментом экономической политики и инвестиционного развития на основании запроса.

Расчет целевого индикатора: не требуется.

Периодичность определения значения целевого индикатора: по итогам года.

II. Описание показателей результативности

Показатели результативности подпрограммы 1 «Создание условий для развития туризма на территории города Красноярска»

Показатель результативности 1: «Количество туристических услуг, оказываемых населению и гостям города».

Единицы измерения: единицы.

Источник информации:

муниципальное задание, отчет о выполнении муниципального задания муниципального бюджетного учреждения «Красноярский туристско-информационный центр».

Расчет показателя результативности ($Y_{ту}$) определяется по формуле:

$$Y_{ту} = Y_{стац} + Y_{интернет} + Y_{внестац},$$

где:

$Y_{стац}$ – количество туристско-информационных услуг, оказываемых населению и гостям города в стационарных условиях;

$Y_{интернет}$ – количество туристско-информационных услуг, оказываемых населению и гостям города удаленно через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет;

$Y_{внестац}$ – количество туристско-информационных услуг, оказываемых населению и гостям города вне стационара.

Периодичность определения значения показателя результативности: ежеквартально нарастающим итогом.»