

## **Единые корпоративные требования к оформлению нестационарных торговых объектов и информационных вывесок стационарных торговых объектов**

Подлежит применению до внедрения методического документа  
«Стандарт развития вокзальных комплексов и прилегающих территорий»

# СОДЕРЖАНИЕ

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЕДИНОГО АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

### ВВЕДЕНИЕ

Цели и задачи .....	7
Существующие проблемы .....	8

### ЧАСТЬ 1.

#### ТИПОЛОГИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ (НТО)

Характеристики линейки нестационарных торговых объектов .....	11
Линейка НТО .....	12
Структура .....	16
Формообразование .....	17
Тип 1.1 Вендинг .....	18
Визуализация .....	20
Тип 1.2 Модуль для банкоматов .....	22
Размещение элементов айдентики бренда для типов 1.1 и 1.2 .....	24
Палитра цветов и материалов .....	25
Практика дизайна вендинга .....	26
Тип 2.1 Торговый модуль .....	28
Палитра цветов и материалов для типа 2.1 .....	30
Визуализация .....	32
Тип 2.2 Киоск уличный .....	34
Палитра цветов и материалов для типа 2.2 .....	36
Визуализация .....	38
Размещение элементов айдентики бренда для типов 2.1 и 2.2 .....	40
Практика дизайна киосков и торговых модулей .....	42
Тип 3.1 Одиночный павильон .....	44
Визуализация .....	46
Тип 3.2 Сгруппированный павильон .....	48
Визуализация .....	50
Палитра цветов и материалов .....	52
Размещение элементов айдентики бренда для типов 3.1 и 3.2 .....	54
Практика дизайна одиночных и сгруппированных павильонов .....	56

### ЧАСТЬ 2.

#### ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

##### ВОКЗАЛЫ

Тенденции развития ретейла на вокзалах.	
Развитие качественного ретейла .....	60
Ограничения по размещению НТО на территории вокзалов .....	62
Допустимые комбинации размещения НТО .....	64
Запрет на размещение НТО на привокзальной площади .....	66
Правила размещения НТО в здании вокзала .....	68
Запрет на размещение НТО на конкорсе .....	70
Правила размещения НТО на платформе .....	72



## СТАНЦИИ И ОСТАНОВОЧНЫЕ ПУНКТЫ

Тенденции развития ретейла на малых станциях. Гиперлокальность.....	75
Ограничения по размещению НТО на территории малых станций.....	78
Допустимые комбинации размещения НТО.....	80
Запрет на размещение НТО на привокзальных площадях.....	82
правила размещения НТО на привокзальных территориях.....	84
Правила размещения НТО на платформе .....	86

## ВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫВЕСОК СТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

### ВВЕДЕНИЕ

О документе.....	91
Термины.....	92

### ВЫВЕСКИ

Типология вывесок .....	94
Общие правила и запреты при размещении вывесок.....	96

### РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Типы информации.....	99
Типы коммерческих помещений и пространств на вокзалах.....	100
Допустимые типы, виды вывесок и варианты их исполнения.....	101

### ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫВЕСОК И ПРИМЕРЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ

Основная вывеска .....	103
Панель-кронштейн .....	104
Табличка .....	106
Витринная вывеска .....	107

### ВНЕШНИЙ ВИД

Цветовое решение .....	109
Типографика.....	110
Рекомендуемые шрифты .....	111
Виды подсветки вывесок .....	112
Технологии подсветки.....	113

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
ПО ФОРМИРОВАНИЮ  
ЕДИНОГО  
АРХИТЕКТУРНОГО  
ОБЛИКА  
НЕСТАЦИОНАРНЫХ  
ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ**





# ВВЕДЕНИЕ

Настоящий документ регламентирует архитектурный облик и правила размещения нестационарных торговых объектов (НТО).

Документ подлежит к применению до внедрения методического документа «Стандарт развития вокзальных комплексов и прилегающих территорий».

Документ не распространяется на станции и остановочные пункты ОАО «РЖД», для которых утвержден мастер-план развития ретейла и дизайн-проект реконструкции вокзала.

Единые корпоративные правила к оформлению объектов нестационарной торговли регламентируют внешний вид и размещение НТО, но не являются конструкторской документацией на изготовление на производстве.

## ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

### НЕСТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ

торговый объект, представляющий собой временное сооружение или конструкцию, не связанное прочно с землей (полом здания) вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

#### Виды нестационарных торговых объектов:

- 1. Торговый (вендинговый) автомат** — автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца;
- 2. Постапат** — автоматизированная станция приёма и выдачи малогабаритных отправок (посылок, заказов интернет-магазинов, документов и отправок);
- 3. Киоск** — уличный торговый объект со стабильным местом размещения, представляющий собой временное сооружение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанный на одно рабочее место, на площади которого хранится товарный запас;
- 4. Торговый модуль** — объект внутри здания вокзала со стабильным местом размещения, представляющий собой временное торговое сооружение, не имеющее зала для посетителей и помещений для хранения товаров, рас-

считанный на одно рабочее место, на площади которого хранится товарный запас;

- 5. Павильон** — нестационарный торговый объект со стабильным местом размещения, имеющий торговый зал, одно или несколько помещений для хранения товарного запаса, и рассчитанный на одно или несколько рабочих мест;

### СТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ

объект, представляющий собой строение или часть строения, прочно связанное с фундаментом, полом здания или землей; подключенное (технологически присоединенное) к сетям инженерно-технического обеспечения.

### ВСТРОЕННЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ

торговый объект, представляющий собой временную или постоянную конструкцию, расположенную внутри вокзала и вплотную примыкающую к внутренним сторонам стен здания (внутренние несущие стены и конструкции, перегородки, внутренняя часть фасада).



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1

## ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ ВОКЗАЛОВ И СТАНЦИЙ

Единая стилистика и структурированное размещение НТО должны упорядочить потоки пользователей, избавить станции от визуального мусора, повысить привлекательность привокзальных территорий.

2

## ИНТЕГРАЦИЯ ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ НА ТЕРРИТОРИЮ ВОКЗАЛОВ

Инфраструктура станций должна стать востребованной не только для пассажиров, но и для горожан.

3

## УЛУЧШЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РЕТЕЙЛЕРОВ

Современная инфраструктура НТО должна привлечь популярных ретейлеров, предоставляющих качественные товары и услуги.

4

## ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА НЕСТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ

Новый облик объектов торговли сможет подчеркнуть архитектурную ценность вокзальных ансамблей и вернуть им статус знаковых городских территорий.

5

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

Четкая система навигации, вывесок и рекламы на станциях сможет повысить комфорт пассажиров.

6

## СОЗДАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Торговые объекты должны обеспечивать возможности для интеграции современных технологий: бесконтактная оплата, автоматизированная выдача заказов, новые форматы торговли.

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

## ВНЕШНИЙ ОБЛИК ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВЛИ

### Отсутствие стилистического единства

Отсутствие единого облика и возможности масштабирования (при увеличении потребности в ретейле) приводит к хаотичному размещению НТО и появлению визуального мусора.



Белорусский вокзал

### Конфликт с архитектурным обликом вокзала

Отсутствие нейтрального стилистического и колористического решения НТО ухудшает восприятие архитектурного облика.



Ярославский вокзал

### Неинклюзивная среда

Дизайн объектов не предусматривает их использование маломобильными группами населения и людьми с ОВЗ, что снижает доступность НТО.



станция Жаворонки



станция Перово



## РАЗМЕЩЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ

### Блокирование транзита

Расположение НТО не учитывает транзиты пользователей и блокирует перемещение по объектам пассажирской инфраструктуры.



станция Голицыно

### Стихийное размещение

Отсутствие базовых принципов расположения торговых объектов влечет за собой стихийное размещение НТО в не предназначенных для этого местах.



станция Голицыно

## ФУНКЦИОНАЛ

### Смешение конфликтных функций

Отсутствие зонирования по типу продукции препятствует быстрому ориентированию на объектах пассажирской инфраструктуры.



Савеловский вокзал

### Отсутствие современного функционала

Функционал ретейла не адаптирован к потребностям пассажиров и не предполагает изменений с учетом технологий бесконтактной торговли и быстрой выдачи заказов.



станция Лобня

# **ЧАСТЬ 1. ТИПОЛОГИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ (НТО)**



# ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИНЕЙКИ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

## МОДУЛЬНОСТЬ

Нестационарные торговые объекты обладают единой сеткой типоразмеров для комбинирования на территории станций.

## ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

Дизайн станций и всех торговых объектов инклюзивен и предусматривает возможность использования людьми с ОВЗ, маломобильными группами населения.

## АДАПТИВНОСТЬ

Инфраструктура предусматривает возможность обновления функционала в случае изменения структуры спроса пользователей или автоматизации систем продаж.

## ВСЕСЕЗОННОСТЬ

Уличные нестационарные торговые объекты адаптированы к работе в холодное время года, оснащены защитой покупателей от осадков.

## ДОЛГОВЕЧНОСТЬ И АНТИВАНДАЛЬНОСТЬ

Применяемые материалы имеют длительный срок эксплуатации, просты в обслуживании и предусматривают возможность замены элементов в случае поломки. Каждый тип объекта торговли оборудован защитными элементами (рольставни, рольеты) и предполагает наличие элементов освещения в темное время суток.

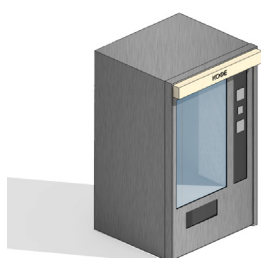
## СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ЕДИНСТВО

Дизайн всех новых конструкций стилистически выдержан для гармоничного сочетания с окружающей архитектурой. Цветовая палитра двух типов позволяет адаптировать линейку под архитектурный облик вокзала.

# ЛИНЕЙКА НТО

Универсальная линейка НТО предназначена для размещения на всех станциях и остановочных пунктах ОАО РЖД. Индивидуальный дизайн НТО не допускается за исключением тех случаев, когда для вокзала утвержден дизайн-проект<sup>[1]</sup>.

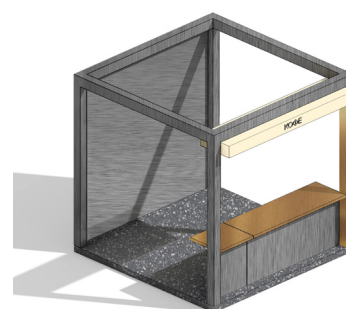
**ТИП 1.1  
ВЕНДИНГ**



**ТИП 1.2  
МОДУЛЬ ДЛЯ  
БАНКОМАТОВ  
И ПОСТАМАТОВ**



**ТИП 2.1  
ТОРГОВЫЙ МОДУЛЬ**



<b>Расположение</b>	В помещении / На улице	В помещении	В помещении
<b>Тип размещения</b>	Примыкание / Островное размещение	Примыкание	Островное размещение

## ГАБАРИТЫ

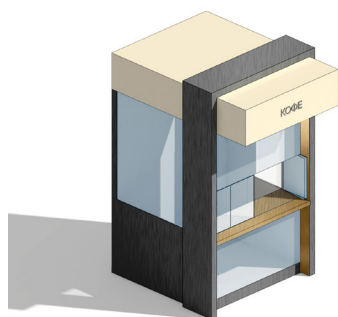
<b>Размер, м</b>	1,1 x 1	1,1 x 1 (1,1 x 3; 1,1 x 5)	3 x 3
<b>Высота, м</b>	1,8	2	3

## ПРИЗНАКИ

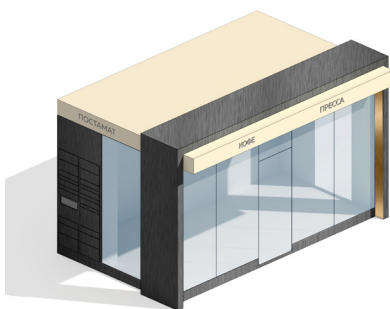
<b>Витрина</b>	Фронтальная на одну сторону	Фронтальная на одну сторону	Трехсторонняя/ Четырехсторонняя
<b>Способ торговли</b>	Автоматизированный	Автоматизированный	Персонал

<sup>1</sup> Требования к формированию документации для утверждения дизайн-проекта будут определены в рамках документа «Стандарт развития вокзальных комплексов и прилегающих территорий».

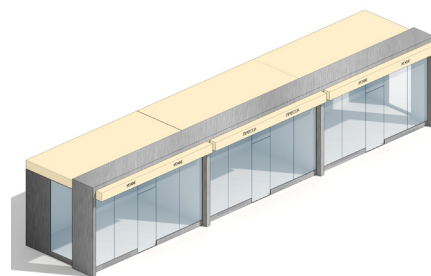
**ТИП 2.2  
КИОСК УЛИЧНЫЙ**



**ТИП 3.1  
ПАВИЛЬОН ОДИНОЧНЫЙ**



**ТИП 3.2  
ПАВИЛЬОН  
СГРУППИРОВАННЫЙ**

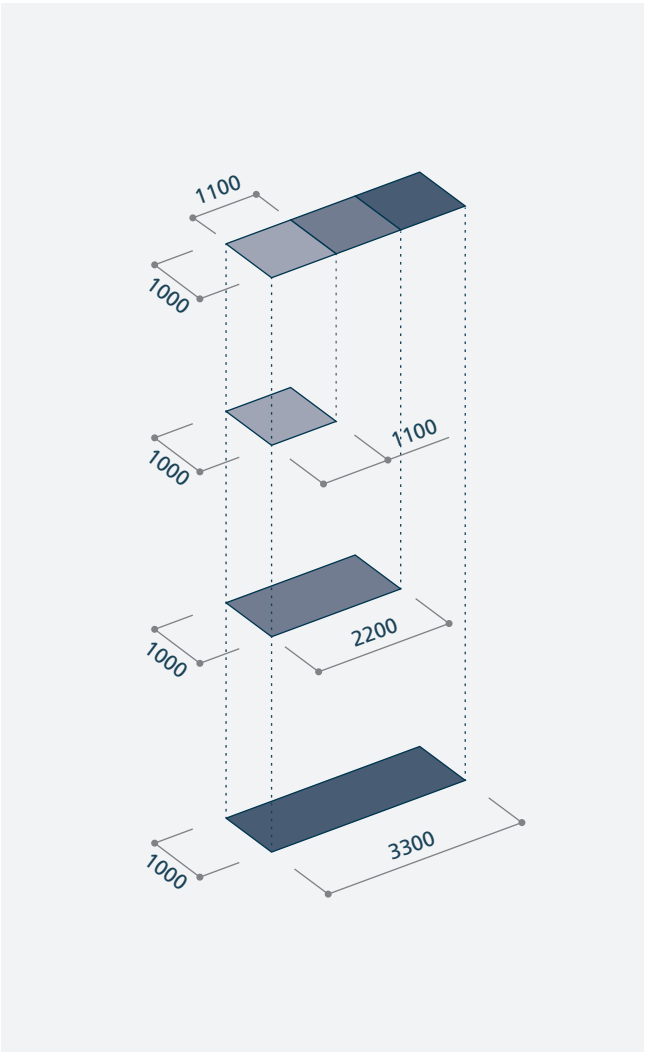


На улице	На улице	На улице
Примыкание / Островное размещение	Островное размещение	Островное размещение
2 x 2	5 x 3	Комбинация модулей 15 x 3
3	3	3
Трехсторонняя/ Четырехсторонняя	Трехсторонняя (с глухой зоной для загрузки и пикпойнтом)	Фронтальная
Персонал	Персонал (с возможностью переоборудования под автоматическую торговлю)	Персонал (с возможностью переоборудования под автоматическую торговлю)

# МОДУЛЬНОСТЬ

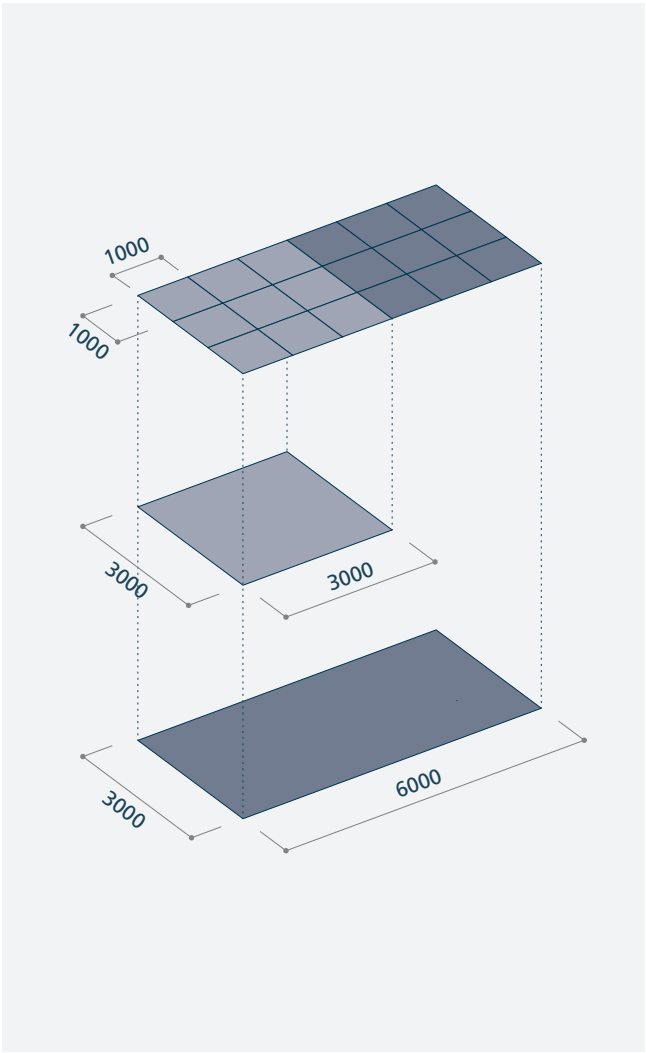
В основу типологии легла размерная сетка 1 х 1 м.  
Она позволяет унифицировать объекты, обеспечивает гибкость в выборе их размера и комбинаций.

## ТИПОРАЗМЕРЫ ВЕНДИНГА И БАНКОМАТА



	Площадь, м²	Габариты, м	Высота, м
1	1,1	1,1 x 1	1,8
2	2,2	2,2 x 1	1,8
2	3,3	3,3 x 1	1,8

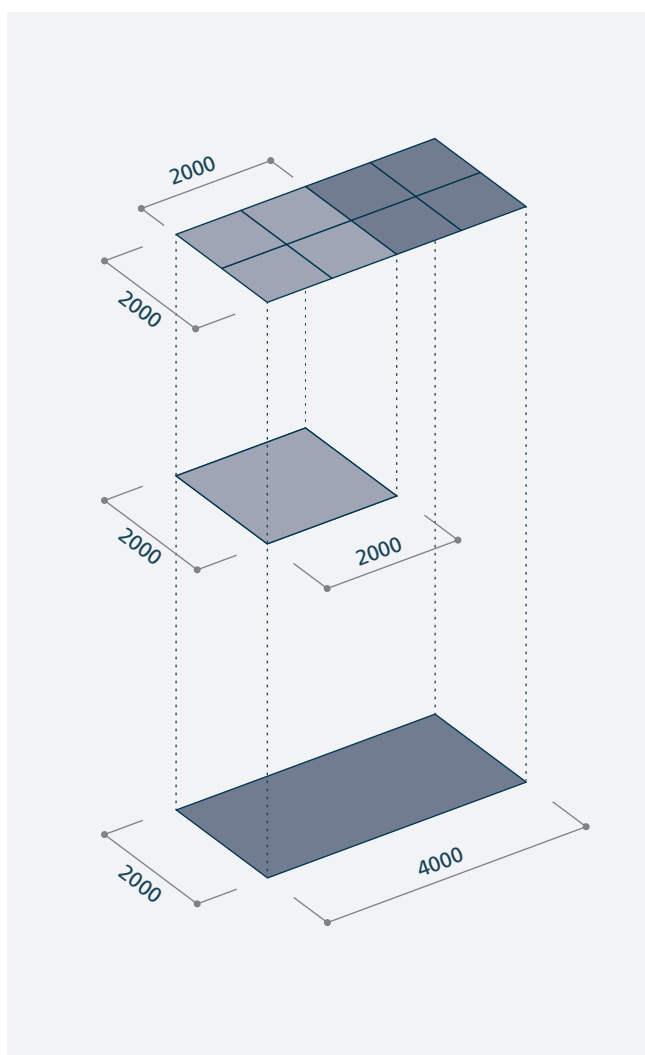
## ТИПОРАЗМЕРЫ ТОРГОВОГО МОДУЛЯ



	Площадь, м²	Габариты, м	Высота, м
1	9	3 x 3	3
2	18	6 x 3	3

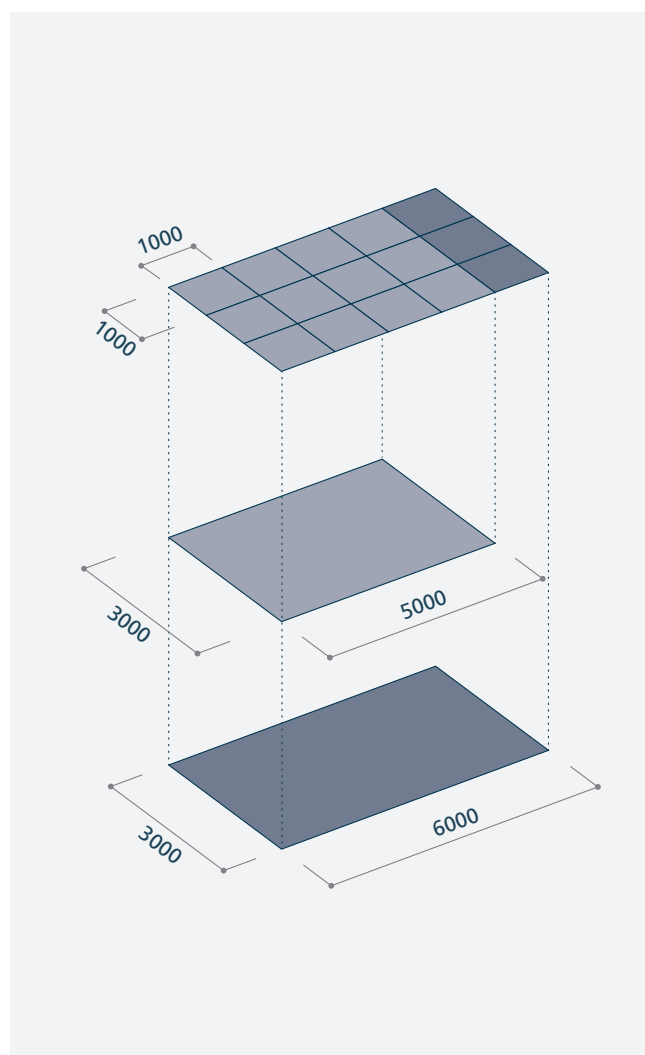


## ТИПОРАЗМЕРЫ КИОСКА



	Площадь, м <sup>2</sup>	Габариты, м	Высота, м
1	4	2 x 2	3
2	8	4 x 2	3

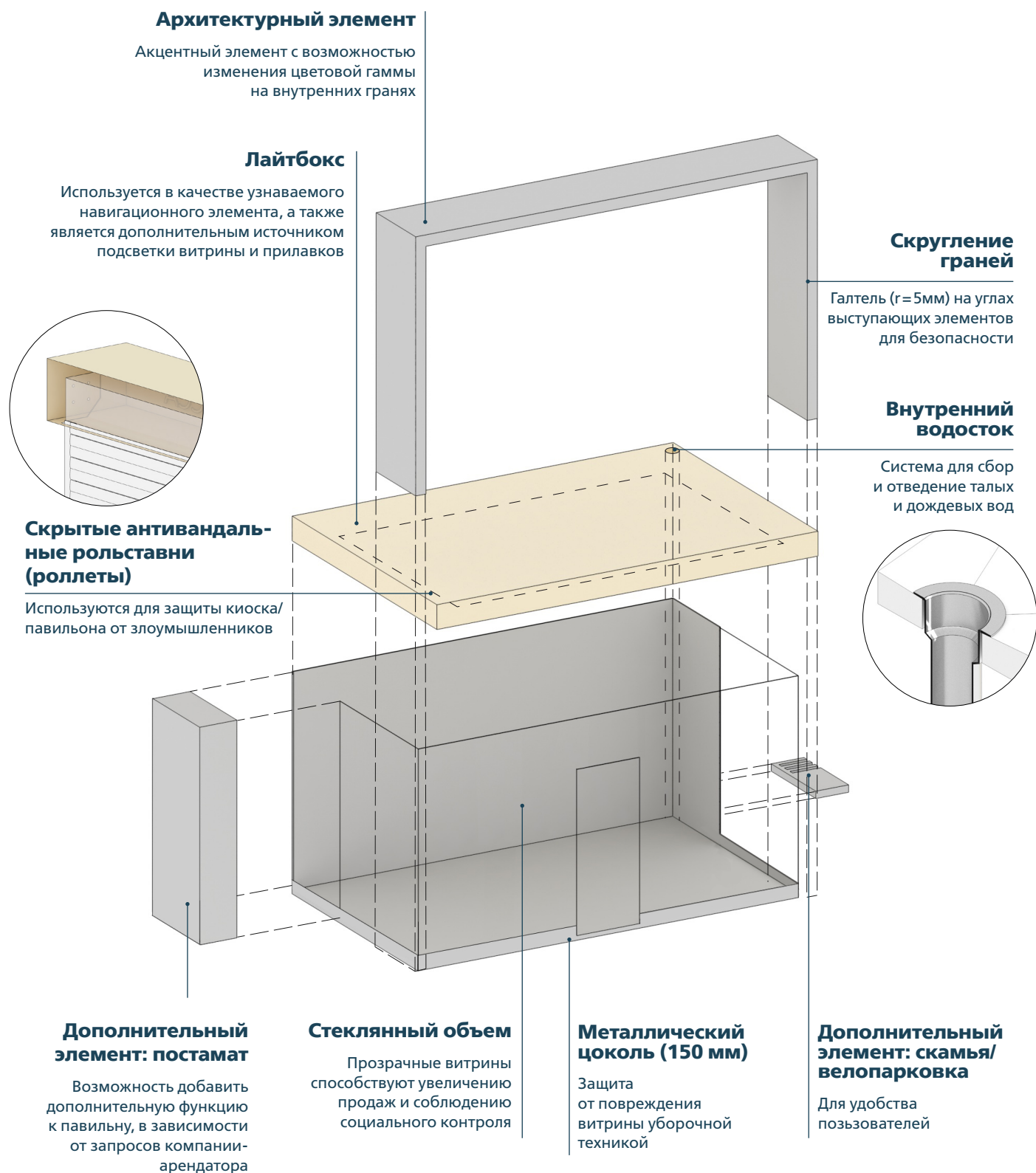
## ТИПОРАЗМЕРЫ ПАВИЛЬОНОВ



	Площадь, м <sup>2</sup>	Габариты, м	Высота, м
1	15	3 x 5	3
2	18	3 x 6	3

# СТРУКТУРА

Объекты НТО состоят из следующего набора элементов<sup>[1]</sup>:  
стеклянный объем, лайтбокс и архитектурный элемент  
в виде арки. Дополнительно могут пристыковываться блоки  
с постаментом, велопарковкой и скамьей.



