АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 17 мая 2010 года N 22
О проведении ежегодного городского конкурса социальной рекламы

В целях привлечения городского сообщества к активному участию в решении социально значимых вопросов жизнедеятельности города, в рамках реализации Программы позиционирования города Красноярска в городском сообществе, Красноярском крае, стране, мире: "Красноярск - город инноваций, партнерства и согласия", руководствуясь ст. ст. 45, 58, 59 [Устава города Красноярска](https://docs.cntd.ru/document/432916449), Распоряжением Главы города [от 22.12.2006 N 270-р](https://docs.cntd.ru/document/446655876):

1. Проводить ежегодный городской конкурс социальной рекламы.

2. Утвердить Положение о ежегодном городском конкурсе социальной рекламы согласно приложению 1.

3. Утратил силу. - Постановление администрации г. Красноярска [от 27.10.2016 N 597](https://docs.cntd.ru/document/444787174).

4. Департаменту информационной политики администрации города (Акентьева И.Г.) опубликовать Распоряжение в газете "Городские новости" и разместить на официальном сайте администрации города Красноярска в сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего Распоряжения возложить на заместителя Главы города - руководителя департамента социальной политики Куимова В.В.

Первый заместитель
Главы города
В.В.ШЕВЧЕНКО

Приложение 1
к Распоряжению
администрации города
от 17 мая 2010 г. N 22

ПОЛОЖЕНИЕ О ЕЖЕГОДНОМ ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки, организации, проведения и подведения итогов ежегодного городского конкурса социальной рекламы (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях вовлечения жителей города в создание эффективной социальной рекламы и привлечения внимания общественности к актуальным проблемам социальных вопросов города.

1.3. Задачи Конкурса:

создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции жителей города;

формирование в обществе приоритета нравственных, семейных ценностей, здорового образа жизни, межнационального и межконфессионального согласия как необходимых условий личностного развития;

использование современных технологий для формирования духовно-нравственной личности и инициативности граждан через интернет-коммуникации, позитивное общественное позиционирование горожанина в социальных сетях.

1.4. Организатором конкурса выступает департамент социального развития администрации города Красноярска.

II. УСЛОВИЯ, СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Участвовать в Конкурсе могут физические лица, являющиеся авторами работ, направляемых для участия в Конкурсе. Участники могут представить одну или несколько работ для участия в Конкурсе.

2.2. Информационное извещение о проведении Конкурса публикуется организатором Конкурса на официальном сайте администрации города до начала срока приема конкурсной документации и включает:

Положение о Конкурсе;

срок приема конкурсной документации;

время, место приема конкурсной документации;

темы конкурсных работ в соответствующем году;

критерии оценки Конкурса;

контакты для получения консультаций по вопросам подготовки конкурсной документации.

2.3. Подача конкурсной документации осуществляется одним из нижеперечисленных способов:

на официальном сайте администрации города Красноярска;

путем направления на адрес электронной почты: dranichenko@admkrsk.ru;

нарочным (или почтой) на электронном носителе (флеш-карта, компакт-диск и др.) по адресу: 660069, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, 93.

Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес комиссии следующую конкурсную документацию:

заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;

ссылку для скачивания конкурсной работы (далее - Видеоролик) с файлообменника (облачного хранилища) длительностью не более 1 минуты, разрешением не менее HD 1280 x 720, Full HD 1920 x 1080, в формате mp 4;

согласие участника Конкурса на обработку его персональных данных по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению.

2.3.1. Срок приема конкурсной документации не может быть меньше пятнадцати календарных дней.

2.3.2. В случае поступления в комиссию менее пяти заявок на участие в Конкурсе организатор Конкурса вправе объявить о продлении срока приема конкурсной документации или объявить об отмене проведения Конкурса в соответствующем году. Информационное извещение о продлении срока приема конкурсной документации или об отмене Конкурса также публикуется на официальном сайте администрации города в течение 7 календарных дней со дня принятия комиссией соответствующего решения.

2.4. Комиссия подводит итоги Конкурса не позднее 20 календарных дней со дня завершения приема конкурсной документации.

2.5. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить Видеоролик социального характера, отвечающий цели и темам Конкурса.

2.6. Критериями оценки Конкурса являются:

2.6.1. Соответствие тематике Конкурса, актуальность проблемы, социальная значимость, аргументированность и глубина раскрытия содержания.

2.6.2. Концепция Видеоролика, визуальное воплощение, креативность, позитивность, нестандартный подход к видению и решению проблемы.

2.7. Работы должны быть новыми, никогда ранее не выставлявшимися и не участвовавшими в других конкурсах.

Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

В случае несоблюдения данных условий, а также при подаче документов после истечения срока приема, указанного в информационном извещении, работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.8. Утратил силу. - Распоряжение администрации г. Красноярска [от 11.12.2020 N 28-соц](https://docs.cntd.ru/document/571047851).