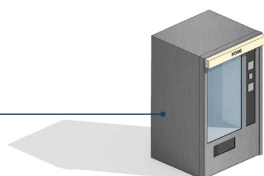
<sup>[1]</sup> Для всех объектов линейки НТО обязательно наличие индивидуальных приборов учета.

# ФОРМООБРАЗОВАНИЕ

Благодаря модульной сетке размеров и повторяющимся элементам можно наращивать количество объектов торговли в зависимости от потребностей. Также возможно упростить производство, сделав объекты типовыми и легко воспроизводимыми.

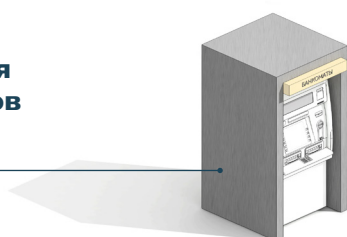
## Тип 1.1 Вендинг

1,1 x 1 x 1,8 м



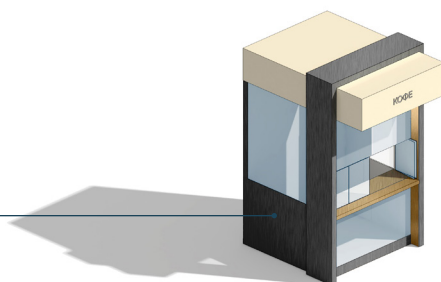
## Тип 1.2 Модуль для размещения банкоматов и постаматов

1 x 1,1 x 2 м



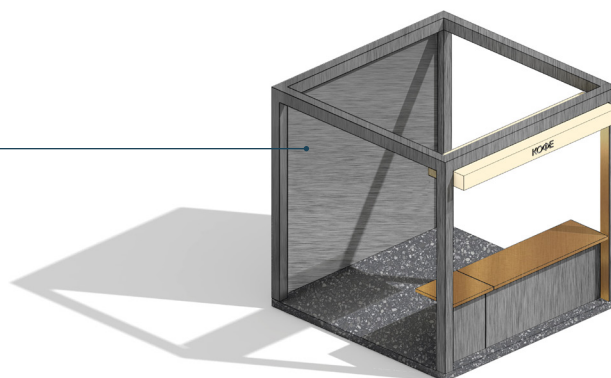
## Тип 2.2 Киоск уличный

2 x 2 x 3 м



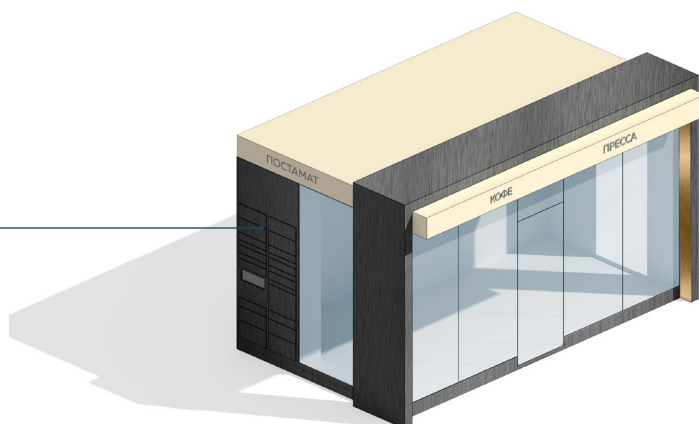
## Тип 2.1 Торговый модуль

3 x 3 x 3 м



## Тип 3.1 Павильон одиночный

5 x 3 x 3 м



# ТИП 1.1 ВЕНДИНГ

Вендинг — устройство автоматизированной торговли, предназначенное для размещения в здании вокзала и на платформах. Равномерное распределение вендингов необходимо для пассажиров, когда большая часть ретейла закрыта — например, ночью.

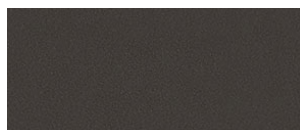
## ВОЗМОЖНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ

1. Продукты в дорогу или снеки
2. Горячие и холодные напитки
3. Косметика, средства личной гигиены и индивидуальной защиты
4. Сувениры
5. Ящики для хранения или постаматы
6. Ячейки для подзарядки и дезинфекции мобильных устройств

## ГАБАРИТЫ

Площадь, м <sup>2</sup>	1,1
Размеры, м	1,1 x 1
Высота, м	1,8

## МАТЕРИАЛЫ



Алюминий (графитовый, основной)



Алюминий (серый, основной)



Закаленное стекло



Литой поликарбонат

## ВАРИАНТЫ ГРУППИРОВКИ

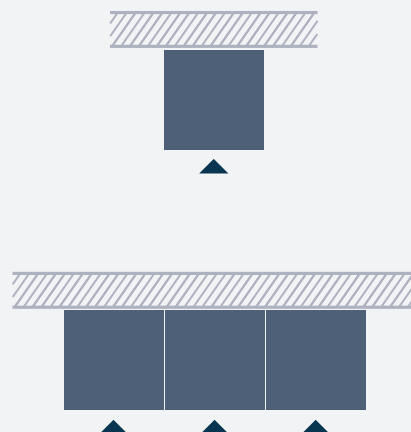
### Отдельностоящий в центре платформы



### В центре платформы (группировка стенка к стенке)



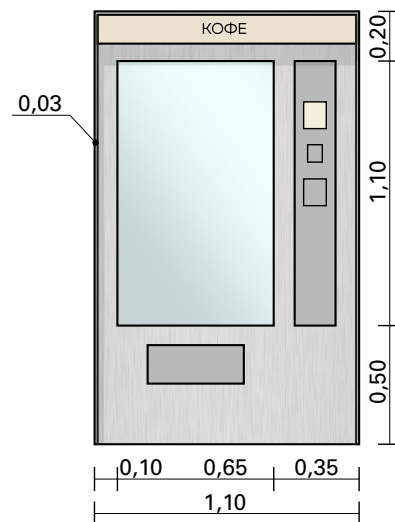
### Примыкает к стене



## ОБЩИЙ ВИД

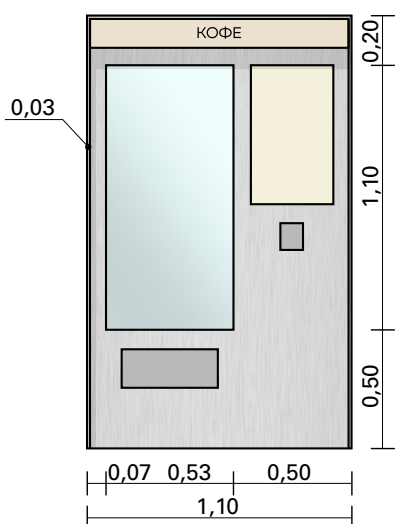


## РАЗВЕРТКИ ФАСАДОВ

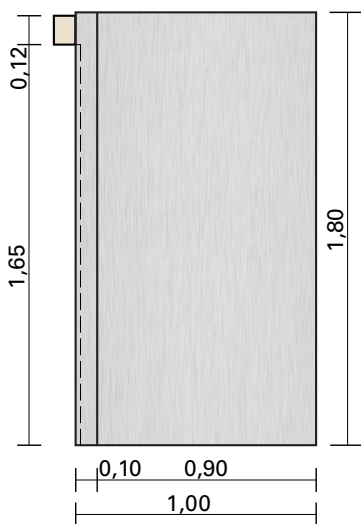


Фронтальный вид  
Вариант 1

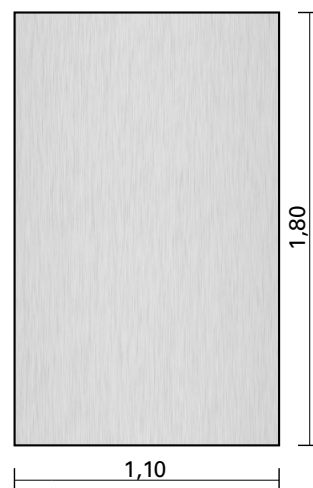
## РАЗВЕРТКИ ФАСАДОВ



Фронтальный вид  
Вариант 2



Вид сбоку



Вид с тыльной  
стороны





# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ







# ТИП 1.2 МОДУЛЬ ДЛЯ БАНКОМАТОВ И ПОСТАМАТОВ

Для организации зоны банкоматов и постаматов на станциях и вокзалах возможно использование объединяющего модуля, который выполнен в едином дизайне НТО.

## ВОЗМОЖНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ МОДУЛЕЙ ДЛЯ БАНКОМАТОВ И ПОСТАМАТОВ

- 1. Размещение банкоматов или билетных терминалов
- 2. Размещение пунктов автоматической выдачи заказов или ячеек временного хранения вещей

## ГАБАРИТЫ МОДУЛЯ ДЛЯ БАНКОМАТОВ

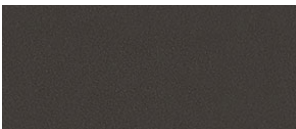
Площадь, м²	3,3 / 5,5
Размеры, м	1,1 x 3 / 1,1 x 5
Высота, м	2

## ГАБАРИТЫ МОДУЛЯ ДЛЯ ПОСТАМАТОВ

Площадь, м²	0,4 / 0,8 / 1,2
Размеры, м	0,66 / 1,22 / 1,78 x 0,66
Высота, м	2

## МАТЕРИАЛЫ

Основные цвета объекта — черный или серый алюминий. На исторических вокзалах рекомендуется применение акцентного графитового анодированного алюминия вместо серого.



Алюминий (графитовый, основной)



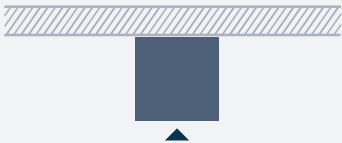
Алюминий (серый, основной)



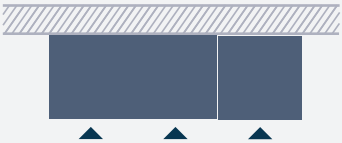
Литой поликарбонат

## ВАРИАНТЫ ГРУППИРОВКИ

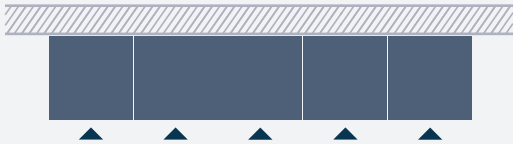
### Одиночный модуль банкомата или постамата



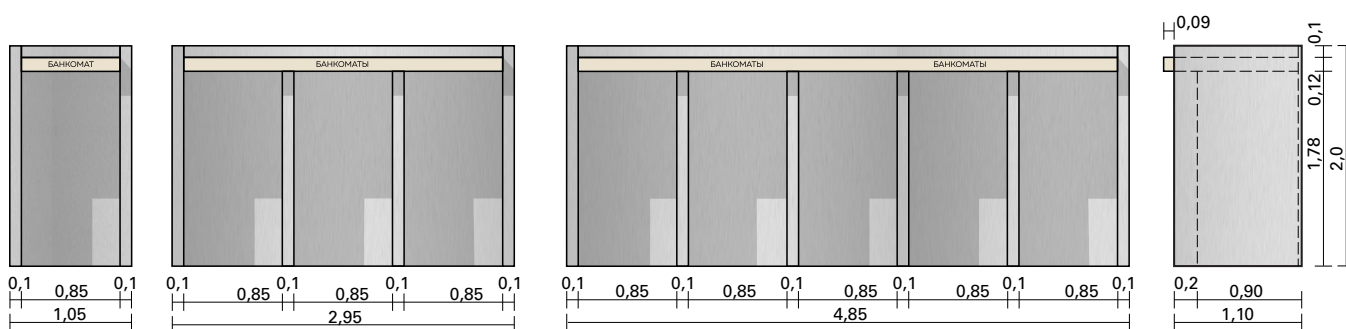
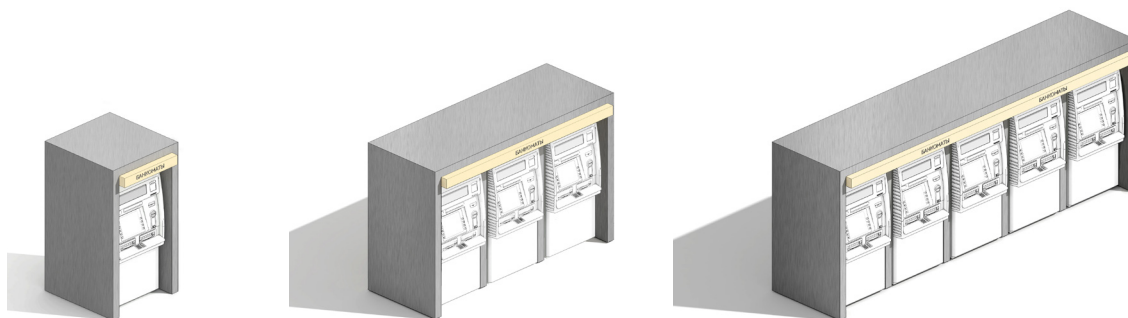
### Модуль на 3 банкомата



### Модуль на 5 банкоматов



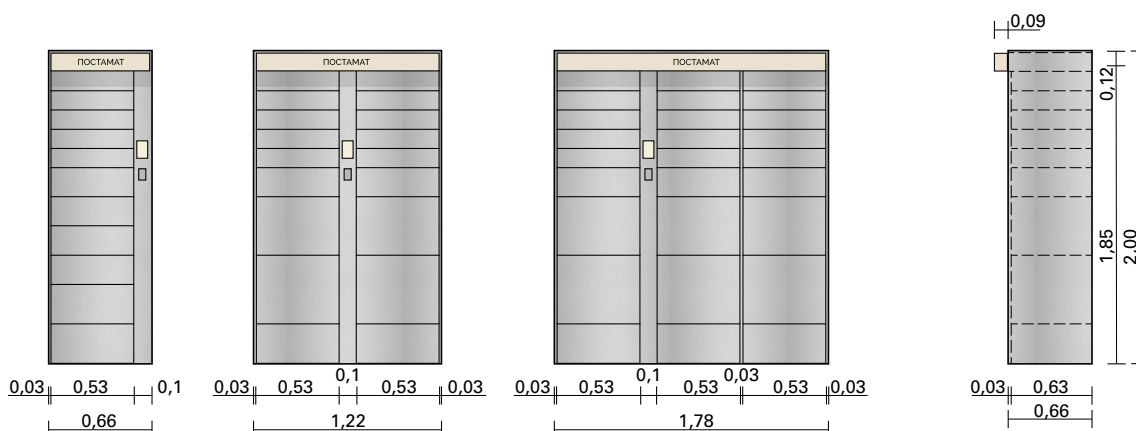
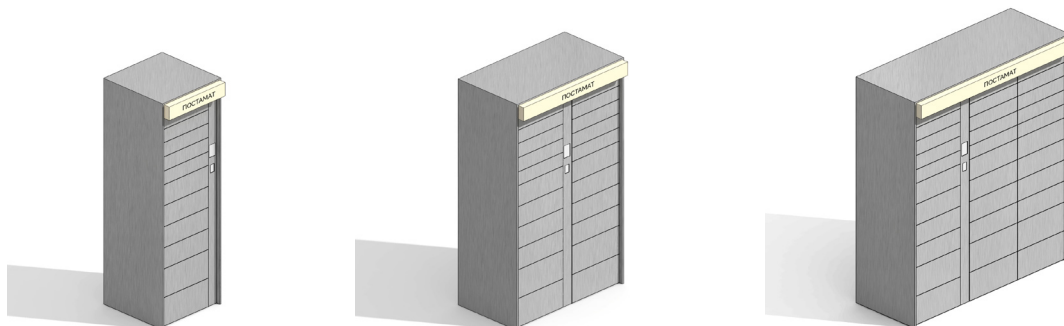
## ОБЩИЙ ВИД МОДУЛЯ ДЛЯ БАНКОМАТОВ



Фронтальный вид  
(три варианта различной вместимости)

Вид сбоку

## ОБЩИЙ ВИД МОДУЛЯ ДЛЯ ПОСТАМАТОВ<sup>[1]</sup>



Фронтальный вид  
(три варианта различной вместимости)

Вид сбоку

<sup>[1]</sup> Допускается возможность установки индивидуального оборудования при условии согласования его внешнего вида и айдентики с балансодержателем.

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ АЙДЕНТИКИ БРЕНДА ДЛЯ ТИПОВ 1.1 И 1.2

## ПРАВИЛА



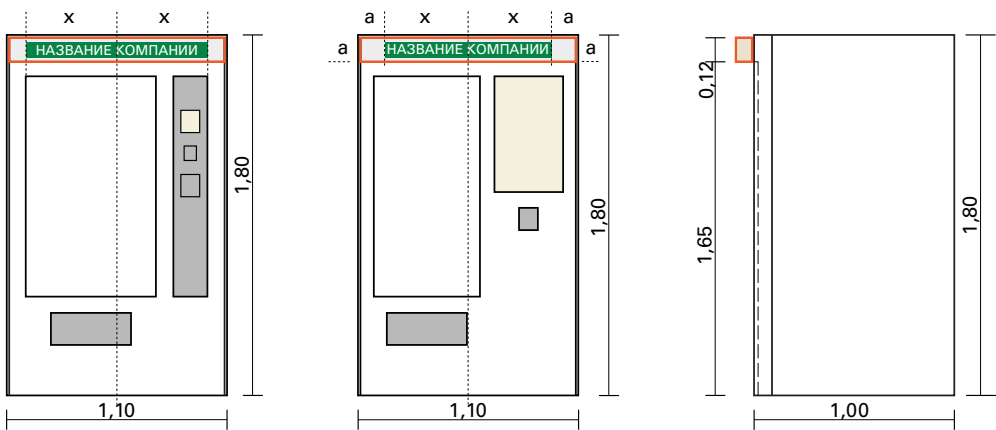
- 1. Возможно размещать вывеску только на лицевой конструкции банкомата.
- 2. Вывеска на банкомате может содержать только название и/или логотип. Информацию следует размещать на пересечении центральных осей допустимой зоны размещения.
- 3. Информация не должна выступать за границы допустимой зоны размещения.
- 4. Вывеска на постаменте размещается только в границах лайтбокса, может содержать название и/или логотип.

## ЗАПРЕТЫ

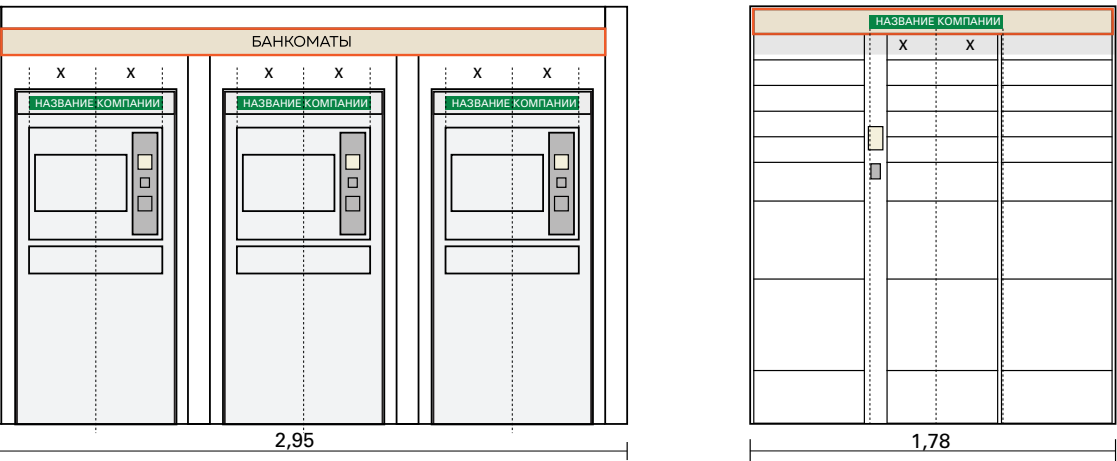


- 1. Запрещается размещение любых видов вывесок и информационных объектов на остеклении и на глухих частях банкомата и вендинга.
- 2. Запрещается располагать вывески в две строчки друг под другом.
- 3. Запрещается использовать бегущие строки, мигающие или переливающиеся вывески.
- 4. Запрещается окраска модулей для постаматов в цвета арендатора.
- 5. Запрещается размещение названия компании и/или логотипа на ячейках постамата вне лайтбокса.

### ТИП 1.1 ВЕНДИНГ

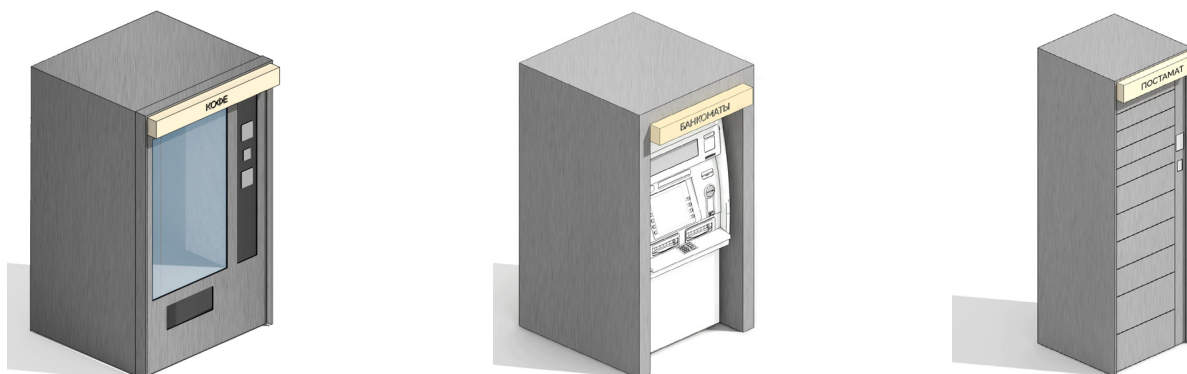


### ТИП 1.2 МОДУЛЬ ДЛЯ БАНКОМАТОВ И ПОСТАМАТОВ





# ПАЛИТРА ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛОВ



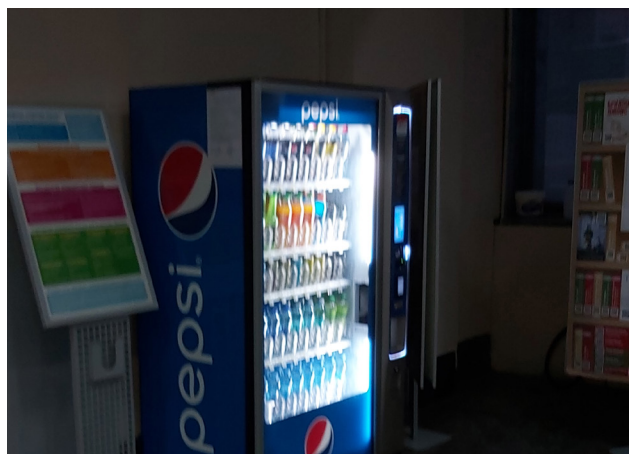
Цвет	Материалы	Зона применения
 Графитовый	Алюминиевые композитные панели BILDEX (анодированные)	Облицовка поверхностей
 Серый	Алюминиевые композитные панели BILDEX (анодированные) <sup>[1]</sup>	Облицовка поверхностей
 Светло-желтый (теплый)	Лайтбокс: полиметилметакрилат, оргстекло, плексиглас, акриловое стекло	Лайтбоксы
 Прозрачный	Безрамное остекление HansaGlass COVER	Витрины и остекление
—	Металлокаркас из профильной трубы (сталь)	Несущие конструкции
—	Рольставни Alutech	Антивандальные материалы

<sup>[1]</sup> При необходимости, возможно заменить панели из анодированного алюминия на аналогичные с порошковой окраской. Графитовый — RAL 9004, Серый — RAL 9007, Латунь — RAL 1036

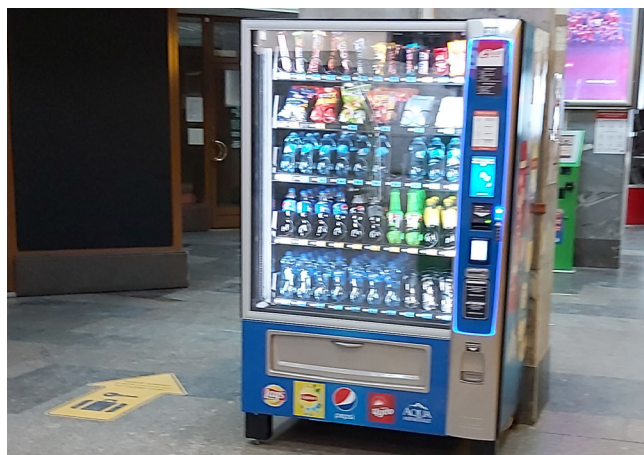
# ПРАКТИКА ДИЗАЙНА ВЕНДИНГА

**ПЛОХО**

**1** Брендинг вендинговых автоматов



**2** Использование контрастных цветов



**3** Сочетание функционала билетных терминалов и торговых вендингов



## ХОРОШО

1 Единая стилистика вендинговых автоматов

2 Спокойная цветовая палитра

3 Технологии бесконтактной покупки и оплаты



## ТИП 2.1 ТОРГОВЫЙ МОДУЛЬ

Торговый модуль — открытый объект с прилавком для размещения ретейла в здании вокзала. Модульные и легковозводимые конструкции позволяют быстро увеличивать или сокращать объем ретейла.

### ВОЗМОЖНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ТОРГОВЫХ МОДУЛЕЙ

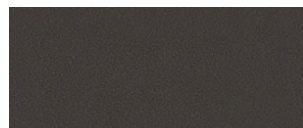
1. Торговля широкого спектра
2. Кафе и общественное питание
3. Пресса и сувениры

### ГАБАРИТЫ

Площадь, м <sup>2</sup>	9
Размеры, м	3 x 3
Высота, м	3

### МАТЕРИАЛЫ

Основные цвета объекта — черный или серый алюминий. На исторических вокзалах допускается применение акцентного латунного анодированного алюминия на внутренних гранях балок и на прилавке в сочетании с основным графитовым алюминием.



Алюминий (графитовый, основной)



Алюминий (серый, основной)



Анодированный алюминий (латунь, акцентный)



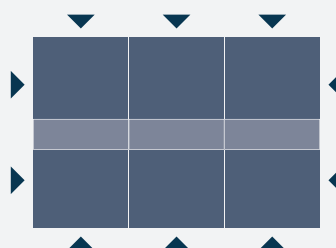
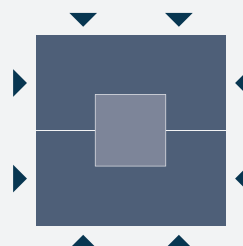
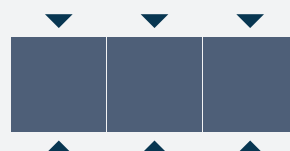
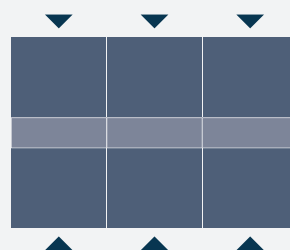
Литой поликарбонат

### ВАРИАНТЫ ГРУППИРОВКИ

#### Отдельностоящая конструкция



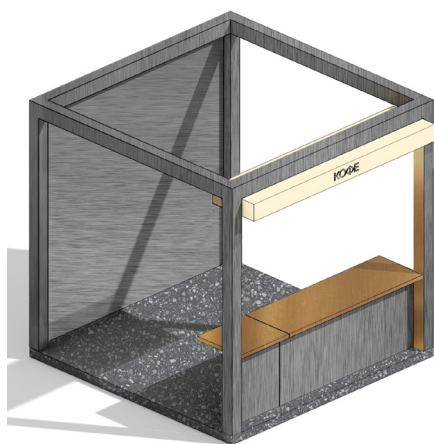
#### Группировка из нескольких модулей



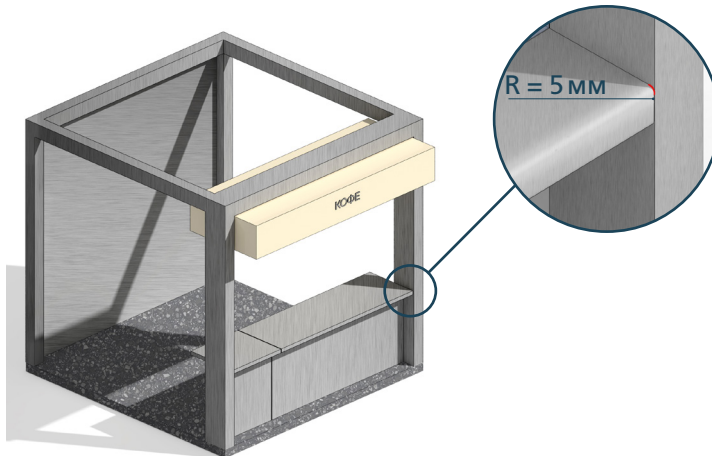
- Торговый модуль
- Складская зона



## ОБЩИЙ ВИД

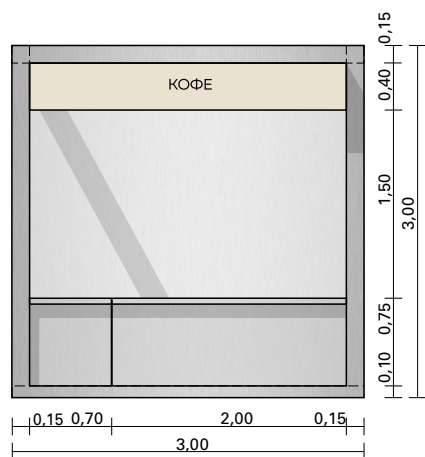


Исторические вокзалы

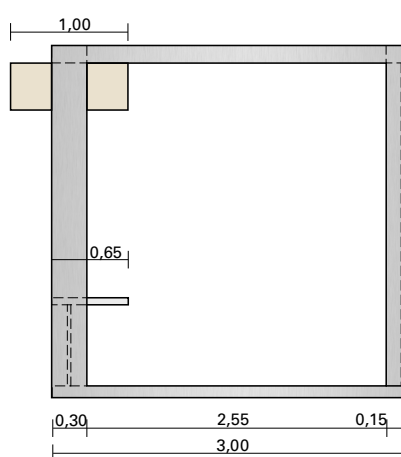


Современные вокзалы

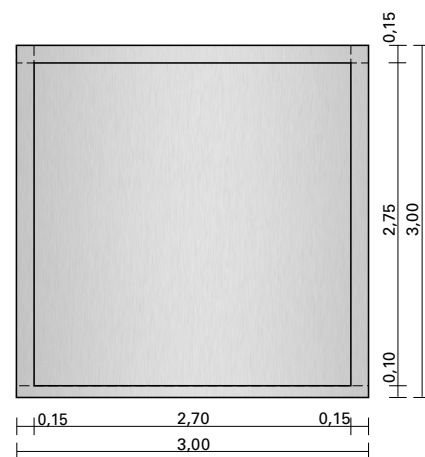
## РАЗВЕРТКИ ФАСАДОВ



Фронтальный вид

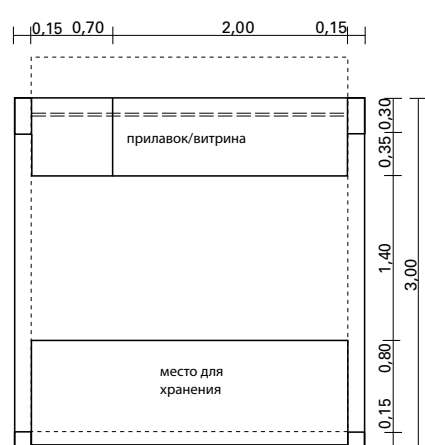


Вид сбоку

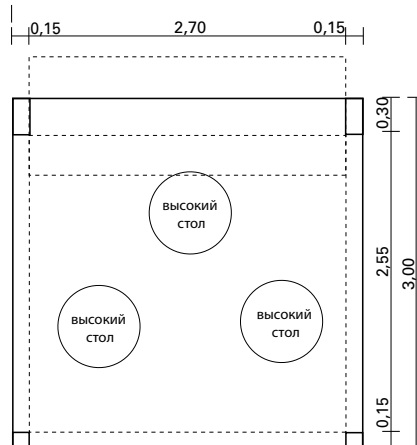


Вид с тыльной стороны

## ПЛАН РАССТАНОВКИ ОБОРУДОВАНИЯ



Вариант 1  
Для торговли через прилавок  
без доступа для покупателей

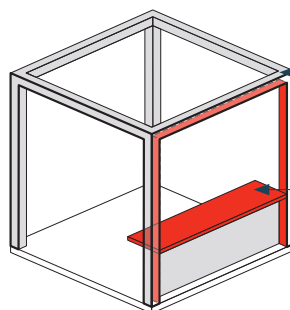
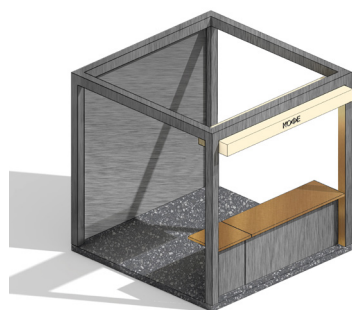


Вариант 2  
Под размещение столиков и стеллажей  
с доступом для покупателей

0 1м



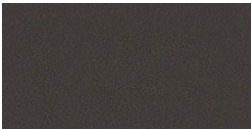



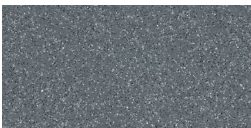
# ПАЛИТРА ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТИПА 2.1

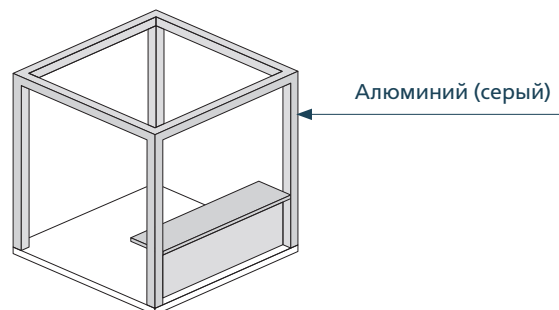
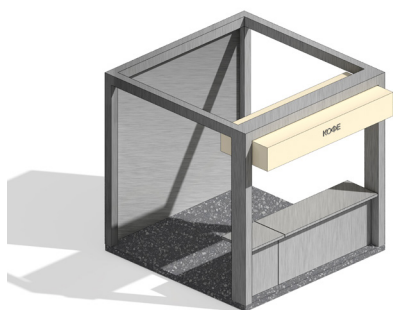


Алюминий (графит)


Алюминий (латунь)

## ИСТОРИЧЕСКИЕ ВОКЗАЛЫ

Цвет	Материалы	Зона применения
 Графитовый	Алюминиевые композитные панели BILDEX (анодированные)	Все поверхности, кроме прилавка и внутренних сторон витрины
 Латунь	Алюминиевые композитные панели BILDEX (анодированные)	Прилавок Внутренние стороны витрины
 Светло-желтый (теплый)	Лайтбокс: полиметилметакрилат, оргстекло, плексиглас, акриловое стекло	Лайтбоксы
 Прозрачный	Безрамное остекление HansaGlass COVER	Витрины и остекление
 Серый	Антискользящий линолеум ALTRO VM 2010	Покрытие пола
—	Металлокаркас из профильной трубы (сталь)	Несущие конструкции
—	Рольставни Alutech	Антивандальные материалы



## СОВРЕМЕННЫЕ ВОКЗАЛЫ И СТАНЦИИ

Цвет	Материалы	Зона применения
 <p>Серый</p>	Алюминиевые композитные панели BILDEX (анодированные) <sup>[1]</sup>	Фасад Прилавок Внутренние поверхности архитектурного элемента
 <p>Светло-желтый (теплый)</p>	Лайтбокс: полиметилметакрилат, оргстекло, плексиглас, акриловое стекло	Лайтбоксы
 <p>Прозрачный</p>	Безрамное остекление HansaGlass COVER	Витрины и остекление
 <p>Серый</p>	Антискользящий линолеум ALTRO VM 2010	Покрытие пола
—	Металлокаркас из профильной трубы (сталь)	Несущие конструкции
—	Рольставни Alutech	Антивандальные материалы

<sup>[1]</sup> При необходимости, возможно заменить панели из анодированного алюминия на аналогичные с порошковой окраской. Графитовый — RAL 9004, Серый — RAL 9007, Латунь — RAL 1036

# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ







# ТИП 2.2 КИОСК УЛИЧНЫЙ

Киоск — торговый объект, предназначенный для размещения на улице. Оснащен торговым оборудованием, не имеет зала для посетителей. Предусматривается обслуживание одним продавцом через окно-витрину.

## ВОЗМОЖНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ КИОСКОВ

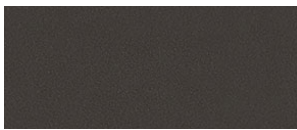
- 1. Товары первой необходимости
- 2. Кафе и общественное питание
- 3. Пресса и сувениры

## ГАБАРИТЫ

Площадь, м²	4
Размеры, м	2 x 2
Высота, м	3

## МАТЕРИАЛЫ

Основные цвета объекта — черный или серый алюминий. На исторических вокзалах допускается применение акцентного латунного анодированного алюминия на внутренних гранях балок и на прилавке в сочетании с основным графитовым алюминием.



Алюминий (графитовый, основной)



Алюминий (серый, основной)



Анодированный алюминий (латунь, акцентный)



Литой поликарбонат



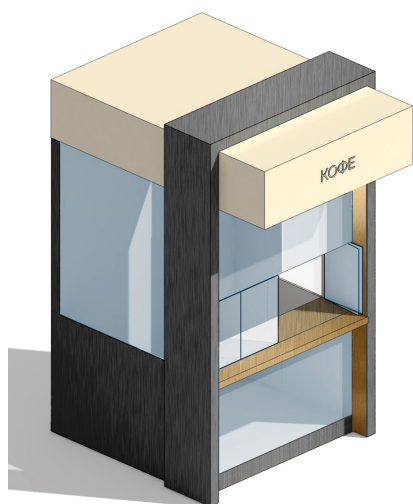
Закаленное стекло

## ВАРИАНТЫ ГРУППИРОВКИ

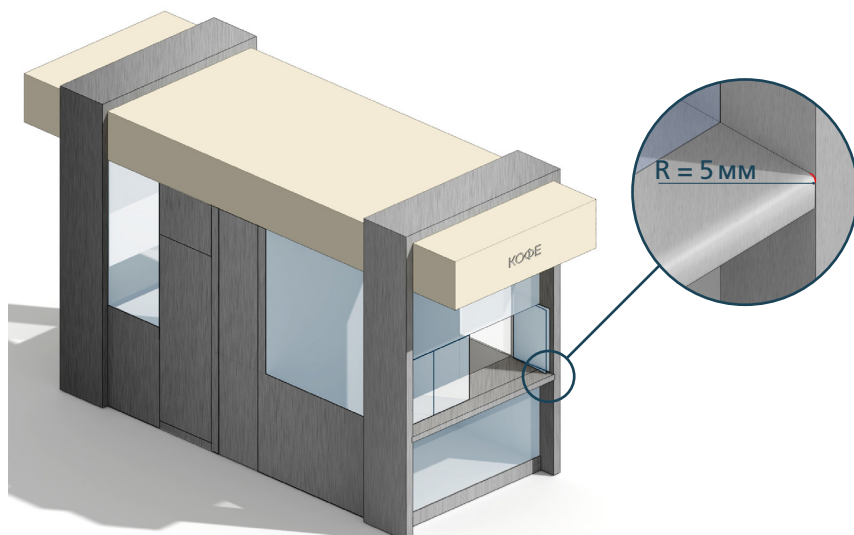




## ОБЩИЙ ВИД

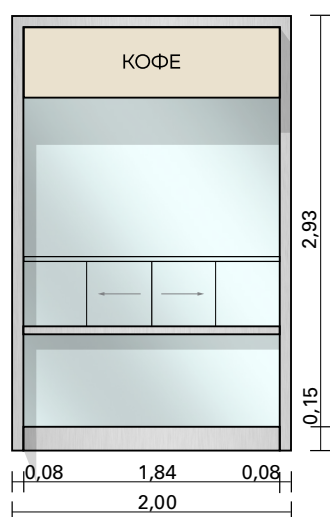


Исторические вокзалы

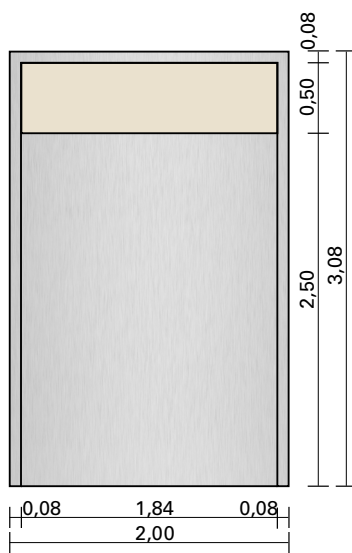


Современные вокзалы

## РАЗВЕРТКИ ФАСАДОВ

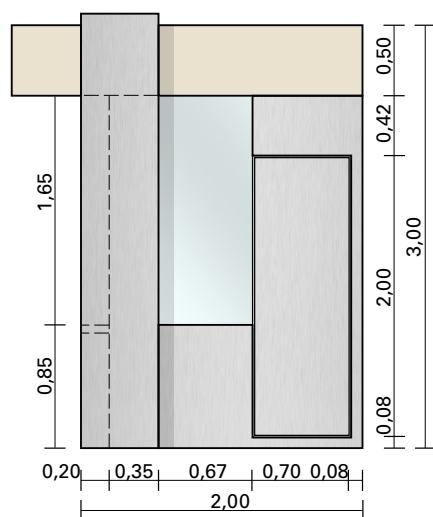
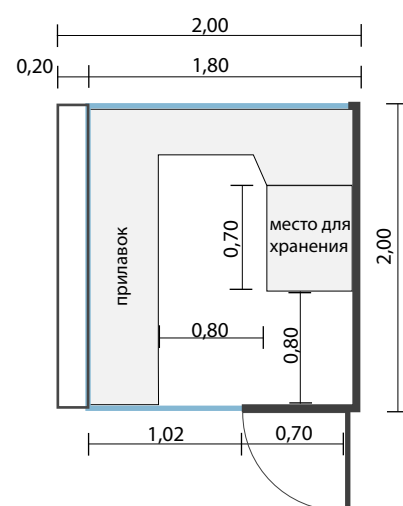


Фронтальный вид

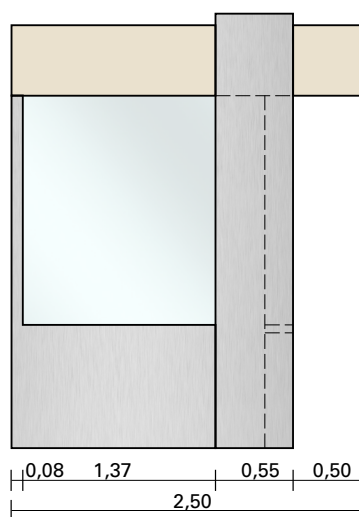


Вид с тыльной стороны

## ПЛАН



Вид сбоку

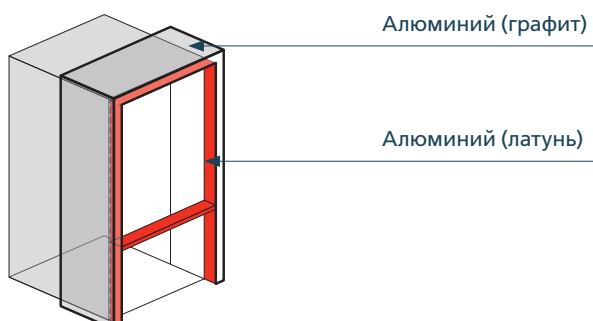
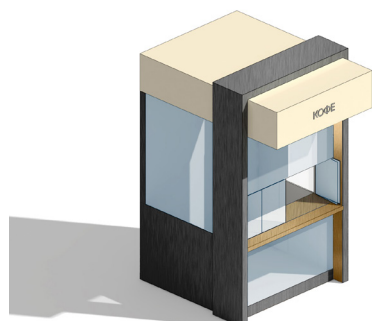


Вид сбоку

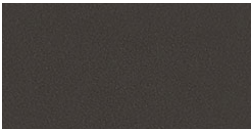






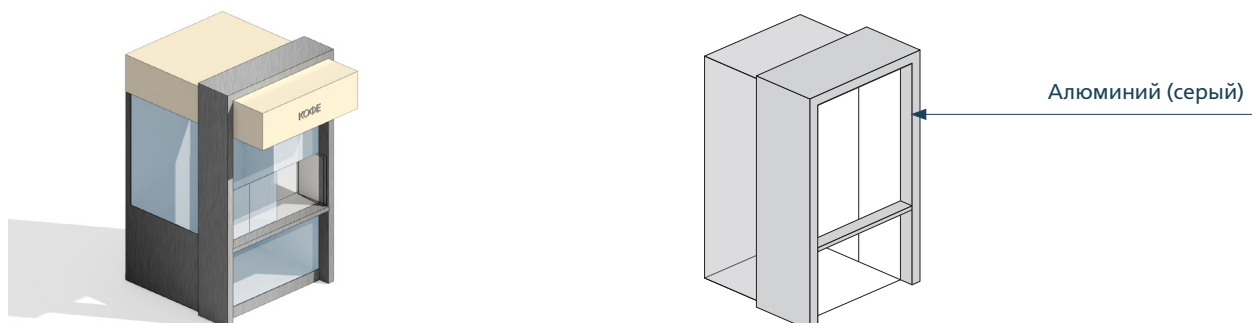


# ПАЛИТРА ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТИПА 2.2



## ИСТОРИЧЕСКИЕ ВОКЗАЛЫ

Цвет	Материалы	Зона применения
 <p>Графитовый</p>	Алюминиевые композитные панели BILDEX (анодированные)	Фасад
 <p>Латунь</p>	Алюминиевые композитные панели BILDEX (анодированные)	Прилавок Внутренние поверхности архитектурного элемента
 <p>Светло-желтый (теплый)</p>	Лайтбокс: полиметилметакрилат, оргстекло, плексиглас, акриловое стекло	Лайтбоксы
 <p>Прозрачный</p>	Безрамное остекление HansaGlass COVER	Витрины и остекление
 <p>Серый</p>	Антискользящий линолеум ALTRO VM 2010	Покрытие пола
—	Металлокаркас из профильной трубы (сталь)	Несущие конструкции
—	Стеновая сэндвич-панель ПСБ	Утеплитель
—	Рольставни Alutech	Антивандальные материалы



## СОВРЕМЕННЫЕ ВОКЗАЛЫ И СТАНЦИИ

Цвет	Материалы	Зона применения
 Серый	Алюминиевые композитные панели BILDEX (анодированные) <sup>[1]</sup>	Фасад Прилавок Внутренние поверхности архитектурного элемента
 Светло-желтый (теплый)	Лайтбокс: полиметилметакрилат, оргстекло, плексиглас, акриловое стекло	Лайтбоксы
 Прозрачный	Безрамное остекление HansaGlass COVER	Витрины и остекление
 Серый	Антискользящий линолеум ALTRO VM 2010	Покрытие пола
—	Металлокаркас из профильной трубы (сталь)	Несущие конструкции
—	Стеновая сэндвич-панель ПСБ	Утеплитель
—	Рольставни Alutech	Антивандальные материалы

<sup>[1]</sup> При необходимости, возможно заменить панели из анодированного алюминия на аналогичные с порошковой окраской. Графитовый — RAL 9004, Серый — RAL 9007, Латунь — RAL 1036

# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ







# РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ АЙДЕНТИКИ БРЕНДА ДЛЯ ТИПОВ 2.1 И 2.2

Основная зона для размещения айдентики бренда расположена на лайтбоксе. Лайтбокс — навигационный элемент со встроенной подсветкой и рольставнями. Предназначен для размещения вывески и логотипа арендатора, а также для дополнительной подсветки витрины и прилавка.