2.9. Конкурс, в котором принял участие только один участник, считается несостоявшимся.

2.10. Принимая участие в Конкурсе, участник предоставляет администрации города Красноярска право использования Видеоролика на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети.

По итогам Конкурса работы победителей и лауреатов тиражируются в официальных группах администрации города в социальных сетях.

III. КОМИССИЯ

3.1. Темы конкурсных работ, время приема конкурсной документации ежегодно определяются конкурсной комиссией на первом заседании в текущем году и утверждаются протоколом конкурсной комиссии.

Председатель или в период его отсутствия заместитель председателя конкурсной комиссии:

осуществляет общее руководство деятельностью конкурсной комиссии;

подписывает протоколы заседаний конкурсной комиссии.

Секретарь или, в случае его отсутствия, любой член конкурсной комиссии, на которого возложены функции секретаря:

организует подготовку заседаний конкурсной комиссии;

ведет и подписывает протоколы заседаний конкурсной комиссии.

3.1.1. Председателем комиссии является заместитель Главы города - руководитель департамента социального развития. Председатель комиссии руководит работой комиссии и утверждает ее персональный состав.

В состав комиссии могут входить представители органов администрации города, Красноярского городского Совета депутатов, специалисты в области социальной сферы, специалисты в области рекламы.

3.2. Решение комиссии считается правомочным, если на заседании присутствует более половины ее состава. Решение комиссии принимается путем голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. Протокол подписывает председатель комиссии, а в его отсутствие заместитель председателя комиссии.

3.3. Комиссия отбирает из общего числа работ одного победителя (I место) и двух лауреатов Конкурса (II и III места). Комиссия может принять решение об отсутствии победителя, если качество работ не удовлетворяет предъявляемым требованиям.

3.4 - 3.5. Утратили силу. - Распоряжение администрации г. Красноярска [от 22.09.2016 N 276-р](https://docs.cntd.ru/document/441797761).

IV. ФИНАНСИРОВАНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ

4.1. Расходы по подготовке и проведению Конкурса производятся в пределах средств, предусмотренных в смете расходов администрации города на указанные цели.

4.2. Победителю Конкурса (I место) вручается диплом Главы города и ценный подарок. Лауреатам Конкурса (II и III места) вручаются дипломы Главы города.

V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Итоги Конкурса, информация о победителях и лауреатах Конкурса оглашаются на торжественной церемонии награждения, публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте администрации города Красноярска в сети Интернет.

5.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Конкурса обязан разрешить их от своего имени и за свой счет.

5.3. Участник Конкурса, подавая заявку на Конкурс, подтверждает тем самым отсутствие предъявлений смежных прав на представленную работу.

Заместитель Главы города -
руководитель департамента
социальной политики
В.В.КУИМОВ

Приложение 1
к Положению
о ежегодном городском конкурсе
социальной рекламы

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе

1. Фамилия, имя, отчество участника (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Год рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Паспортные данные \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4. Место работы/учебы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Название работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6. Тема работы (социальная проблематика, к которой привлекает внимание конкурсная работа)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7. Краткое описание идеи работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

8. Контактные данные участника (телефон, электронная почта) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

9.   Предоставляю  администрации  города  Красноярска  право  использования

Видеоролика   на   воспроизведение,  копирование,  публикации,  выставочные

(публичные)  показы,  а  также сообщение общественности любыми способами, в

том  числе  в  эфире,  размещение  в  сети Интернет (доведение до всеобщего

сведения), включая социальные сети.

10.   Подтверждаю  отсутствие  предъявлений  смежных  прав  на  Видеоролик,

предоставленный для участия в Конкурсе.

Фамилия, имя, отчество                               \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                            (подпись)

С условиями конкурса ознакомлен и согласен           \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                            (подпись)»

 **Приложение 2
к Положению
о ежегодном городском конкурсе
социальной рекламы**

                                 СОГЛАСИЕ

                     на обработку персональных данных

    Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

паспорт: серия \_\_\_\_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,    зарегистрирован (а)   по    адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  в  соответствии  с  пунктом 4 статьи 9

Федерального  закона  от  27.07.2006  N  152-ФЗ "О персональных данных" даю

согласие  на  обработку  моих  персональных  данных (Ф.И.О., дата рождения,

контактная информация, информация об образовании, о трудовой деятельности и

иных  сведениях,  указанных  мною  в  конкурсной  документации) комиссии по

проведению  ежегодного  городского  конкурса  социальной  рекламы  с  целью

участия  в  конкурсе  в  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  году, то есть на совершение действий,

предусмотренных  пунктом  3  статьи  3  Федерального  закона  от 27.07.2006

N 152-ФЗ "О персональных данных".

    Настоящее  согласие  действует  со  дня  его подписания до дня отзыва в

письменной форме.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_        \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

    (дата)                       (Ф.И.О.)                       (подпись)