## ПРАВИЛА



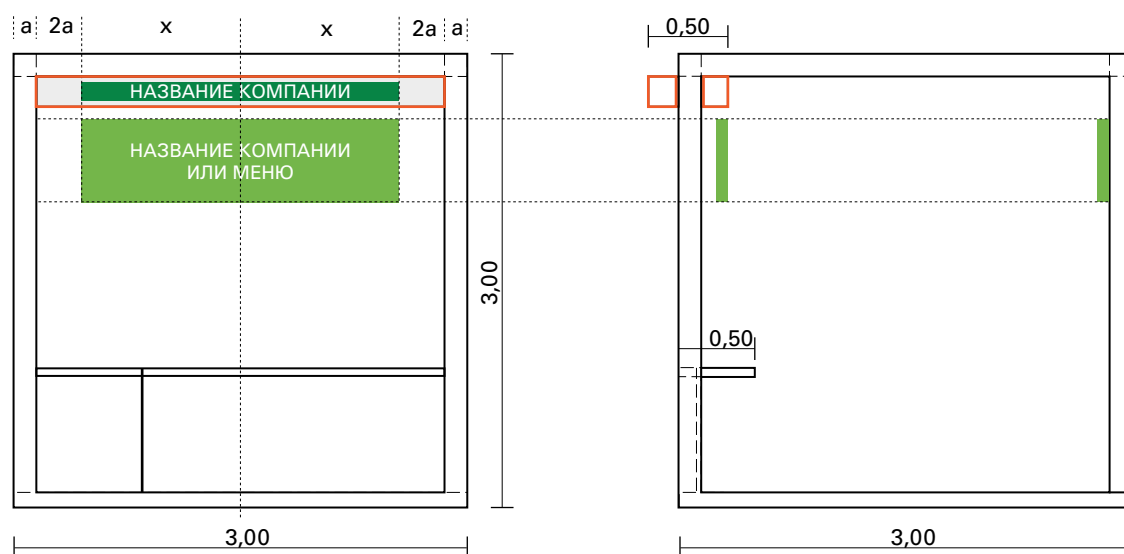
1. Возможно размещать вывески на лицевой и торцевых конструкциях лайтбокса
2. Вывеска на конструкции лайтбокса, может содержать только название и/или логотип предприятия
3. Информация не должна выступать за границы допустимой зоны размещения
4. Информацию следует размещать на пересечении центральных осей допустимой зоны размещения
5. Блоки с информацией рекомендуется делать максимально крупными, но в пределах допустимой зоны размещения
6. Вывески на лайтбоксе должны быть выполнены в виде объемных букв (мин. толщина 6 мм) без подложки
7. Допускается размещение меню под лайтбоксом или на задней стенке киоска/модуля.
8. Вывеска на задней стенке киоска/модуля и под лайтбоксом может содержать информацию о меню и айдентику бренда
9. Вывеска на задней стенке киоска/модуля может быть выполнена в виде матовой самоклеящейся пленки, без объемных элементов.
10. Вывеска под лайтбоксом может быть выполнена из композитной панели (4 мм) без объемных элементов с информацией на матовой самоклеящейся пленке.

## ЗАПРЕТЫ

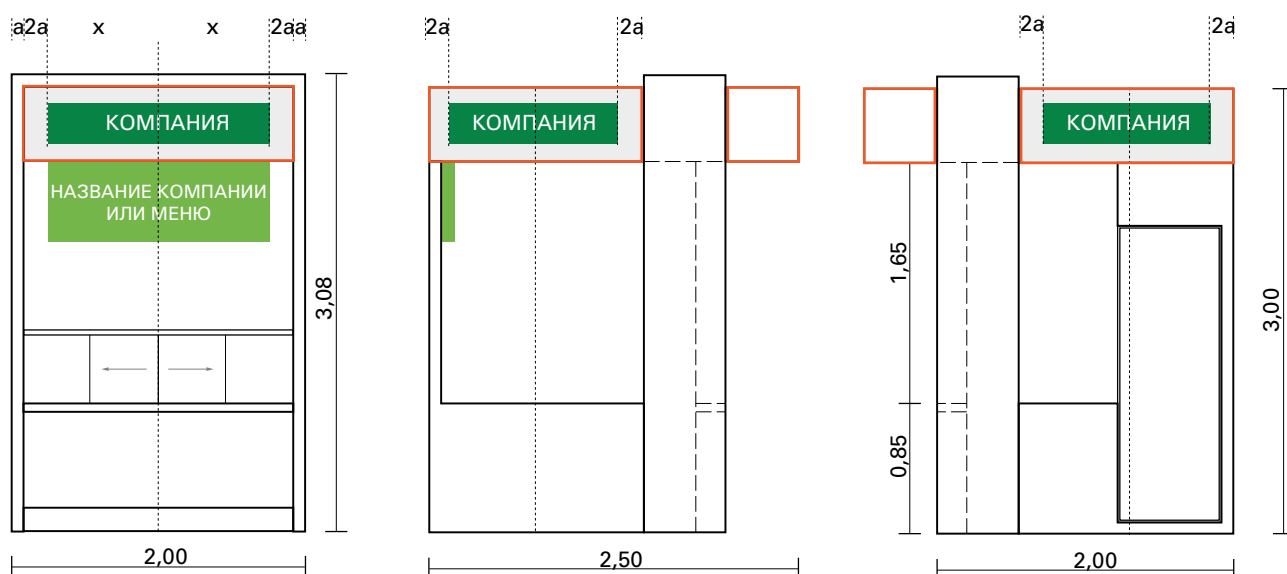


1. Запрещается размещение любых видов вывесок на витринах и остеклении, на глухих частях киоска
2. Запрещается располагать вывески в две строчки друг под другом
3. Запрещено размещение меню и других информационных носителей на конструкциях
4. Запрещается использовать бегущие строки, мигающие или переливающиеся вывески
5. Запрещается использование вывесок на конструкции лайтбокса из клеящихся пленок, наклеек.
6. Запрещается размещение любых видов вывесок на глухих частях модуля

## ТИП 2.1 ТОРГОВЫЙ МОДУЛЬ



## ТИП 2.2 КИОСК УЛИЧНЫЙ



- Лайтбокс
- Зона для размещения вывески и логотипа на лайтбоксе
- Зона для размещения меню под лайтбоксом или на внутренней части задней стенки НТО



# ПРАКТИКА ДИЗАЙНА КИОСКОВ И ТОРГОВЫХ МОДУЛЕЙ

## ПЛОХО

- 1 **Конфигурация, не учитывающая габариты станции и потоки пользователей**



- 2 **Стилистический контраст с интерьером вокзала**



- 3 **Низкое качество исполнения и применяемых материалов**



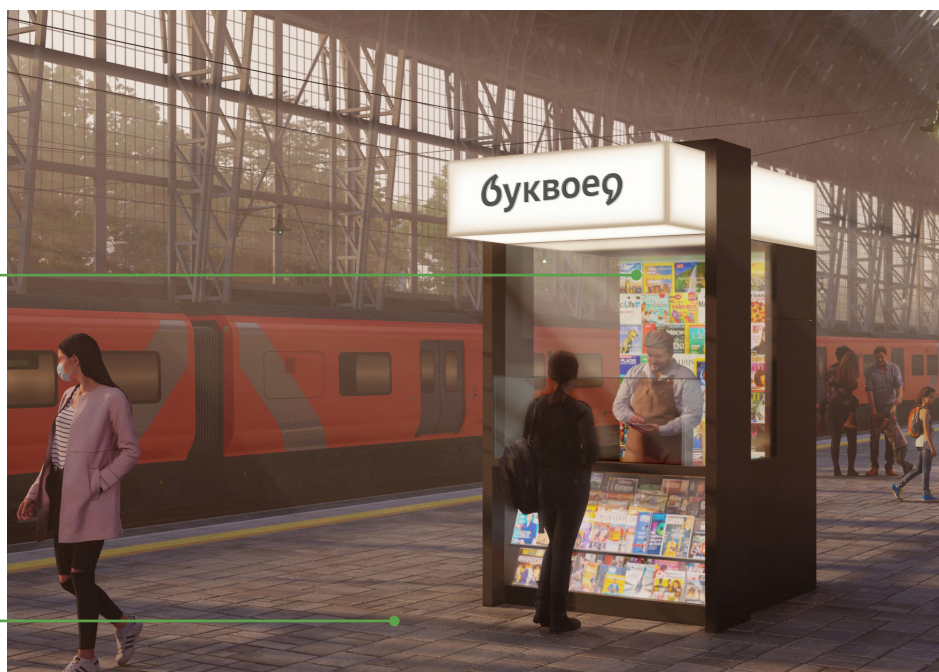
## ХОРОШО

- 1 Максимальная репрезентация товара

- 2 Расположение, ориентированное на поток пользователей

- 3 Упорядоченный визуальный образ витрины и вывесок

- 4 Отдельная цветовая палитра для исторических вокзалов



# ТИП 3.1 ОДИНОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

Павильон — утепленный объект для размещения ретейла, также возможна установка вендинговых автоматов, ящиков для хранения и постаматов. Внутренняя планировка предусматривает наличие зала для посетителей и быструю трансформацию в соответствии с размещаемой функцией.

## ВОЗМОЖНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ПАВИЛЬОНОВ

- 1. Супермаркет
- 2. Кафе и общественное питание

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ПАВИЛЬОНОВ

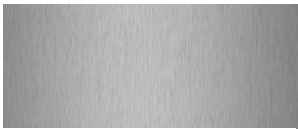
- 1. Вендинги
- 2. Постаматы
- 3. Ячейки хранения
- 4. Пункты подзарядки

## МАТЕРИАЛЫ

Основные цвета объекта — черный или серый алюминий. На исторических вокзалах допускается применение акцентного латунного анодированного алюминия на внутренних гранях балок и на прилавке в сочетании с основным графитовым алюминием.



Алюминий (графитовый, основной)



Алюминий (серый, основной)



Анодированный алюминий (латунь, акцентный)

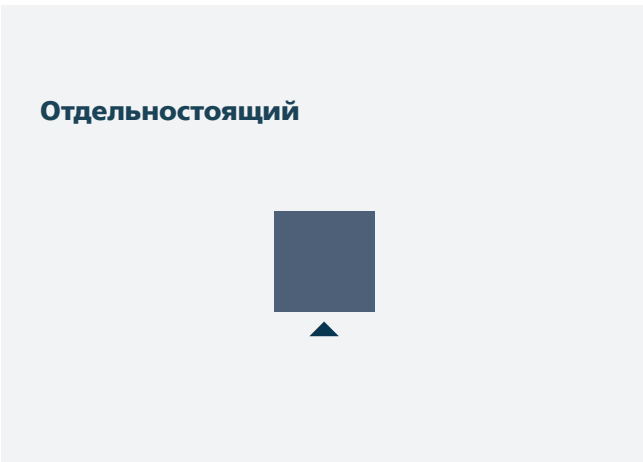


Литой поликарбонат



Закаленное стекло

## ВАРИАНТЫ ГРУППИРОВКИ

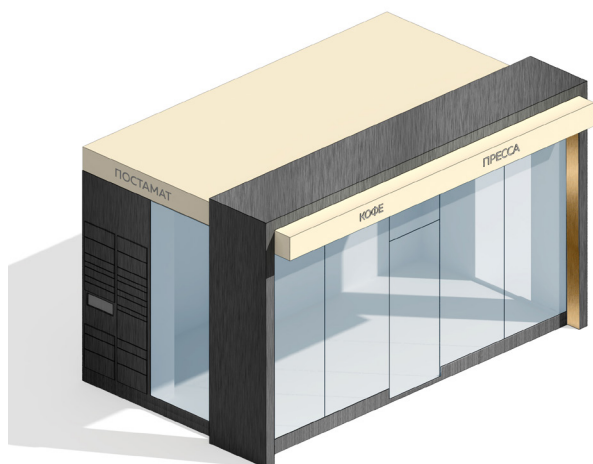


## ГАБАРИТЫ

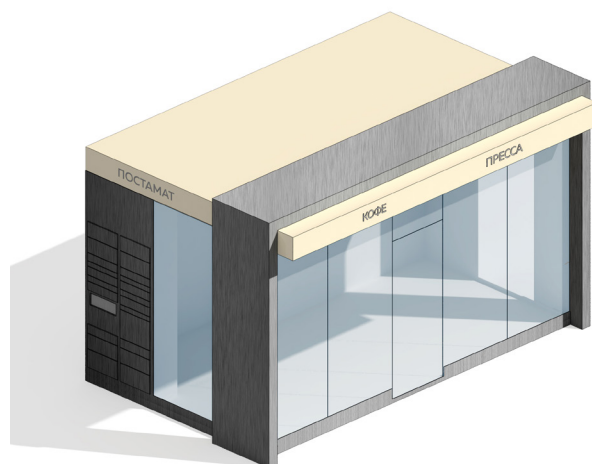
Площадь, м²	15
Размеры, м	5 x 3
Высота, м	3



## ОБЩИЙ ВИД

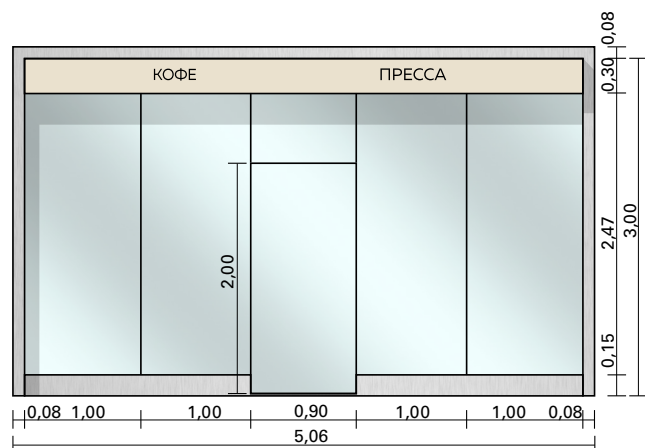


Исторические вокзалы

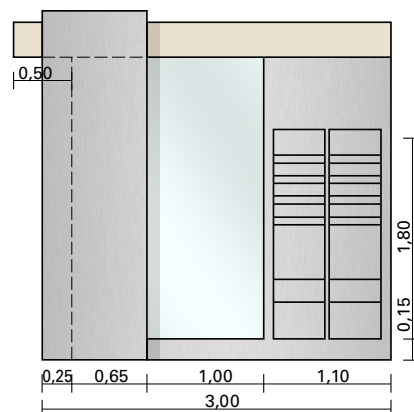


Современные вокзалы

## РАЗВЕРТКИ ФАСАДОВ

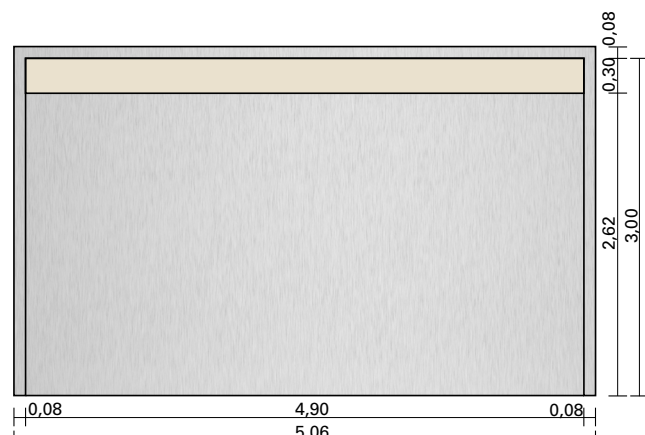


Фронтальный вид

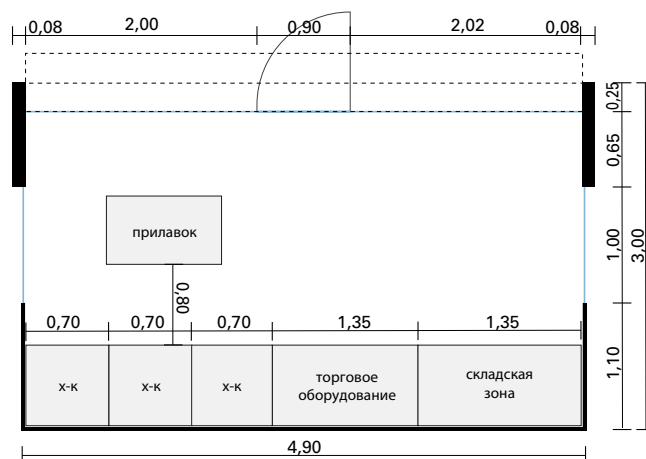


Вид сбоку

## ПЛАН РАССТАНОВКИ ОБОРУДОВАНИЯ



Вид с тыльной стороны



# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ









# ТИП 3.2 СГРУППИРОВАННЫЙ ПАВИЛЬОН

Комбинация из нескольких павильонов. Предусматривает возможность быстрого увеличения или сокращения объема ретейла на станции.

## ВОЗМОЖНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ПАВИЛЬОНОВ

- 1. Супермаркет
- 2. Кафе и общественное питание
- 3. Магазины одежды или парфюмерии

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ПАВИЛЬОНОВ

- 1. Вендинги
- 2. Постаматы
- 3. Ячейки хранения
- 4. Пункты подзарядки

## МАТЕРИАЛЫ

Основные цвета объекта — черный или серый алюминий. На исторических вокзалах допускается применение акцентного латунного анодированного алюминия на внутренних гранях балок и на прилавке в сочетании с основным графитовым алюминием.



Алюминий (графитовый, основной)



Алюминий (серый, основной)



Анодированный алюминий (латунь, акцентный)



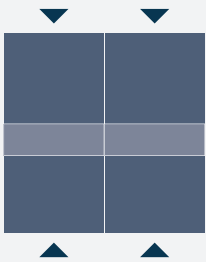
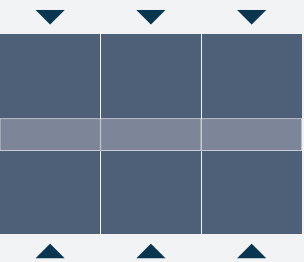
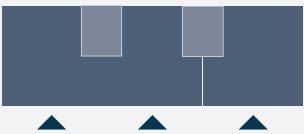
Литой поликарбонат



Закаленное стекло

## ВАРИАНТЫ ГРУППИРОВКИ

### Группировка из нескольких модулей

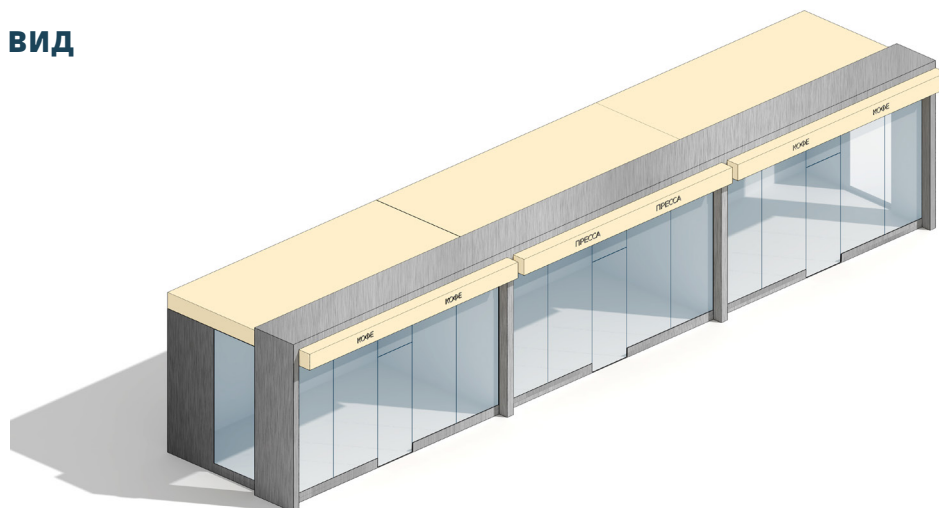


- Торговый модуль
- Складская зона

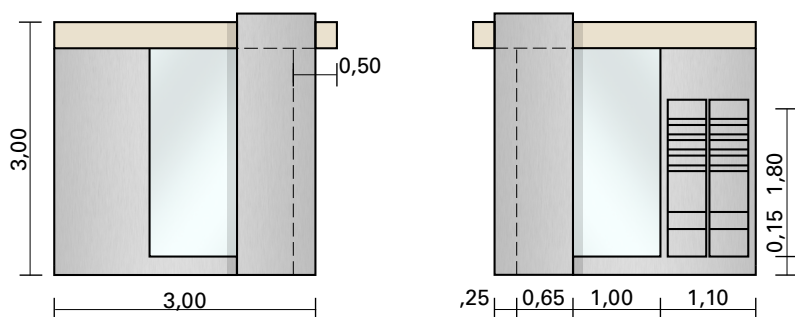
## ГАБАРИТЫ

Площадь, м <sup>2</sup>	45
Размеры, м	15 x 3
Высота, м	3

## ОБЩИЙ ВИД

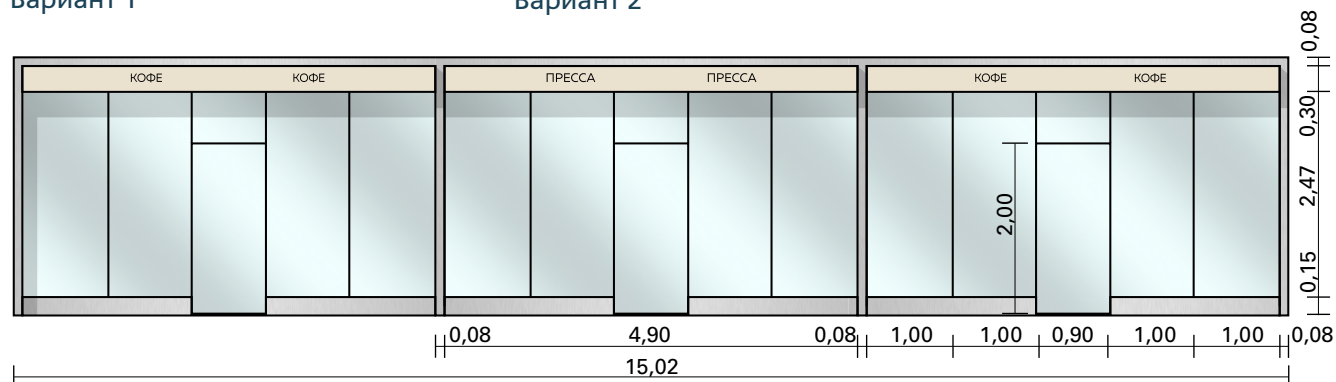


## РАЗВЕРТКИ ФАСАДОВ



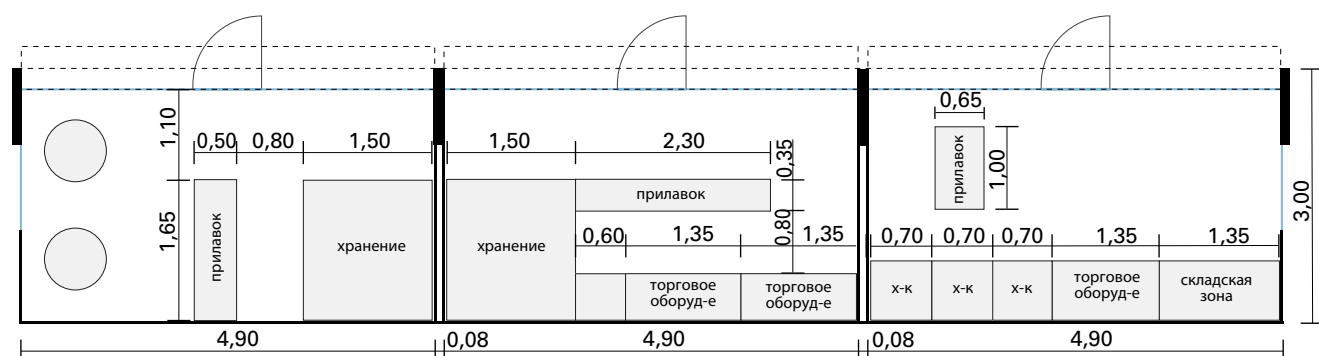
Вид сбоку  
Вариант 1

Вид сбоку  
Вариант 2



Фронтальный вид

## ПЛАН РАССТАНОВКИ ОБОРУДОВАНИЯ





# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

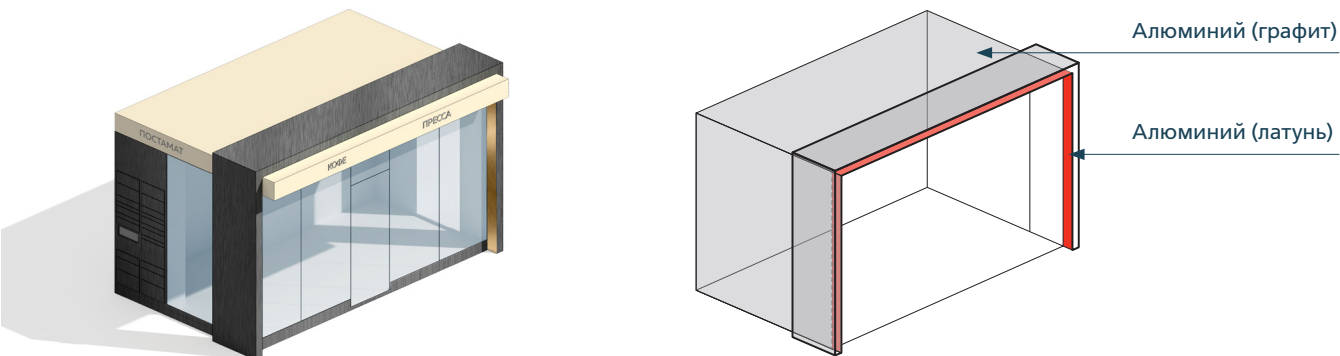




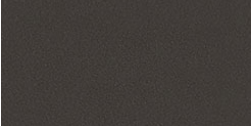



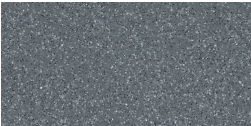




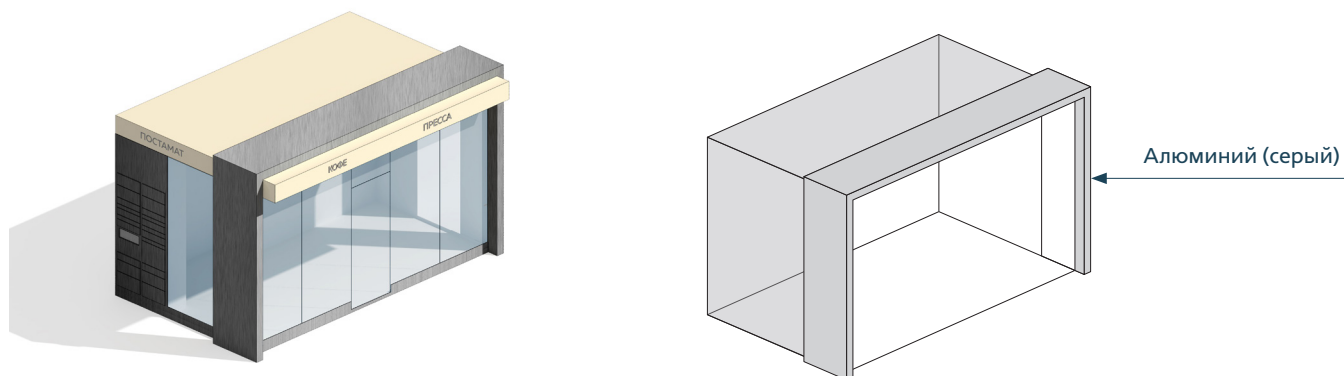
# ПАЛИТРА ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛОВ



## ИСТОРИЧЕСКИЕ ВОКЗАЛЫ

Цвет	Материалы	Зона применения
 Графитовый	Алюминиевые композитные панели BILDEX (анодированные)	Фасад
 Латунь	Алюминиевые композитные панели BILDEX (анодированные)	Прилавок Внутренние поверхности архитектурного элемента
 Светло-желтый (теплый)	Лайтбокс: полиметилметакрилат, оргстекло, плексиглас, акриловое стекло	Лайтбоксы
 Прозрачный	Безрамное остекление HansaGlass COVER	Витрины и остекление
 Серый	Антискользящий линолеум ALTRO VM 2010	Покрытие пола
—	Металлокаркас из профильной трубы (сталь)	Несущие конструкции
—	Стеновая сэндвич-панель ПСБ	Утеплитель
—	Рольставни Alutech	Антивандальные материалы





## СОВРЕМЕННЫЕ ВОКЗАЛЫ И СТАНЦИИ

Цвет	Материалы	Зона применения
 Серый	Алюминиевые композитные панели BILDEX (анодированные) <sup>[1]</sup>	Фасад Прилавок Внутренние поверхности архитектурного элемента
 Светло-желтый (теплый)	Лайтбокс: полиметилметакрилат, оргстекло, плексиглас, акриловое стекло	Лайтбоксы
 Прозрачный	Безрамное остекление HansaGlass COVER	Витрины и остекление
 Серый	Антискользящий линолеум ALTRO VM 2010	Покрытие пола
—	Металлокаркас из профильной трубы (сталь)	Несущие конструкции
—	Стеновая сэндвич-панель ПСБ	Утеплитель
—	Рольставни Alutech	Антивандалные материалы

<sup>[1]</sup> При необходимости, возможно заменить панели из анодированного алюминия на аналогичные с порошковой окраской. Графитовый — RAL 9004, Серый — RAL 9007, Латунь — RAL 1036

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ АЙДЕНТИКИ БРЕНДА ДЛЯ ТИПОВ 3.1 И 3.2

Основная зона для размещения айдентики бренда расположена на лайтбоксе. Лайтбокс — навигационный элемент со встроенной подсветкой и рольставнями. Предназначен для размещения вывески и логотипа арендатора, а также для дополнительной подсветки витрины и прилавка.

## ПРАВИЛА



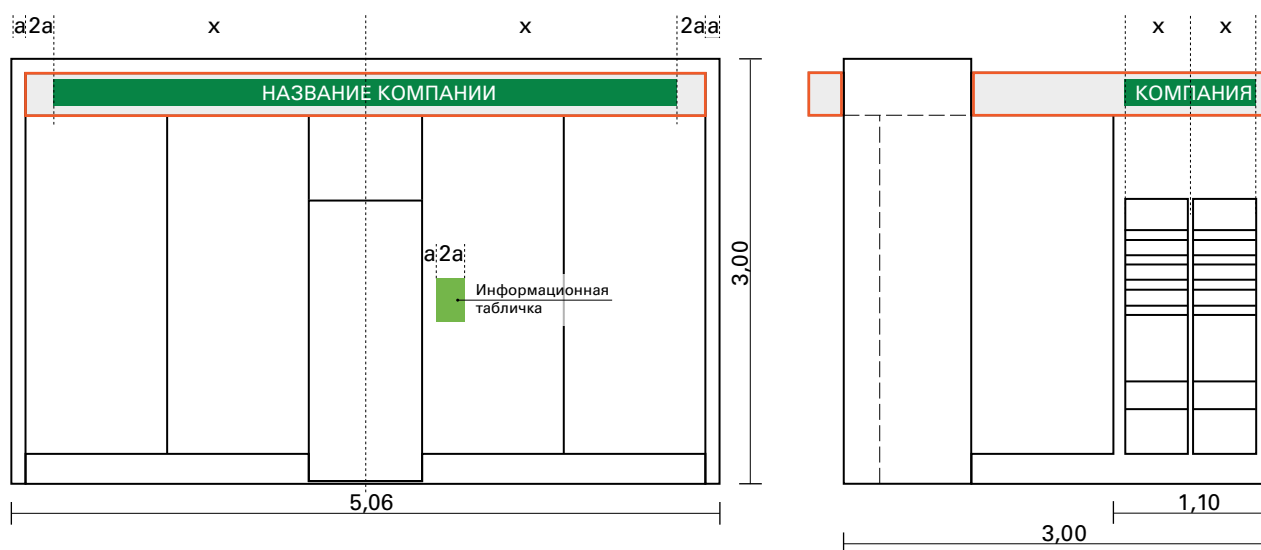
1. Возможно размещать вывески на лицевой и торцевых конструкциях лайтбокса, а также на фасаде рядом с входом в павильон.
2. Вывеска на конструкции лайтбокса, может содержать только название и/или логотип предприятия
3. Информация не должна выступать за границы допустимой зоны размещения
4. Информацию следует размещать на пересечении центральных осей допустимой зоны размещения
5. Блоки с информацией рекомендуется делать максимально крупными, но в пределах допустимой зоны размещения
6. Вывески на лайтбоксе должны быть выполнены в виде объемных букв (мин. толщина 6 мм) без подложки
7. Вывеска на фасаде — информационная табличка, расположенная рядом со входом может содержать информацию о режиме работы магазина, юридическом лице
8. Информационная табличка должна быть выполнена из твердых, долговечных материалов без объемных элементов.

## ЗАПРЕТЫ

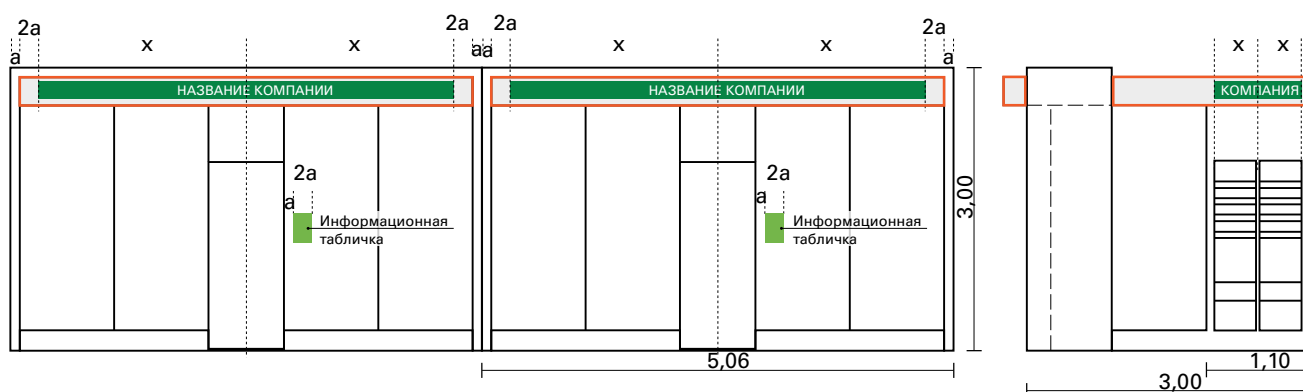


1. Запрещается размещение любых видов вывесок на витринах и остеклении, на глухих частях павильона
2. Запрещается располагать вывески в две строчки друг под другом
3. Запрещено размещение любых информационных носителей на конструкциях
4. Запрещается использовать бегущие строки, мигающие или переливающиеся вывески
5. Запрещается использование вывесок на конструкции лайтбокса из клеящихся пленок, наклеек

### ТИП 3.1 ОДИНОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН



### ТИП 3.2 СГРУППИРОВАННЫЙ ПАВИЛЬОН



- Лайтбокс
- Зона для размещения вывески и логотипа на лайтбоксе
- Зона для размещения информационной таблички

# ПРАКТИКА ДИЗАЙНА ОДИНОЧНЫХ И СГРУППИРОВАННЫХ ПАВИЛЬОНОВ

## ПЛОХО

- 1 Остекление, наглухо закрытое оборудованием и рекламой



- 2 Низкое качество исполнения и применяемых материалов



- 3 Хаотичное размещение вывесок и рекламы





## ХОРОШО

- 1 Максимальная репрезентация товара

- 2 Визуальная проницаемость

- 3 Упорядоченный визуальный образ витрины и вывесок

- 4 Качественные материалы



## **ЧАСТЬ 2.**

# **ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ**

# ВОКЗАЛЫ

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕТЕЙЛА НА ВОКЗАЛАХ. РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВЕННОГО РЕТЕЙЛА

## ПРЕДПОСЫЛКИ

**1,5**

**МЛРД ЧЕЛ.**

общий пассажиропоток 10 крупнейших вокзалов Европы в год

**> 300**

**МЛН ЧЕЛ.**

общий пассажиропоток 9 крупнейших вокзалов Москвы в год

**11**

**ТЫС. М²**

средняя площадь арендопригодных торговых площадей на вокзалах Франции, Италии и Испании

**9**

**ТЫС. М²**

средняя площадь арендопригодных торговых площадей на 9 вокзалах Москвы



## ВОКЗАЛЫ ИНТЕГРИРУЮТ НОВЫЕ ФУНКЦИИ И РАЗРАБАТЫВАЮТ РЕТЕЙЛ-СТРАТЕГИИ

Создание крупнейшей ретейл-зоны по разнообразию брендов среди всех вокзалов в Германии. Более 130 арендаторов

Центральный вокзал, Лейпциг, Германия

Развитие единой коммерческой зоны внутри вокзала, доход от которой инвестируется обратно в инфраструктуру железных дорог. Более 10 000 м²

Вокзал Ватерлоо, Лондон, Великобритания

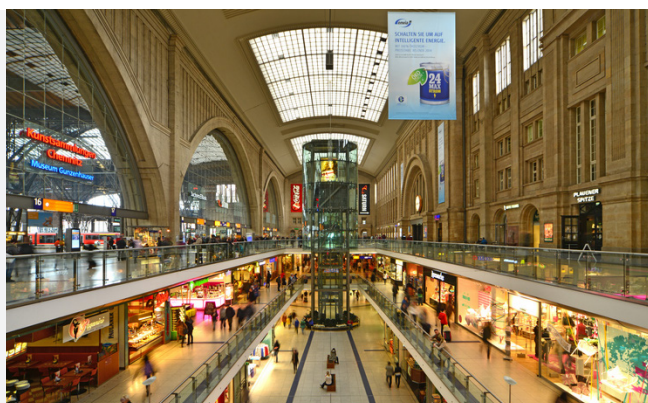
Создание многофункциональной зоны, коммерческие сервисы которой ориентированы не только на пассажиров, но и на жителей строящегося жилого района. Более 17 000 м²

Центральный вокзал, Вена, Австрия



Центральное расположение, постоянный поток пользователей и наличие арендных площадей делают вокзальные комплексы наиболее востребованными объектами для размещения коммерческой недвижимости. Вокзалы как элементы пассажирской инфраструктуры приобретают новые функции и трансформируются в многофункциональные городские центры.

## ЭФФЕКТЫ



до **50 %**

рост оборота продаж на вокзалах в сравнении с аналогичным показателем в торговых центрах

до **2** раз

выше арендная ставка на вокзалах в сравнении со среднегородскими ставками аренды



~ **2** раз

разница в объеме продаж на 1 кв. м площади на вокзалах, в сравнении с торговыми центрами

+ **33 %**

рост общей прибыли вокзалов сети Network Rail от розничной торговли после модернизации



**ЭФФЕКТИВНАЯ  
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ  
РЕАЛИЗУЕТСЯ С ПОМОЩЬЮ  
КОМПЛЕКСНЫХ СТРАТЕГИЙ  
РАЗВИТИЯ РЕТЕЙЛА**

**РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ НТО  
НЕ РЕШАЕТ ДАННУЮ ЗАДАЧУ**

# ОГРАНИЧЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НТО НА ТЕРРИТОРИИ ВОКЗАЛОВ

Территория вокзала условно разделена на 4 ключевые зоны. Для каждой из них актуальны правила размещения нестационарных объектов торговли в зависимости от роли самой зоны. Данные правила размещения применяются на вокзалах и станциях, для которых не утвержден мастер-план развития ретейла или дизайн-проект вокзала.

## ПРИВОКЗАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ

Связующее звено между городом и станцией, основная функция — распределение пассажиров по направлениям пригородное-дальнее и типам городского транспорта.

## ЗДАНИЕ ВОКЗАЛА

Комплекс зданий и сооружений для обслуживания пассажиров.

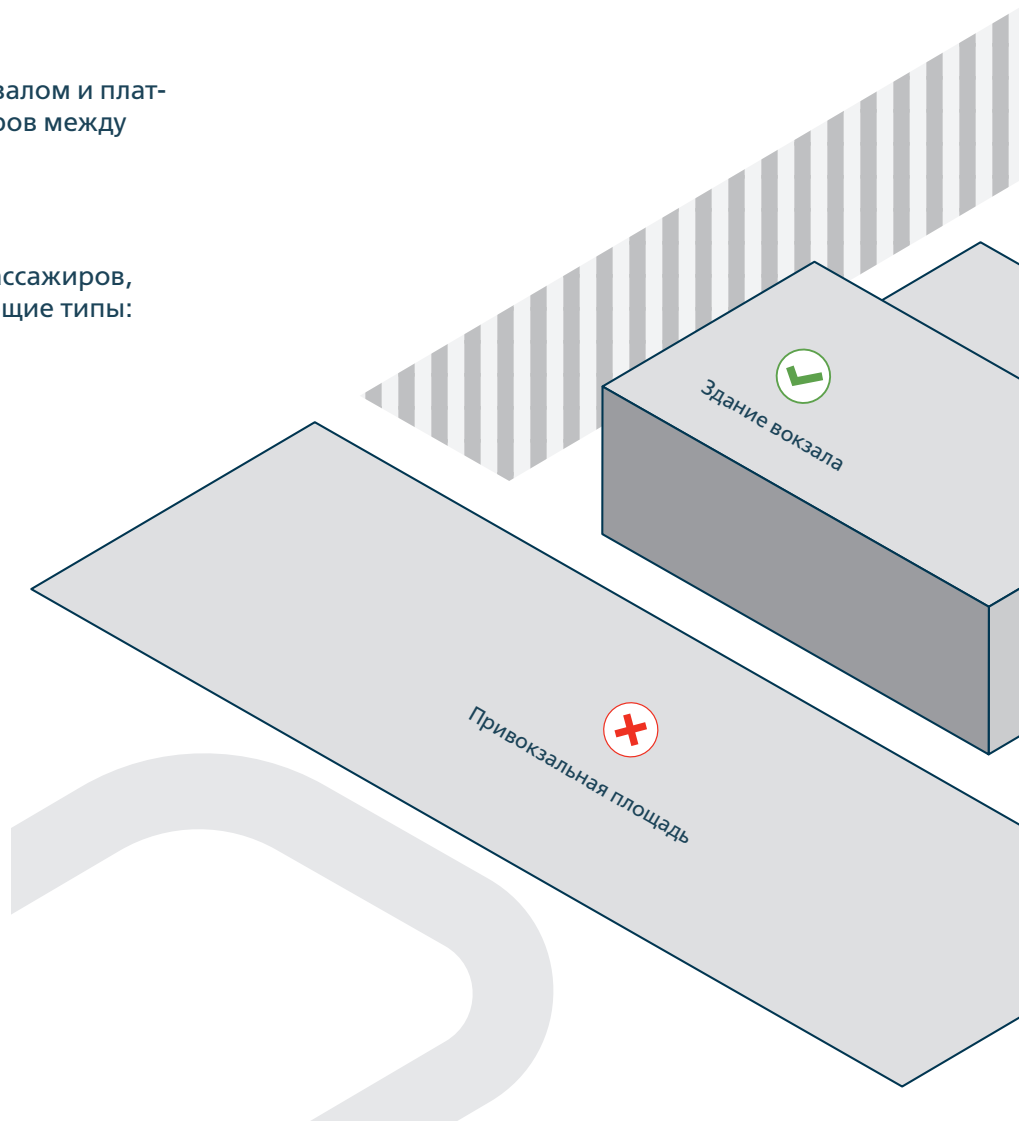
## КОНКОРС

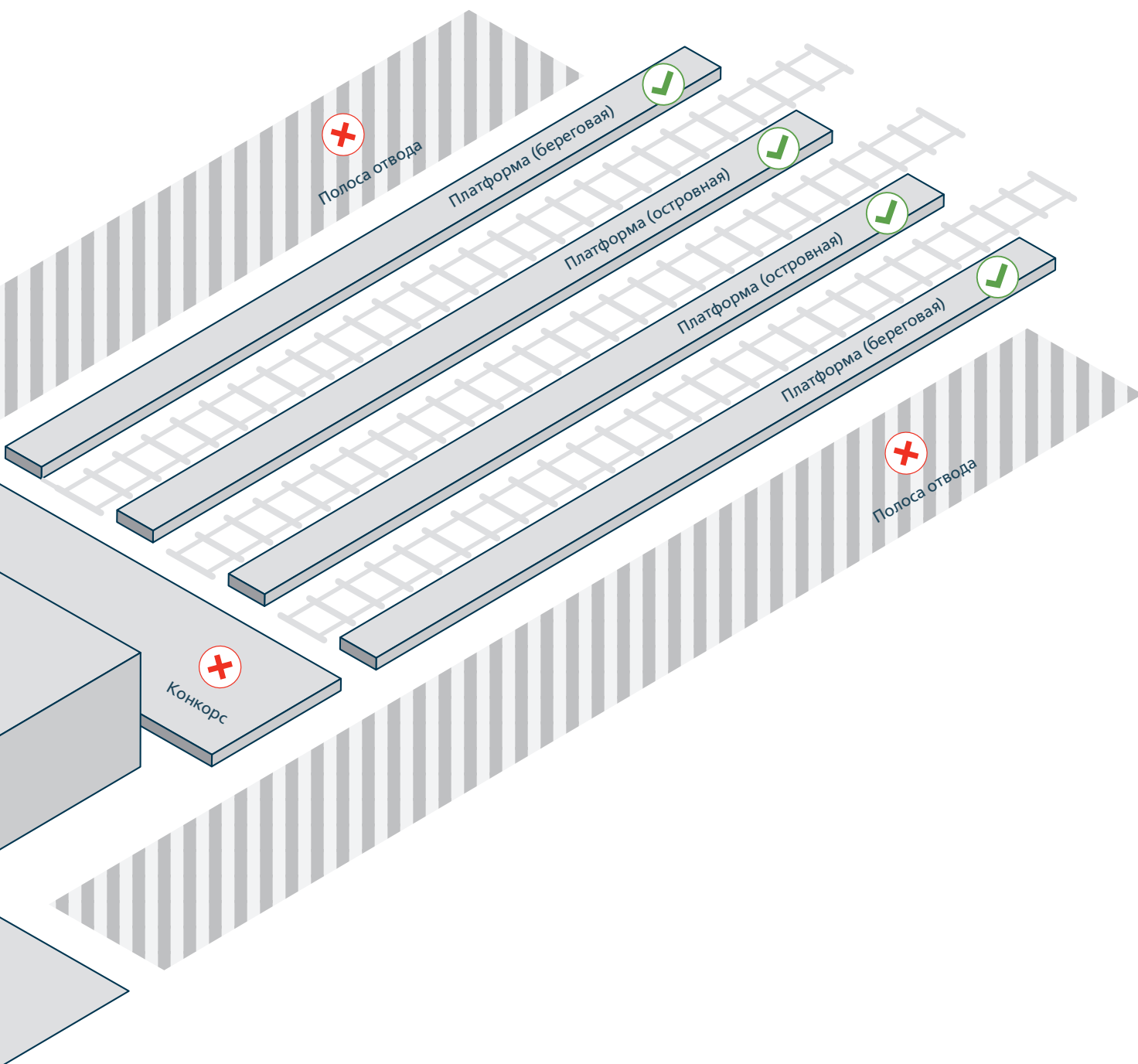
Распределительная зона между вокзалом и платформой для перемещения пассажиров между платформами.

## ПЛАТФОРМА

Площадка для посадки и высадки пассажиров, ожидания поезда. Выделяют следующие типы:

1. островные
2. береговые









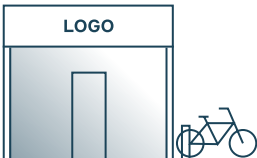

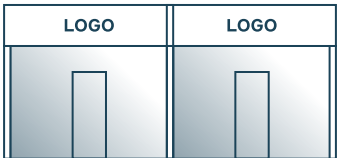







# ДОПУСТИМЫЕ КОМБИНАЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ НТО

Регламенты размещения нестационарных торговых объектов регулируют возможные зоны для каждого типа НТО при отсутствии индивидуальной пространственной стратегии развития ретейла и пешеходных потоков.

		Привокзальная площадь
ГРУППА 1	 Вендинг	
	 Модуль для банкоматов и постаматов	
ГРУППА 2	 Торговый модуль	
	 Киоск уличный	
ГРУППА 3	 Павильон одиночный	
	 Павильон-группа	

Здание вокзала	Конкурс	Платформа
		
		
		
		
		
		

# ЗАПРЕТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ НТО НА ПРИВОКЗАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ

Привокзальная площадь — прилегающая к вокзалу территория со стороны населенного пункта с подъездами, остановочными пунктами, местами парковки, элементами благоустройства. Основная функция привокзальных площадей — навигация, распределение пассажиров по направлениям пригородное-дальнее и типам городского транспорта.

Привокзальные площади выполняют транзитную функцию и должны позволять пассажирам быстро ориентироваться на территории. Целесообразно размещение ретейла внутри вокзала,

приоритеты для площади — благоустройство и навигация.



## ЗАПРЕЩЕНО РАЗМЕЩАТЬ ЛЮБЫЕ ТИПЫ НТО

- снижает коммерческий потенциал ретейла внутри вокзала

- ухудшает просматриваемость и мешает ориентированию пассажиров
- нарушает циркуляцию пассажиров
- конфликтует с историческим обликом фасадов

## ПРИМЕРЫ ЗАПРЕТА РАЗМЕЩЕНИЯ НТО НА ПРИВОКЗАЛЬНЫХ ПЛОЩАДЯХ



Хорошо просматриваемая площадь Центрального вокзала Вены



Навигация и места для отдыха на площади вокзала Кингс-Кросс, Лондон



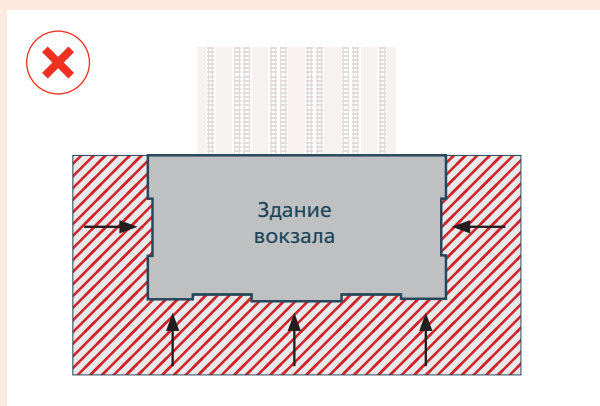
Павильон метро на площади вокзала Сен-Лазар, Париж



Велопарковка и лифт, ведущий на станцию метро на площади Центрального вокзала Милана

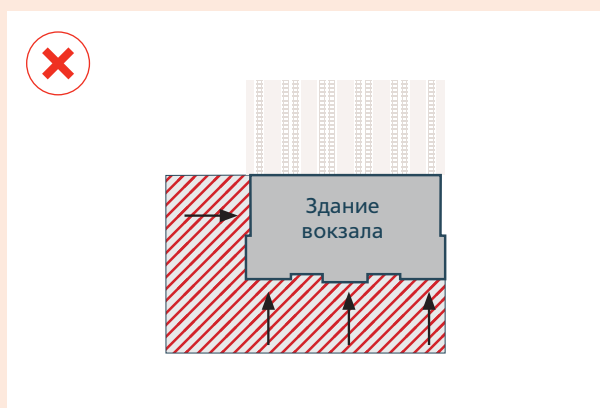


## СХЕМЫ ТИПОВ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИВОКЗАЛЬНЫХ ПЛОЩАДЕЙ КРУПНЫХ ВОКЗАЛОВ



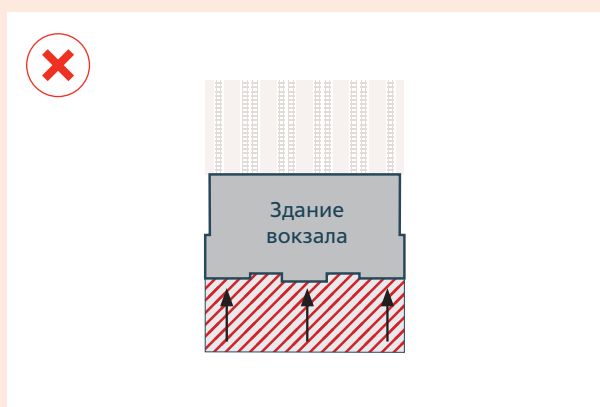
### П-образная площадь

Входы в вокзал осуществляются с трех сторон, фасады которых являются парадными.







### Г-образная площадь

Входы в вокзал осуществляются с двух сторон, несколько выходов — с главного фасада и с торцевого.



### Перед главным фасадом

Входы в вокзал осуществляются только с главного фасада.

-  Здание вокзала
-  Платформы
-  Зона, где запрещено размещать НТО
-  Вход/выход в здание вокзала

# ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НТО В ЗДАНИИ ВОКЗАЛА

Нестационарный ретейл в здании вокзала является дополнением к стационарным торговым зонам и организуется только внутри них. Рекомендуемая доля нестационарного ретейла — не более 20 % от общей площади коммерции.

Торговые модули должны предусматривать возможность демонтажа или трансформации из коммерческих объектов в зоны отдыха и инфраструктуру гиперлокальности (постаматы, ячейки хранения).

## РАЗРЕШЕННЫЕ ТИПЫ НТО



## ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НТО

1. Размещать отдельно от билетных терминалов и информационных стендов. Рекомендуемое расстояние > 15м.
2. НТО не должны загромождать навигационные элементы здания вокзала.

2. Запрещено загромождать банкоматами оконные проемы.
3. При размещении следует объединять банкоматы в группы, витрины должны быть обращены к основным потокам движения пассажиров.

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЕНДИНГОВ

1. При примыкании вендингов — размещать их в нишах или простенках.
2. Запрещено загромождать вендингами оконные проемы.
3. При островном расположении следует объединять вендинги в группы, витрины должны быть обращены к основным потокам движения пассажиров.
4. Размещать вендинги вдоль главных транзитов пассажиров.

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ БАНКОМАТОВ

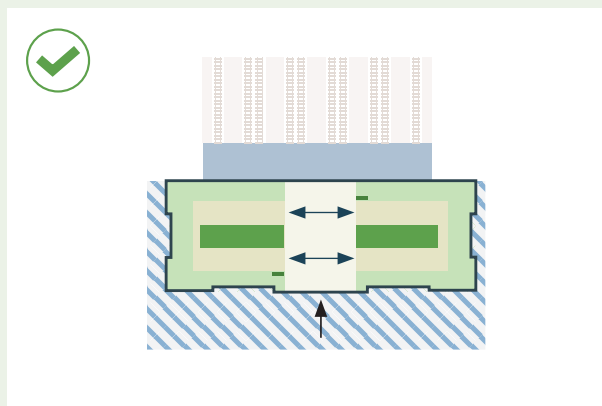
Банкоматы возможно размещать только в здании вокзала, где обеспечивается пассивный контроль и необходимые температурные условия.

1. При примыкании банкоматов — размещать их в нишах или простенках.

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ МОДУЛЕЙ

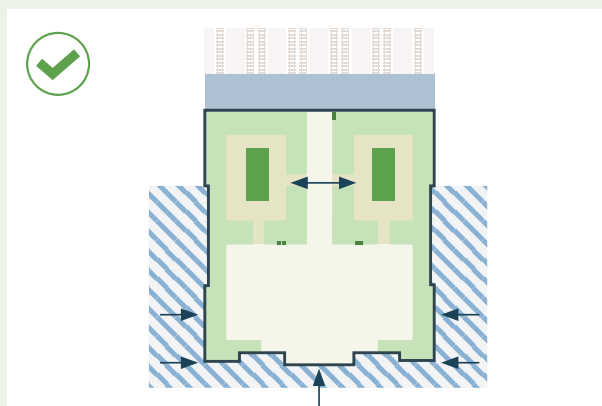
1. Торговые модули должны размещаться вдоль основных потоков в торговой зоне и не препятствовать циркуляции посетителей.
2. При размещении нескольких модулей следует группировать их в ряды, создавая коридоры потоков.
3. При размещении в разных зонах вокзалов следует учитывать востребованность сервисов: постаматы необходимы возле выходов в город, а вендинги с закусками и напитками — на платформе.
4. Желательно дифференцировать зоны ретейла по типу продуктов и сервисов.
5. Торговые модули следует размещать только по принципу островного расположения.
6. Запрещено размещать торговые модули с примыканием к стенам или оконным проемам здания вокзала.

## СХЕМЫ ТИПОВ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕТЕЙЛА КРУПНЫХ ВОКЗАЛОВ



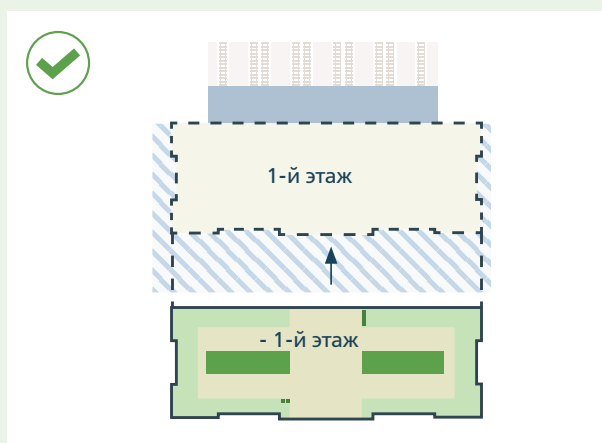
### Боковое размещение

Ретейл расположен в отдельных зонах по бокам от центрального операционного зала. НТО сгруппированы в модульный ряд и располагаются по центру торговых залов с круговым доступом.



### Анфиладное размещение

Ретейл расположен сразу за операционным залом и разделен основным транзитом на конкорс. Модули НТО размещаются по центру торговых залов с круговым доступом.



### На отдельном уровне

Первый этаж полностью занят операционными залами и зонами ожидания, подземные или надземные этажи отведены под ретейл. Модули НТО размещаются по центру торговых залов с круговым доступом.

- Здание вокзала
- Операционный зал вокзала
- Зона размещения ретейла
- Стационарный ретейл
- Конкорс

- Торговые модули
- Вендинги/ Банкоматы/ Постаматы
- Зона привокзальной площади
- Вход/выход в здание вокзала



# ЗАПРЕТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ НТО НА КОНКОРСЕ

Конкорс распределяет потоки пассажиров по платформам. Главными объектами являются информационные табло и навигация. Размещать любые типы НТО, кроме билетных терминалов и инфостоек, запрещено. Торговлю целесообразно

но размещать внутри вокзала или по периметру здания в качестве стационарного ретейла.



## ЗАПРЕЩЕНО РАЗМЕЩАТЬ ЛЮБЫЕ ТИПЫ НТО<sup>[1]</sup>

- ухудшает просматриваемость и мешает ориентированию пассажиров
- нарушает циркуляцию пассажиров
- конфликтует с историческим обликом фасадов

**Размещение ретейла на конкорсах допустимо только в формате стационарных коммерческих площадей, встроенных в фасад вокзала.**

## ПРИМЕРЫ ЗАПРЕТА РАЗМЕЩЕНИЯ НТО НА КОНКОРСАХ



1. Свободный от временных павильонов и вендингов конкорс
2. Стационарный ретейл интегрирован в здание вокзала Санта-Лучия, Венеция



1. Свободный от нестационарной торговли конкорс Центрального вокзала Цюриха



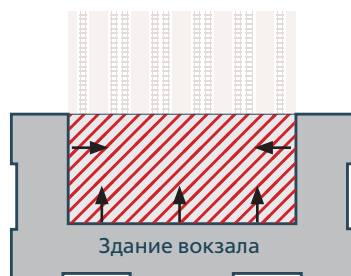
1. Свободностоящая информационная стойка и стелы навигации на конкорсе
2. Вендинги и стационарный ретейл интегрированы в здание вокзала Кингс-Кросс, Лондон



1. Свободный от временных павильонов и вендингов конкорс
2. Стационарный ретейл на конкорсе интегрирован в здание Центрального вокзала Вены

<sup>[1]</sup> Запрет не распространяется на вокзалы с утвержденным дизайн-проектом реконструкции здания вокзала.

## СХЕМЫ ТИПОВ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКОРСОВ БОЛЬШИХ ВОКЗАЛОВ



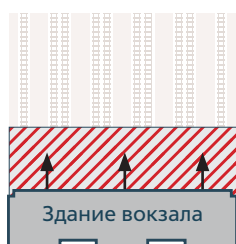
### П-образный

Выходы на конкорс осуществляются с трех сторон.







### Г-образный

Выходы на конкорс осуществляются с двух сторон.



### Перед главным фасадом

Выходы на конкорс осуществляются только с главного фасада.

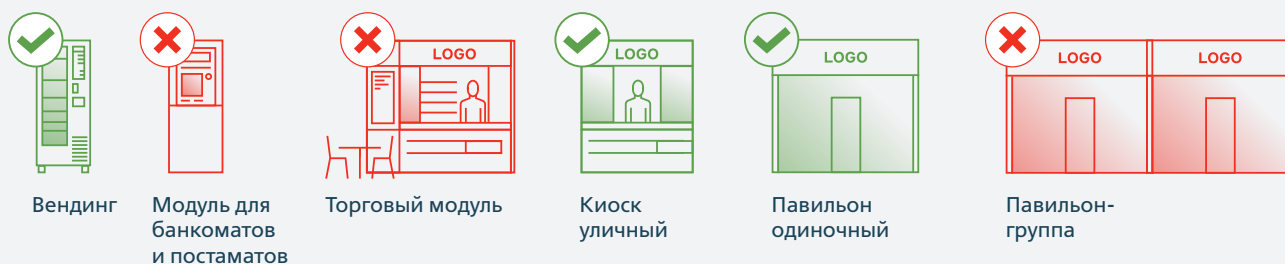
-  Здание вокзала
-  Платформы
-  Зона запрета на размещение НТО
-  Вход/выход в здание вокзала

# ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НТО НА ПЛАТФОРМЕ

Большинство платформ ограничены по ширине и не предполагают установки крупных торговых объектов. Платформы имеют неоднородную нагрузку по посетителям, поэтому целесообразно

размещать ретейл в точках с наибольшей проходимостью.

## РАЗРЕШЕННЫЕ ТИПЫ НТО



## ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НТО НА ПЛАТФОРМАХ

1. Запрещено размещать НТО ближе, чем на 2 метра от рабочего края платформы.
2. Обязательный отступ от конструкций, малых архитектурных форм на платформе — 1,5 м.
3. НТО не должны загораживать навигационные элементы станции и здания вокзала.
4. Требуемый шаг между любыми типами НТО на платформах — 40 м.

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЕНДИНГА

1. На островных платформах вендинги должны размещаться витриной к основным потокам пользователей.
2. При береговом типе платформы должны примыкать к стене или нерабочему краю платформы.
3. Рекомендуется размещать вендинговые автоматы в хорошо освещенных местах, как можно ближе к началу платформы.
4. Рекомендуется группировать автоматы разного типа: холодные и горячие напитки, снеки.

<sup>[1]</sup> Размещение киосков на островных платформах согласовывается с балансодержателем.

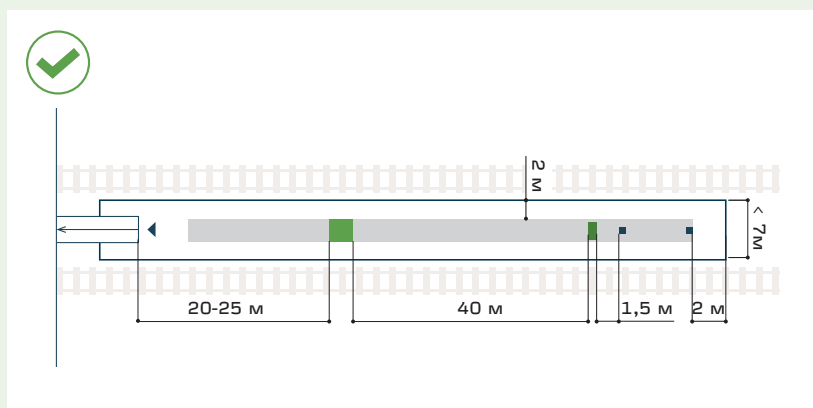
## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ КИОСКА<sup>[1]</sup>

1. В местах с невысоким пассажиропотоком (не более 700 чел./сутки) устанавливается одиночный киоск.
2. При островном типе платформы киоски должны иметь проход более 2 м с двух сторон. В случае, если это невозможно, вместо киоска необходимо устанавливать вендинг.
3. При береговом типе платформы киоски должны примыкать к стене или нерабочему краю платформы.
4. На станциях тупикового типа рекомендуется ставить киоски ближе к началу платформы на расстоянии 10–20 м от ее начала.
5. На станциях бокового типа киоск рекомендуется ставить ближе к центру платформы.
6. Не рекомендуется размещение более 4 киосков на одной платформе.

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ПАВИЛЬОНОВ

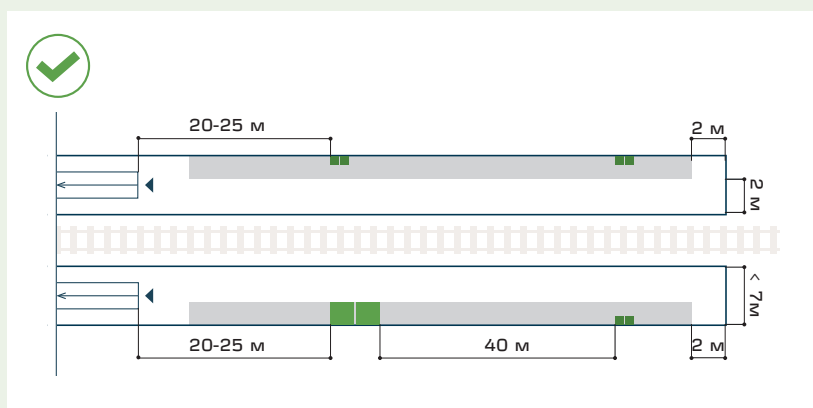
1. На береговых платформах шириной более 7 м допускается размещение одиночного павильона при соблюдении обязательного расстояния 2 м рабочего края платформы.
2. Минимальное расстояние между одиночными павильонами и другими типами НТО — 40 м

## СХЕМЫ ТИПОВ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАТФОРМ КРУПНЫХ ВОКЗАЛОВ



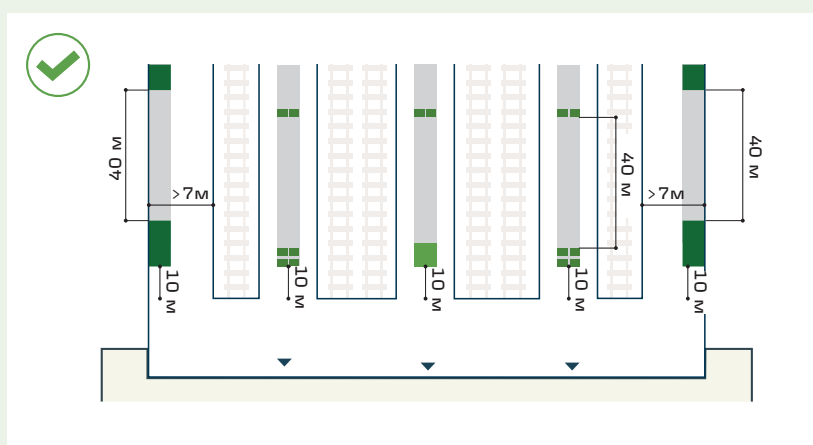
### Островная платформа (ширина < 7 м)

Входы на платформу осуществляются через надземный (подземный) переход.



### Береговая платформа (ширина < 7 м)

Входы на платформу осуществляются с привокзальной территории или через надземный (подземный) переход.



### Островная и береговая платформы (ширина > 7 м)

Входы на платформу осуществляются с конкорса.

- Здание вокзала
- Платформы
- Зона размещения НТО
- Пример расположения киоска

- Пример расположения вендинга
- Пример расположения павильона
- Конструктивные элементы
- Пути движения пассажиров



**СТАНЦИИ И ОСТАНОВОЧНЫЕ  
ПУНКТЫ**

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕТЕЙЛА НА МАЛЫХ СТАНЦИЯХ. ГИПЕРЛОКАЛЬНОСТЬ

Тренд на автоматизацию и супербыструю доставку глобальных ретейлеров, а также запрос на локальные магазины и услуги в пешей доступности легли в основу принципа гиперлокальности.

## СТАНЦИИ И ОП

### Сейчас

1. Транспортный объект
2. Совершение импульсивных покупок товаров повседневного спроса (снеки, напитки, газеты)



Эффективное использование географического и коммерческого потенциала

### Перспектива

1. Транспортный объект
2. Совершение покупок товаров повседневного спроса
3. Пункт выдачи онлайн-заказов
4. Банковские услуги
5. Транспорт последней мили

## ПРИНЦИПЫ

1. Автоматизация
2. Эффективное взаимодействие с брендами
3. Новые форматы услуг
4. Круглосуточная работа

## ЭФФЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ

1. Повышение качества предоставляемых товаров и услуг
2. Услуги и товары повседневного спроса в пешей доступности
3. Улучшение общего имиджа компании

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕТЕЙЛА НА МАЛЫХ СТАНЦИЯХ. ГИПЕРЛОКАЛЬНОСТЬ

## ТРАНСФОРМАЦИЯ СПОСОБОВ ТОРГОВЛИ

Крупнейшие международные маркетплейсы инвестируют в новые форматы торговли и интегрируют их на территории транспортных хабов



Магазин «Avec Vox», Главный вокзал, Цюрих, Швейцария



Постамат «Amazon lockers», Северный вокзал, Париж, Франция



Поп-ап киоск «Amazon Studios», вокзал Ватерлоо, Лондон, Великобритания



Виртуальный магазин «Tesco» на станции метро, Сеул, Южная Корея



## Развиваемые новые форматы

1. Магазин у дома
2. Дрогери
3. Не выходя из машины
4. Ультра-малые
5. Киоск
6. Вендинг

> **10 РАЗ**

увеличилось количество магазинов формата «у дома» в Москве за последние 10 лет

**+92 %**

среднегодовой рост оборота онлайн-рынка товаров повседневного спроса в России в 2020 году

## СПРОС КРУПНЫХ РЕТЕЙЛЕРОВ НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЛОКАЦИИ В ФОРМАТЕ ПЕШЕЙ ДОСТУПНОСТИ

Российские продуктовые сети и маркетплейсы тестируют вендинги, пункты выдачи заказов и ультра-малые магазины



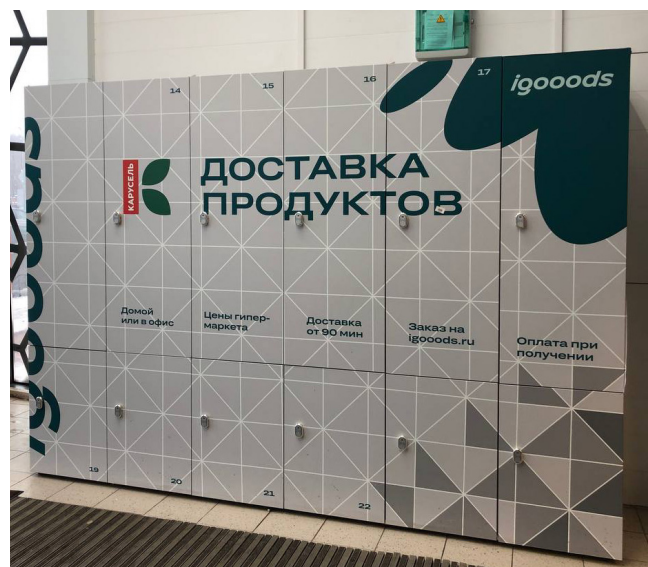
Вендинг «ВкусВилл», Москва, Россия



Постамат «OZON», Москва, Россия



Киоск «Магнит», Краснодар, Россия



Постамат «Карусель», Москва, Россия



# ОГРАНИЧЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НТО НА ТЕРРИТОРИИ МАЛЫХ СТАНЦИЙ

Территория малых станций условно разделена на 4 ключевых зоны. Для каждой из них, в зависимости от роли, применимы правила размещения нестационарных объектов торговли.

## ПРИВОКЗАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ

Транзитная и распределительная зона перед зданием вокзала. На привокзальной площади функционально предусмотрены: зона ожидания, подъезды, остановочные пункты общественного и личного транспорта, места парковки, элементы благоустройства и навигации.

## ПРИВОКЗАЛЬНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

Территории, расположенные вблизи входа на пассажирские платформы, в ситуации отсутствия здания вокзала (пассажирского здания).

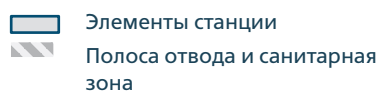
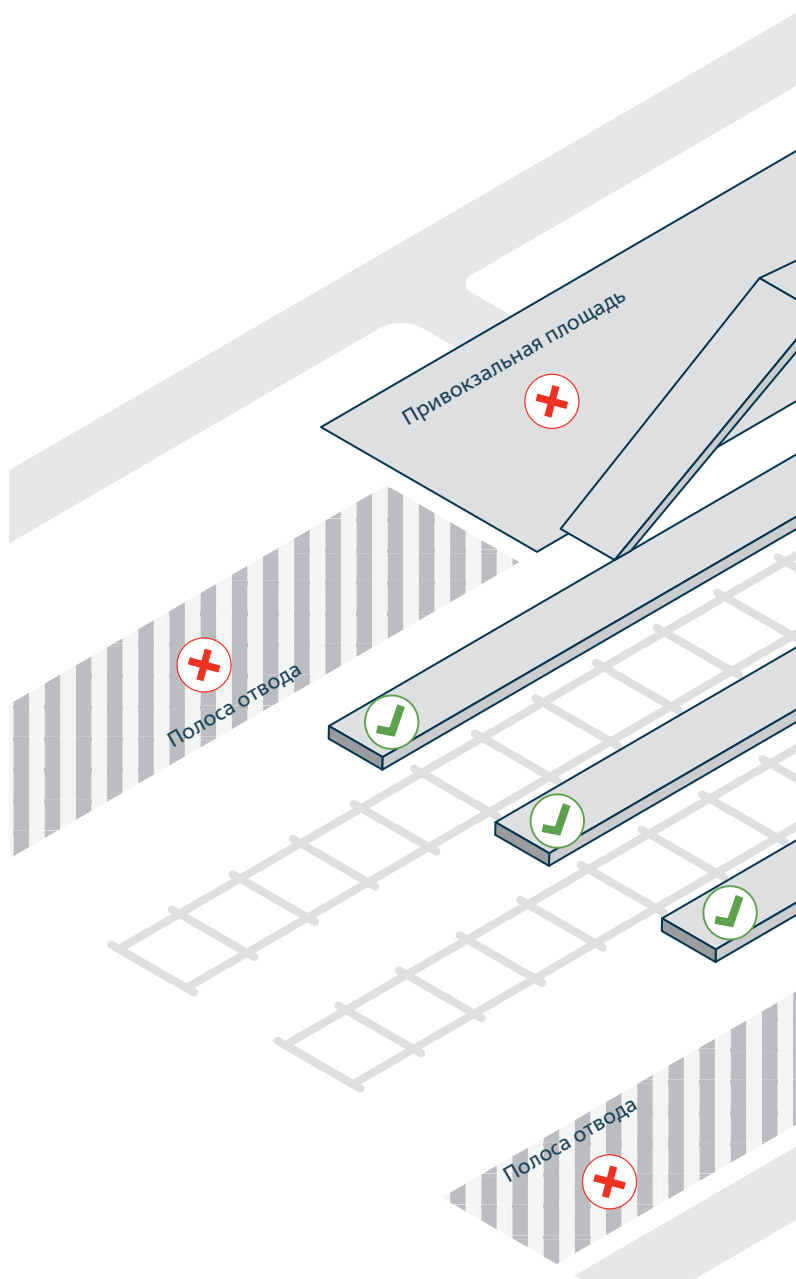
## ЗДАНИЕ КАСС

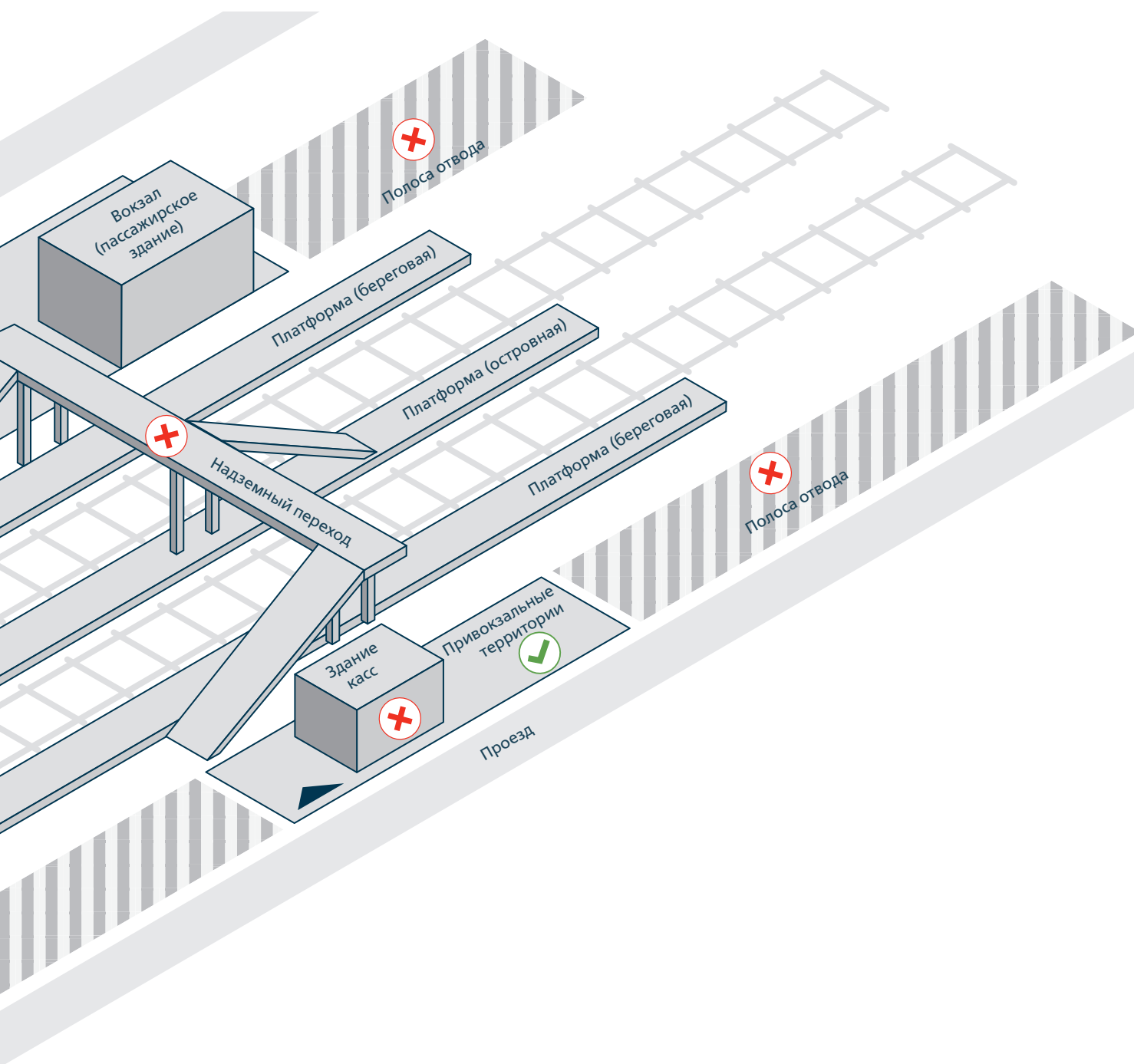
Павильон для продажи билетов.

## ПЛАТФОРМА

Площадка для посадки и высадки пассажиров, кратковременного ожидания поезда. Выделяются:









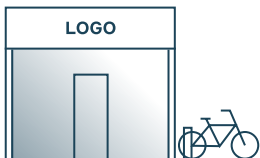

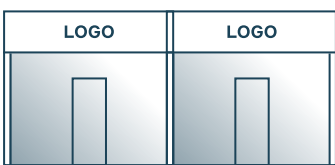

1. островные,
2. береговые.





# ДОПУСТИМЫЕ КОМБИНАЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ НТО

Регламенты размещения нестационарных торговых объектов регулируют возможные зоны для каждого типа НТО при отсутствии индивидуальной пространственной стратегии развития ретейла и пешеходных потоков.

		Привокзальная площадь
ГРУППА 1	 Вендинг	
	 Модуль для банкоматов и постаматов	
ГРУППА 2	 Торговый модуль	
	 Киоск уличный	
ГРУППА 3	 Павильон одиночный	
	 Павильон-группа	

Привокзальные территории	Здание касс	Платформа
		
		
		
		
		
		



# ЗАПРЕТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ НТО НА ПРИВОКЗАЛЬНЫХ ПЛОЩАДЯХ

Привокзальная площадь — транзитная и распределительная зона перед зданием вокзала. На привокзальной площади функционально предусмотрены: зона ожидания, подъезды, остановочные пункты общественного и личного транспорта, места парковки, элементы благоустройства и навигации.

Привокзальные площади выполняют пересадочную функцию и должны позволять пассажирам быстро ориентироваться на территории и находить нужные объекты.

Целесообразно размещение ретейла внутри вокзала, приоритеты для привокзальной площади — благоустройство, навигация, автобусные станции.



**ЗАПРЕЩЕНО РАЗМЕЩАТЬ ЛЮБЫЕ ТИПЫ НТО**

- ухудшает просматриваемость и мешает ориентированию пассажиров
- нарушает циркуляцию пассажиров
- конфликтует с историческим обликом фасадов

## ПРИМЕРЫ ЗАПРЕТА РАЗМЕЩЕНИЯ НТО НА ПРИВОКЗАЛЬНЫХ ПЛОЩАДЯХ



Благоустроенная площадь вокзала с небольшой парковкой, Павия, Италия



Информационный павильон, парковочные места и велопарковка с навесом, Фрик, Швейцария

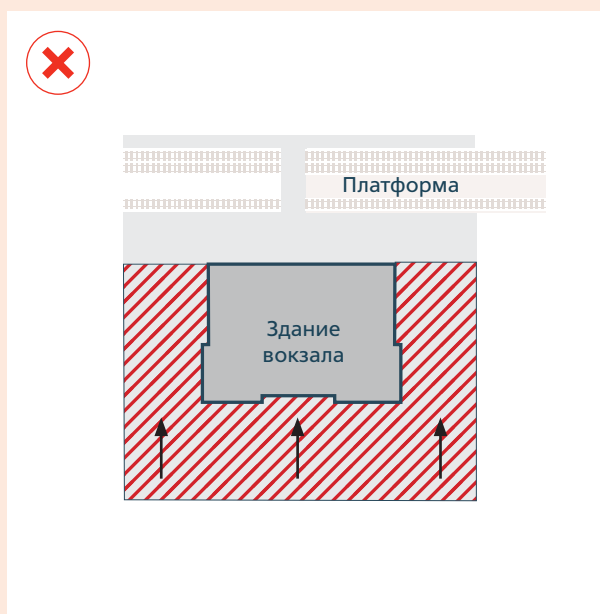


Благоустроенная площадь с автобусной станцией и парковочными местами, Баден, Швейцария







Свободная от ретейла площадь с автобусной станцией вокзала, Лугано, Италия

## СХЕМА ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИВОКЗАЛЬНЫХ ПЛОЩАДЕЙ МАЛЫХ ВОКЗАЛОВ



### П-образная площадь

Входы в кассовое здание осуществляются с главного или торцевого фасада.

-  Здание вокзала
-  Платформы
-  Зона запрета на размещение НТО
-  Вход/выход в здание вокзала и подходы к платформам

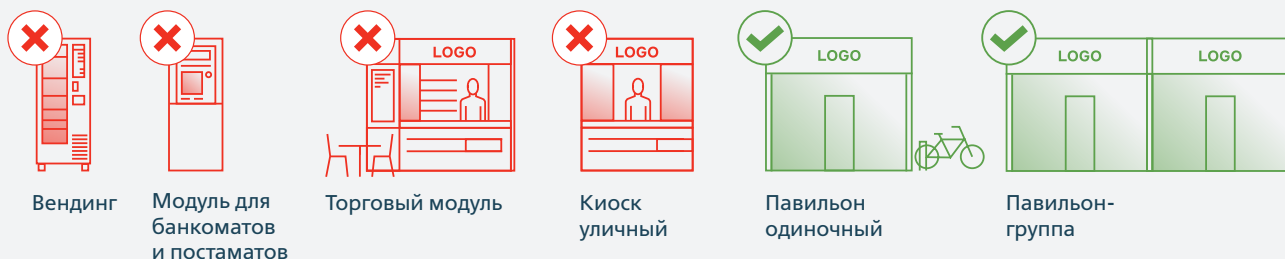
# ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НТО НА ПРИВОКЗАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Привокзальные территории — территории, расположенные вблизи входа на пассажирские платформы, в ситуации отсутствия здания вокзала (пассажирского здания).

На станциях без пассажирского здания и условий для создания централизованной торговой зоны внутри зала ожидания рекомендуется размещать НТО типа 3.1 и 3.2 («павильон одиночный», «павильон группа»). Эти объекты следует комбинировать с вендингами разных типов (продуктовые, постаматы).

Павильоны необходимо располагать вдоль основных маршрутов движения пассажиров: возможно увеличение количества павильонов в зависимости от потребностей конкретной станции.

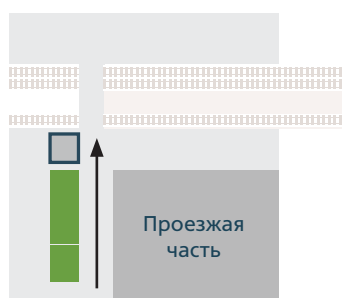
## РАЗРЕШЕННЫЕ ТИПЫ НТО



## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОДИНОЧНЫХ И СГРУППИРОВАННЫХ ПАВИЛЬОНОВ

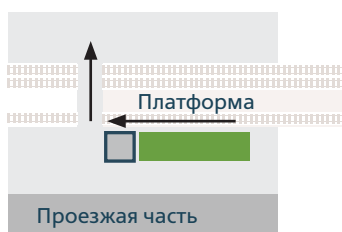
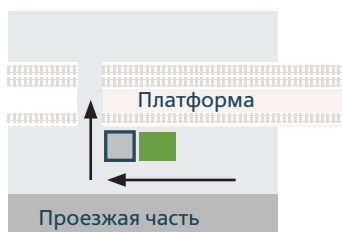
1. В местах с невысоким пассажиропотоком (не более 700 чел./сутки) устанавливается одиночный павильон.
2. Для обеспечения прибыли павильоны устанавливаются вдоль основного пассажиропотока.
3. Фронтальная сторона и входы сгруппированных павильонов должны выходить на линию пассажиропотока, оставляя возможность для пристройки аналогичных модулей.
4. Сгруппированные павильоны необходимо комбинировать с местами кратковременного отдыха и обеспечивать качественным освещением.
5. Максимальное количество сгруппированных павильонов — 3 модуля. Для размещения большего числа необходима разработка стратегии развития ретейла.
6. Одиночные павильоны необходимо комбинировать с постаматами, ячейками хранения, велопарковками и вендинговыми автоматами.

## СХЕМЫ ТИПОВ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИВОКЗАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ МАЛЫХ ВОКЗАЛОВ



### Поперечное расположение

Павильон или группа павильонов размещаются перпендикулярно ж/д путям, вход в кассовое здание расположен на торцевом фасаде.



### Продольное расположение

Павильон или группа павильонов размещаются вдоль ж/д путей. Вход в кассовое здание расположен на главном фасаде.

Билетный киоск/павильон  
 Платформы  
 Павильон одиночный

Павильон-группа  
 Пассажиропоток

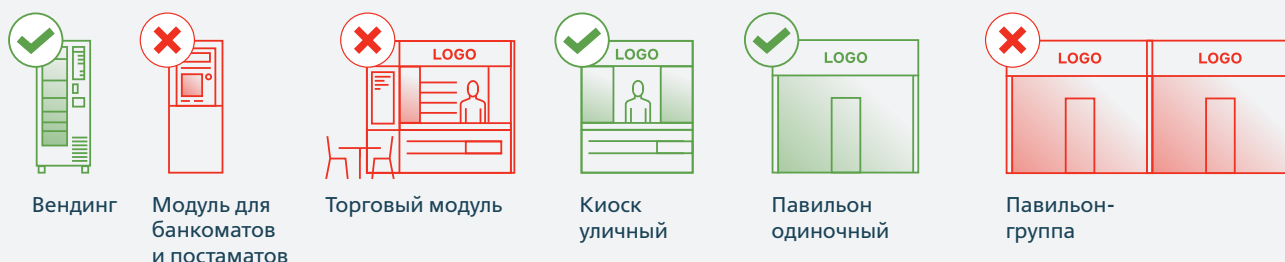


# ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НТО НА ПЛАТФОРМЕ

Большинство пригородных платформ ограничены по ширине и не предполагают установки крупных торговых объектов. Платформы имеют неоднородную нагрузку по посетителям, поэтому

целесообразно размещать ретейл в точках с наибольшей проходимостью.

## РАЗРЕШЕННЫЕ ТИПЫ НТО



## ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НТО НА ПЛАТФОРМАХ

1. Запрещено размещать НТО ближе, чем на 2 метра от рабочего края платформы.
2. Обязательный отступ от конструкций, малых архитектурных форм на платформе — 1,5 м.
3. НТО не должны загромождать навигационные элементы станции и здания вокзала.
4. Требуемый шаг между любыми типами НТО на платформах — 40 м.

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЕНДИНГА

1. На островных платформах вендинги должны размещаться витриной к основным потокам пользователей.
2. При береговом типе платформы должны примыкать к стене или нерабочему краю платформы.
3. Рекомендуется размещать вендинговые автоматы в хорошо освещенных местах, как можно ближе к началу платформы.
4. Рекомендуется группировать автоматы разного типа: холодные и горячие напитки, снеки.

<sup>[1]</sup> Размещение киосков на островных платформах согласовывается с балансодержателем.

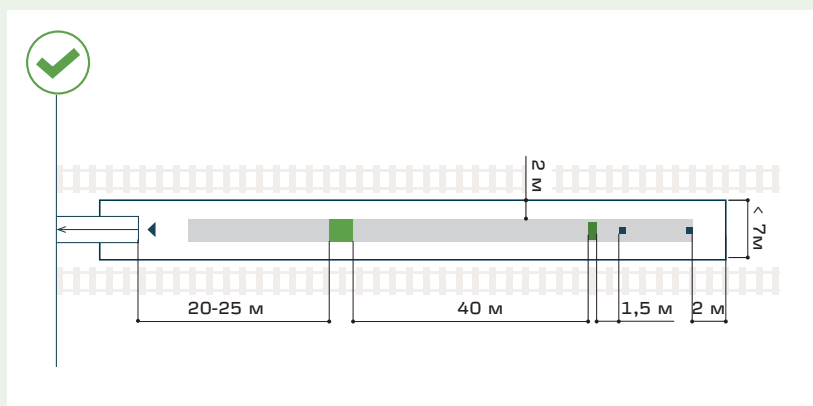
## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ КИОСКА<sup>[1]</sup>

1. В местах с невысоким пассажиропотоком (не более 700 чел./сутки) устанавливается одиночный киоск.
2. При островном типе платформы киоски должны иметь проход более 2 м с двух сторон. В случае, если это невозможно, вместо киоска необходимо устанавливать вендинг.
3. При береговом типе платформы киоски должны примыкать к стене или нерабочему краю платформы.
4. На станциях тупикового типа рекомендуется ставить киоски ближе к началу платформы на расстоянии 10–20 м от ее начала.
5. На станциях бокового типа киоск рекомендуется ставить ближе к центру платформы.
6. Не рекомендуется размещение более 4 киосков на одной платформе.

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ПАВИЛЬОНОВ

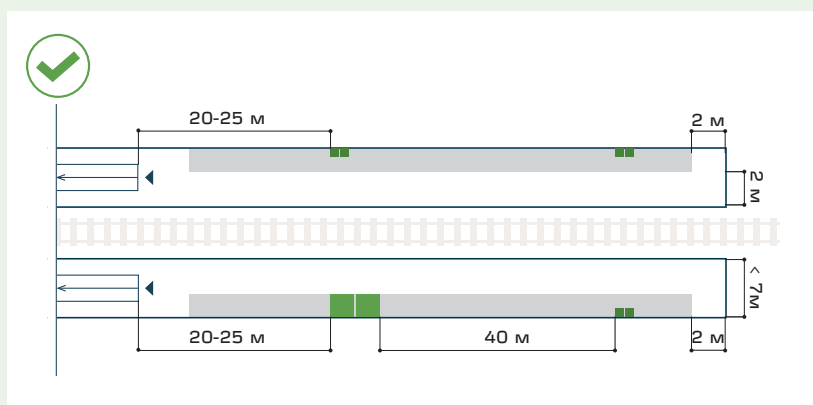
1. На береговых платформах шириной более 7 м допускается размещение одиночного павильона при соблюдении обязательного расстояния 2 м рабочего края платформы.
2. Минимальное расстояние между одиночными павильонами и другими типами НТО — 40 м

## СХЕМЫ ТИПОВ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАТФОРМ СТАНЦИЙ



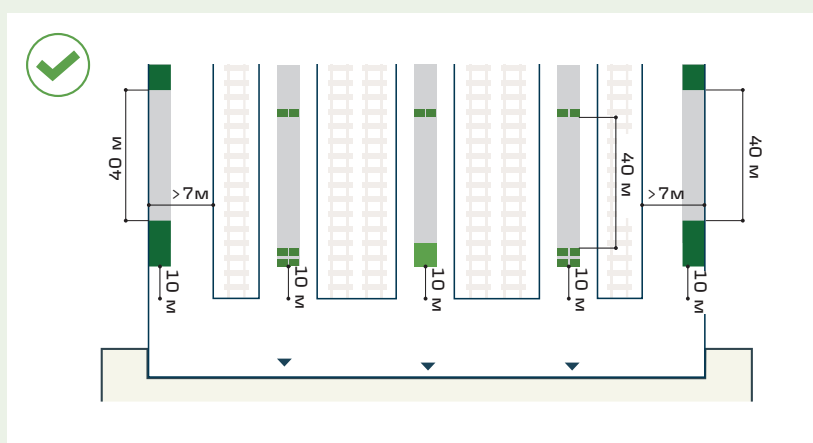
### Островная платформа (ширина < 7 м)

Входы на платформу осуществляются через надземный (подземный) переход.



### Береговая платформа (ширина < 7 м)

Входы на платформу осуществляются с привокзальной территории или через надземный (подземный) переход.



### Островная и береговая платформы (ширина > 7 м)

Входы на платформу осуществляются с конкорса.

- Здание вокзала
- Платформы
- Зона размещения НТО
- Пример расположения киоска

- Пример расположения вендинга
- Пример расположения павильона
- Конструктивные элементы
- Пути движения пассажиров

# **ВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫВЕСОК СТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ**





# ВВЕДЕНИЕ

## О ДОКУМЕНТЕ

Настоящий документ регламентирует правила размещения и оформления информационных вывесок стационарных объектов торговли, размещаемых в границах инфраструктуры ОАО «РЖД». Он формирует требования к вывескам объектов торговли, расположенным внутри и на фасадах вокзальных комплексов. Рекомендации по оформлению информационных вывесок для нестационарных торговых объектов размещены в Части 1 «Типология нестационарных объектов» на стр. 22, 39, 53. Выделены три типа конструкций: основные вывески, панели-кронштейны и таблички. Также в документе рассматривается оформление витринных вывесок. В документе представлены рекомендации по размещению информации, подсветке вывесок и других особенностях.

### КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДОКУМЕНТОМ

**Определить тип коммерческого помещения на вокзале,  
где будет располагаться вывеска.**

Представлено в разделе «Типы коммерческих помещений и пространств»



**Определить тип размещаемой информации.**

Представлено в разделе «Типы информации»



**Выбрать тип и вид вывески.**

Представлено в разделе «Допустимые типы, виды вывесок  
и варианты их исполнения»

# ТЕРМИНЫ

## ВЫВЕСКА

информационная конструкция, может быть светопрозрачной, с данными о предприятии, размещенная на фасадах или других внешних поверхностях зданий и сооружений — строго там, где предприятие расположено и (или) осуществляет деятельность.

### Вывеска содержит:

1. Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака и знака обслуживания), которые размещают для извещения о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя;
2. Сведения, размещенные в случаях, предусмотренных законом Российской Федерации от 7.02.1992 г. №2300–1 «О защите прав потребителей».

## ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

конструкция из ряда отдельно стоящих символов, за которыми виден участок фасада/стены.

## ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА – СВЕТОВОЙ КОРОБ СЛОЖНОЙ ФОРМЫ

конструкция с полупрозрачной передней панелью и выполняющей конструктивную функцию задней, на которой крепится подсветка.

## ПАНЕЛЬ–КРОНШТЕЙН

ориентированная на одну или две стороны конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасадам зданий. Бывает с подложкой и без подложки.

## ТАБЛИЧКА – ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

конструкция с информацией о предприятии, размещенная на фасаде/стене рядом с входом в помещение.

## ТАБЛИЧКА – ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ

прямоугольная конструкция с информацией о нескольких предприятиях и указателем направления, размещенная на фасаде/стене рядом с входом в помещение.

## СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

окна, витрины, стеклянные входные двери, витражи, стеклянные элементы фасадов и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения.

# ВЫВЕСКИ



# ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК

Документ рассматривает четыре типа вывесок. Типология строится с учетом их конструктивных особенностей, обязательности или опциональности установки и общего расположения. Ниже представлена подробная информация о типах вывесок. Не допускается к размещению все, что не указано, как разрешенный вариант вывески.

## ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

Ориентированная на одну сторону конструкция на стене/фасаде, как правило, над входом, с информацией об одном предприятии/организации. Настенная вывеска без подложки состоит из ряда отдельно расположенных символов, за которыми просматривается участок фасада или стены. Настенная вывеска может быть оформлена в виде светового короба — объемной конструкции с лицевой панелью из пропускающего свет материала, а также боковин и тыльной поверхности из пластика или металла, к которой крепится подсветка.

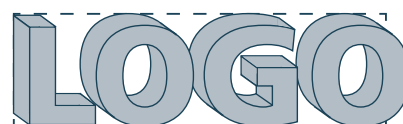
### Виды:

1. Без подложки
2. Световой короб сложной формы

1



2



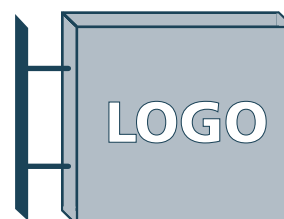
## ПАНЕЛЬ—КРОНШТЕЙН

Ориентированная на две стороны конструкция, закрепляемая к поверхности стены/фасада одним концом и выступающая из нее горизонтально. Выполняет роль указателя с информацией о предприятии.

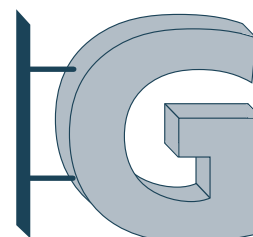
### Виды:

1. С подложкой
2. Без подложки

1



2



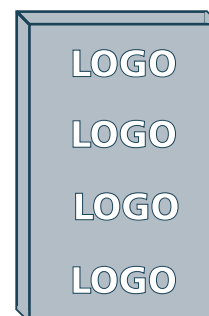
## ТАБЛИЧКА

Ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на стене/фасаде здания рядом со входом в помещение. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего — информацию о нескольких предприятиях и стрелки — указатели направления к ним.

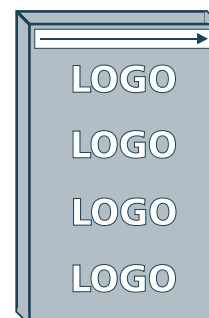
### Виды:

1. Информационный указатель
2. Общий указатель

1



2



## ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА

Оформляется в виде информационных конструкций в объемном или плоском исполнении, оборудуемых с внутренней стороны светопрозрачного полотна. Размещается долгосрочно или на время, например, на период действия акций и скидок. Оба варианта исполнения оформляются без подложки. Размещенная информация может занимать не больше 20% светопрозрачного полотна.



# ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ВЫВЕСОК

Ниже представлены общие правила и запреты, применяемые при размещении и оформлении внешнего вида информационных вывесок стационарных объектов торговли, расположенных на территории вокзальных комплексов.

## ПРАВИЛА

**1** Вывески следует выполнять длиной не более 3000 мм. При наличии нескольких организаций на один вход зону размещения вывески необходимо делить на равные участки для размещения вывесок в один ряд.

**2** Вывески одного предприятия с одинаковой информацией следует размещать не ближе 5000 мм друг от друга.

**3** Настенные вывески стационарных торговых объектов на первом этаже следует размещать до линии перекрытия первого этажа, на втором — до линии перекрытия второго этажа.

**4** Площадь перекрытия светопрозрачных конструкций витринной вывеской следует принимать не более 20% от площади этого полотна.

**5** Временные витринные вывески могут содержать текстовую часть и контурные изображения без подложки.

**6** Постоянные витринные вывески следует выполнять без подложки с внутренней стороны полотна витрины.

**7** Вывески типа панель-кронштейн размещаются в одном уровне с основной вывеской, дублируя информацию о предприятии. Их следует размещать на расстоянии не менее 400 мм основной вывески.

**8** Табличка размещается рядом со входом (слева или справа), на высоте не менее 800 мм от уровня пола, с отступом не менее 100 мм от дверной рамы. Верхняя граница таблички расположена на высоте 1600 мм.

## ЗАПРЕТЫ

- 1 Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов и элементах декора вокзалов — узорах, обрамлениях оконных и дверных проемов, барельефах и горельефах.
- 2 Запрещено размещать витринные вывески в оконных проемах, расположенных на фасаде вокзала.
- 3 Запрещено размещать вывески более, чем в один уровень.
- 4 Запрещено размещать вывески на сводах арок.
- 5 Запрещается размещать вывески длиннее 3000 мм.
- 6 Запрещено размещать нестационарные информационные конструкции (штендеры, лайтбоксы и т.д.).
- 7 Запрещено вертикальное расположение букв и элементов вывески.
- 8 Запрещено размещать товар вплотную к светопрозрачным конструкциям торгового объекта.
- 9 Запрещено использование неона и мигающих элементов. Использование неона разрешается только для типа «витринная вывеска»
- 10 Запрещено размещать информацию в виде бегущих строк и др. систем динамической смены изображений.



# РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

# ТИПЫ ИНФОРМАЦИИ

Выбор типа вывески зависит от содержания информации, которую необходимо сообщить. Например, фирменное наименование предприятия и его коммерческое обозначение можно размещать на любых вывесках, тогда как режим работы или меню — только на табличках.

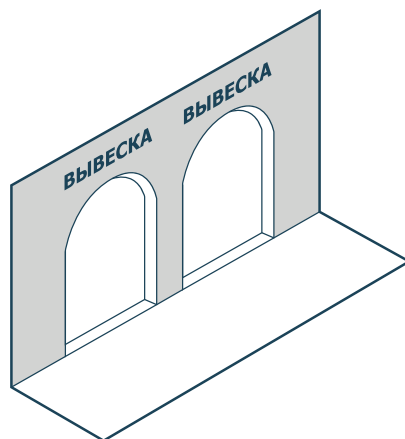
Вывеска		Тип информации						
Тип	Вид	Фирменное наименование, коммерческое обозначение	Вид товаров и услуг, профиль деятельности	Логотип	Режим работы	Скидки и акции	Меню	Указатель
<b>ОСНОВНАЯ</b>	Без подложки	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	Световой короб сложной формы	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗
<b>ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН</b>	С подложкой	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
	Без подложки	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
<b>ТАБЛИЧКА</b>	Информационный указатель	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
	Общий указатель	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<b>ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА</b>	Объемная	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗
	Плоская (наклейка)	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗

# ТИПЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ И ПРОСТРАНСТВ НА ВОКЗАЛАХ

Документ рассматривает 3 типа коммерческих пространств стационарной торговли на вокзалах.

## ПОМЕЩЕНИЕ ВНУТРИ ВОКЗАЛА

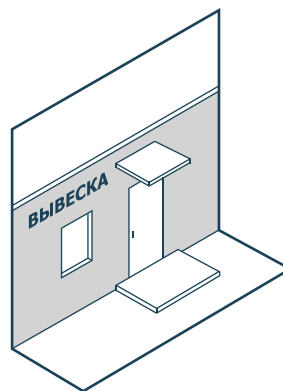
Объекты торговли или питания, располагающиеся внутри вокзала в историческом помещении.



---

## ФАСАД ВОКЗАЛА

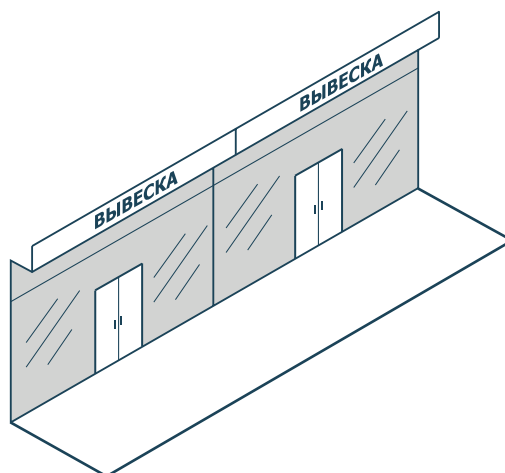
Коммерческие помещения вокзала со входом с улицы.






















---

## ПОМЕЩЕНИЯ РЕТЕЙЛА

Коммерческие помещения вокзала, расположенные внутри вокзальных комплексов, имеющие отдельный вход и собственные витрины.



# ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ, ВИДЫ ВЫВЕСОК И ВАРИАНТЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ

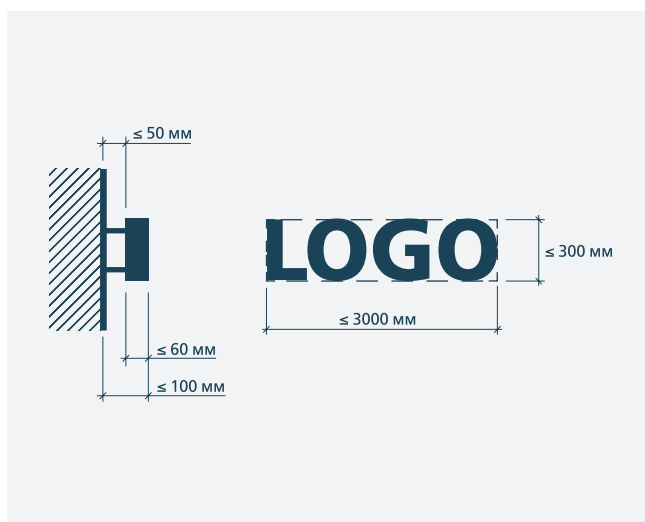
Тип	Вид	Вариант исполнения			
ОСНОВНАЯ	 <p>Без подложки</p>	 <p>Плоский</p>	 <p>Объемный</p>	—	—
	 <p>Световой короб сложной формы</p>	—	 <p>Объемный</p>	—	—
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН	 <p>С подложкой</p>	 <p>Плоский</p>	 <p>Объемный</p>	 <p>Сквозной</p>	 <p>Гравировка</p>
	 <p>Без подложки</p>	—	 <p>Объемный</p>	—	—
ТАБЛИЧКА	 <p>Информационный указатель</p>	 <p>Плоский</p>	 <p>Объемный</p>	 <p>Сквозной</p>	 <p>Гравировка</p>
	 <p>Общий указатель</p>	 <p>Плоский</p>	 <p>Объемный</p>	—	—
ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА		 <p>Плоский</p>	 <p>Объемный</p>	—	—



# **ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫВЕСОК И ПРИМЕРЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ**

# ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

## БЕЗ ПОДЛОЖКИ



### Материал



Металл



Пластик

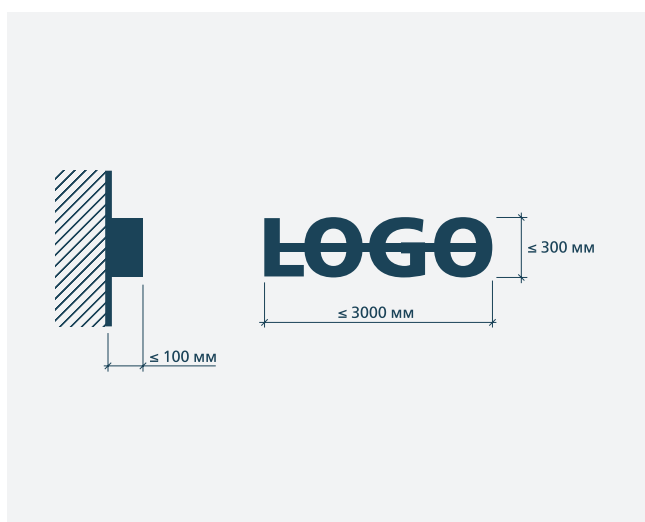


Стекло



Композит

## СВЕТОВОЙ КОРОБ СЛОЖНОЙ ФОРМЫ



### Материал



Металл



Пластик



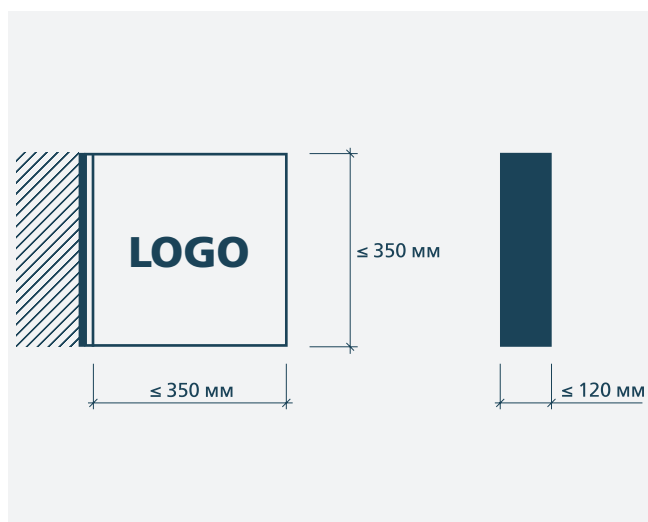
Стекло



Композит

# ПАНЕЛЬ–КРОНШТЕЙН

## с подложкой



## Материал



Металл



Пластик

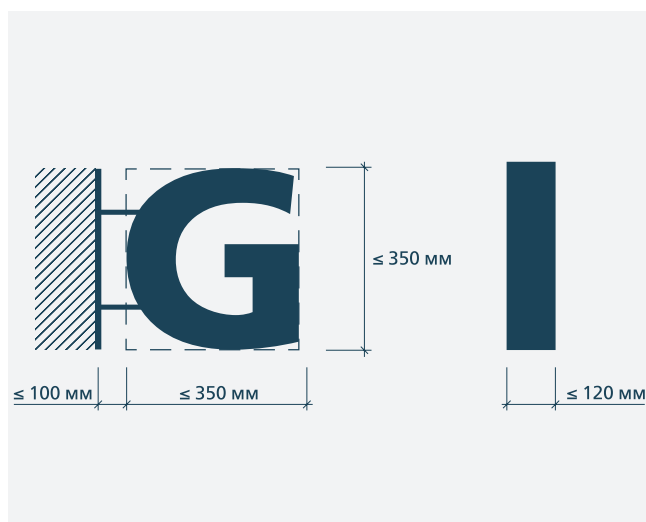


Стекло

## ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



## БЕЗ ПОДЛОЖКИ



## Материал



Металл



Пластик



Стекло

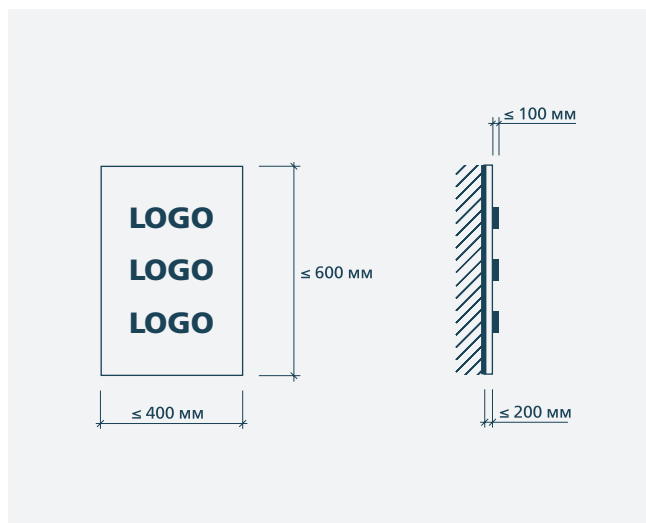
## ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ





# ТАБЛИЧКА

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ



### Материал



Металл

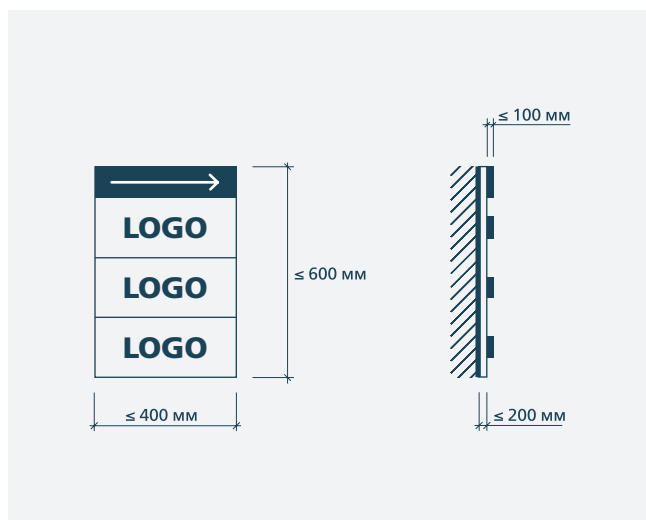


Пластик



Стекло

## ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ



### Материал



Металл



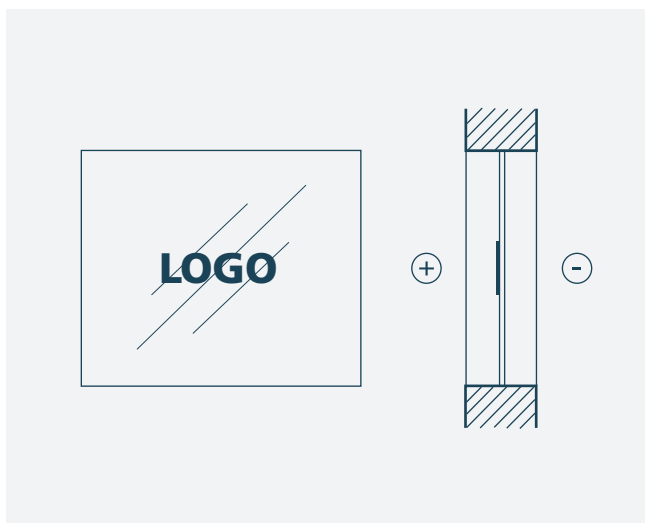
Пластик



Стекло

# ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА

## В ПЛОСКОМ ИСПОЛНЕНИИ

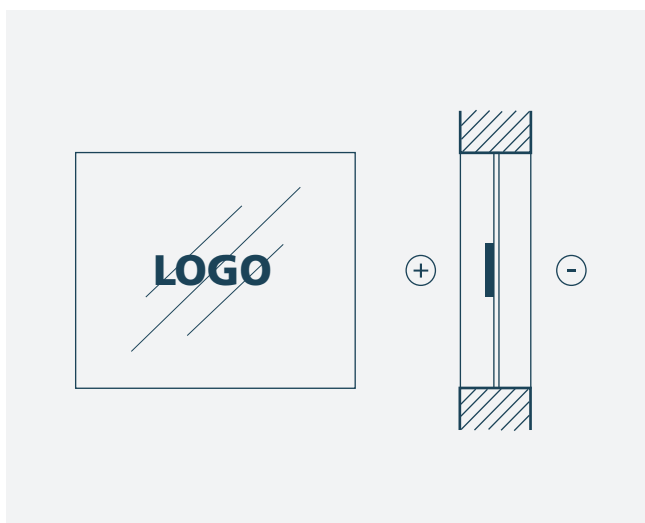


### Материал



Самоклеющаяся пленка

## В ОБЪЕМНОМ ИСПОЛНЕНИИ



### Материал



Металл



Пластик



Стекло

# ВНЕШНИЙ ВИД

# ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

В данном разделе приведены рекомендации и примеры по цветовому решению информационных вывесок, которые позволят сформировать единый внешний облик объектов торговли на вокзалах. Рекомендации не распространяются на предприятия, чьи брендбуки зарегистрированы в Роспатенте. Если вывеска предприятия расположена на фасаде вокзала, необходимо сделать ее монохромной.

## ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

Рекомендуется исполнять в черном или белом цвете. Предпочтительно выбирать цвет так, чтобы он контрастировал с поверхностью, к которой крепится вывеска: на светлой поверхности располагать вывеску, выполненную в черном цвете, на темной — в белом.



## ПАНЕЛЬ–КРОНШТЕЙН

### С подложкой

Символы и надписи рекомендуется выполнять в черном или белом цвете. Для подложки предпочтительны нейтральные оттенки, контрастные с основной информацией на вывеске. На светлой подложке располагать надпись, выполненную в черном цвете, на темной — в белом.



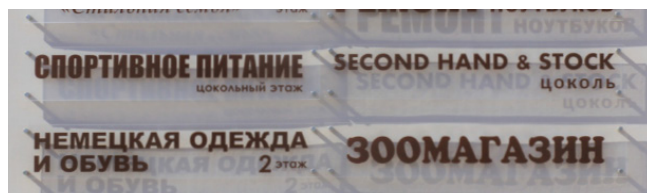
### Без подложки

Рекомендуется исполнение в черном или белом цвете.



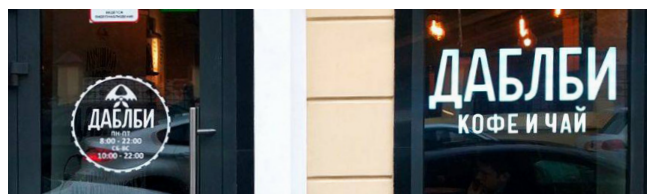
## ТАБЛИЧКА

Символы и надписи рекомендуется выполнять в черном цвете. Для подложки предпочтителен белый цвет или светлые оттенки серого.



## ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА

Символы и надписи рекомендуется выполнять в белом цвете.





# ТИПОГРАФИКА

По пластике и потенциальной удобочитаемости шрифты делятся на наборные и акцидентные. Первые максимально удобочитаемы в длинных текстах, вторые служат прежде всего для привлечения внимания, выделения информации. Наборные шрифты в свою очередь подразделяются на антиквенные (исторические, с засечками) и гротескные (современные, без засечек). Эти типологии служат основой для выбора шрифтовых композиций на вывесках.

## НАБОР ТЕКСТА

### ПРАВИЛА



#### Строчные буквы

Вывеска, набранная строчными буквами, лучше читается и всегда должна начинаться с заглавной буквы. Не рекомендуется при наборе текста между символами использовать дополнительные пробелы и увеличенную разрядку — это может нарушить цельность текста.



#### ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

Прописные буквы на вывеске должны быть набраны с увеличенной разрядкой, иначе надпись будет трудно прочесть.



#### Прямое начертание

Нормальный шрифт (Regular type) — наиболее удобочитаемый, рекомендуется для набора текста вывесок.



#### Жирное начертание

Полужирный шрифт (Bold type) используется для выделения, рекомендуется для акцентирования внимания на части текста.

### ЗАПРЕТЫ



#### Обводка

Не рекомендуется добавлять к шрифту цветную обводку: вывеска с ее применением пестрит и плохо читается.



#### Градиент

Не рекомендуется использовать на вывесках градиент, он делает надпись менее удобочитаемой.



#### Непропорциональные размеры шрифтов

Нарушение пропорций шрифта разрушает заложенную гармонию знаков и символов, а также негативно сказывается на эстетических качествах текста.



#### Курсивное начертание

Курсивный шрифт (Italic type) используется для выделения текста, он менее удобочитаемый, чем нормальный и полужирный, и часто плохо различим на вывесках. Его использовать не рекомендуется.

# РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ШРИФТЫ

Предприятиям следует размещать на вывесках только зарегистрированные в Роспатенте логотипы и использовать фирменные шрифты, также зарегистрированные в Роспатенте. Если логотипа и фирменного шрифта нет или они не зарегистрированы, рекомендуется использовать наборные антиквенные и гротескные шрифты — они удобочитаемы и предназначены для передачи информации.

## АНТИКВЕННЫЕ

Наборный шрифт с засечками. Засечки — короткие, обычно перпендикулярные штрихи, обрамляющие вертикальные и диагональные части знаков.

New Baskerville

Bodoni

Garamond

Caslon

---

## ГРОТЕСКНЫЕ

Условно-современные шрифты без засечек. Гротескные шрифты были созданы в XX веке.

Gill Sans

Futura

Helvetica

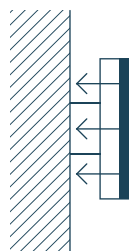
Univers

## ВИДЫ ПОДСВЕТКИ ВЫВЕСОК

Для освещения вывесок рекомендуется два вида подсветки — контражурная и внутренняя. Выбор подсветки связан с выбором варианта исполнения вывески.



Контражурная подсветка характеризуется расположением света позади букв и повторением их контура. Рекомендуются два варианта контражурной подсветки — с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами.



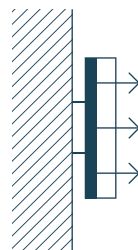
Конструкция подсветки



Пример контражурной подсветки



Внутренняя подсветка характеризуется расположением свечения внутри букв. Рекомендуются два варианта внутренней подсветки — с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами.



Конструкция подсветки



Пример внутренней подсветки

# ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ

Рекомендуются три технологии подсветки: светодиодная (LED), люминисцентная и неоновая.

## СВЕТОДИОДНАЯ (LED)



Яркость подсветки	75–150 кд/м <sup>2</sup>
Энергоэффективность технологии	высокая
Срок службы	30 000 — 50 000 ч.

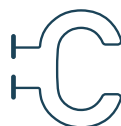
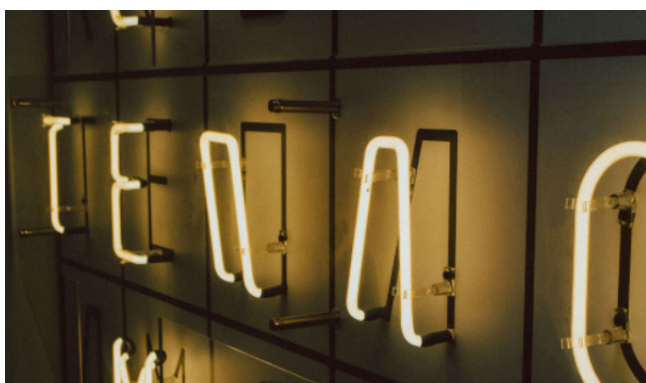
## ЛЮМИНИСЦЕНТНАЯ



Яркость поверхности	50–100 кд/м <sup>2</sup>
Энергоэффективность технологии	средняя
Срок службы	до 10 000 ч.

## НЕОНОВАЯ

Применяется только в случае оформления витринной вывески в объемном исполнении (см. стр. 107)



Яркость подсветки	30–60 кд/м <sup>2</sup>
Энергоэффективность технологии	низкая
Срок службы	до 70 000 ч.



