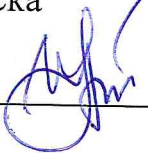


СОГЛАСОВАНО

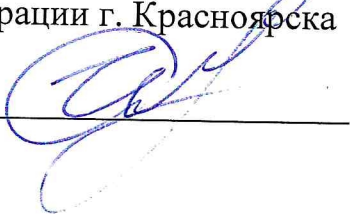
Заместитель Главы города —
руководитель департамента
социального развития
администрации г. Красноярск

Фоминых И.Н. 

Заместитель Главы города —
руководитель департамента экономической
политики и инвестиционного развития
администрации г. Красноярск

Антипина И.Р. 

Заместитель Главы города —
руководитель департамента информационной
политики администрации г. Красноярск

Самсонова И.Ю. 

ПАКЕТ
предложений для партнёров празднования

Нового Года — 2022

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

от 3 000 000 рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ТЕЛЕВИДЕНИЕ		
Размещение логотипа Генерального Партнёра в видеороликах	40 выходов	Размещение на телевизионных каналах города в период проведения информационной кампании
РАДИО		
Упоминание Генерального Партнёра в аудиороликах	30 выходов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
МЕСТА МАССОВОГО НАХОЖДЕНИЯ ГОРОЖАН		
Размещение логотипа Генерального Партнёра в видеороликах	2592 выхода	Размещение видеоролика на мониторах в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании <i>(размещение в видеоролике только логотипа Генерального партнёра и символики празднования)</i>
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Генерального партнёра в газетном макете праздника	2 выхода	Размещение в газетах города в период проведения информационной кампании
Упоминание Генерального Партнёра в анонсирующих и итоговых статьях о празднике в газете	1 выход	В газете "Городские новости"
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	январь 2022 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение логотипа Генерального Партнёра на сайтах СМИ, в сообществах в социальных сетях (ВК, Инстаграмм, Facebook)	3 выхода (не менее 1500 показов в период кампании)	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Генерального Партнёра на рекламных поверхностях с символикой праздника	не менее 2	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Генерального Партнёра на праздничном панно	3	Размещение по городу <i>(размещение на панно не более 3 логотипов партнёров празднования и символики)</i>

		<i>праздника (возможные размеры 6х3 м, 3х4 м, 12х4 м)</i>
Размещение логотипа Генерального Партнёра на праздничном панно	3	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 х 1,8 м (размещение логотипа только Генерального партнёра и символики праздника)
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Генерального Партнёра со сцены во время массовых праздничных мероприятий	4	
Возможность проведения специального мероприятия в местах празднования		По согласованию с организатором
Приглашение на торжественный приём		

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР от 2 000 000 рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ТЕЛЕВИДЕНИЕ		
Размещение логотипа Золотого Партнёра в видеороликах	30 выходов	Размещение на телевизионных каналах города в период проведения информационной кампании
МЕСТА МАССОВОГО НАХОЖДЕНИЯ ГОРОЖАН		
Размещение логотипа Золотого Партнёра в видеороликах	2304 выхода	Размещение видеоролика на мониторах в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании (<i>размещение в видеоролике только логотипа Золотого партнёра и символики празднования</i>)
РАДИО		
Упоминание Золотого Партнёра в аудиороликах	30 выходов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Золотого Партнёра в газетном макете праздника	2 выхода	Размещение в ведущих газетах города в период проведения информационной кампании
Упоминание Золотого Партнёра в анонсирующих и итоговых статьях партнёра в анонсирующих и итоговых статьях о празднике в газете	1 выход	В газете “Городские новости”
Благодарность от администрации города в газете “Городские новости” по итогам проведения праздника	1 выход	Январь 2022 года
ИНТЕРНЕТ		

Размещение логотипа Золотого Партнёра на сайтах СМИ, в сообществах в социальных сетях (ВК, Инстаграмм, Facebook)	3 выхода (не менее 1200 показов)	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Золотого Партнёра на рекламных поверхностях с символикой праздника	не менее 2	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Золотого Партнёра на праздничном панно	3	Размещение по городу (размещение на панно не более 3 логотипов партнёров празднования и символики праздника (возможные размеры 6х3 м, 3х4 м, 12х4 м)
Размещение логотипа Золотого Партнёра на праздничном панно	2	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 х 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Золотого Партнёра со сцены во время проведения массовых мероприятий	2	
Возможность проведения специального мероприятия в местах празднования		По согласованию с организатором
Приглашение на торжественный приём		

СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЁР 1 500 000 рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ТЕЛЕВИДЕНИЕ		
Размещение логотипа Серебряного Партнёра в видеороликах	30 выходов	Размещение на телевизионных каналах города в период проведения информационной кампании
МЕСТА МАССОВОГО НАХОЖДЕНИЯ ГОРОЖАН		
Размещение логотипа Серебряного Партнёра в видеороликах	1746 выходов	Размещение видеоролика на мониторах в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании
РАДИО		
Упоминание Серебряного Партнёра в аудиороликах	30 выходов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Серебряного Партнёра в газетном макете праздника	2 выхода	Размещение в газетах города в период проведения информационной кампании
Благодарность от администрации	1 выход	Январь 2022 года

города в газете “Городские новости” по итогам проведения праздника		
ИНТЕРНЕТ		
Размещение логотипа Серебряного партнёра на сайтах СМИ, в сообществах в социальных сетях (ВК, Инстаграмм)	2 (не менее 1000 показов)	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Серебряного Партнёра на рекламных поверхностях с символикой праздника	2	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Серебряного Партнёра на праздничном панно	3	Размещение по городу (размещение на панно не более 3 логотипов партнёров празднования и символики праздника (возможные размеры 6х3 м, 3х4 м, 12х4 м)
Размещение логотипа Серебряного Партнёра на праздничном панно	2	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 х 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Серебряного Партнёра со сцены во время проведения массовых мероприятий	2	
Возможность проведения специального мероприятия в местах празднования		По согласованию с организатором
Приглашение на торжественный приём		

БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЁР 1 000 000 рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ТЕЛЕВИДЕНИЕ		
Размещение логотипа Бронзового Партнёра в видеороликах	20 выходов	Размещение на телевизионных каналах города в период проведения информационной кампании
МЕСТА МАССОВОГО НАХОЖДЕНИЯ ГОРОЖАН		
Размещение логотипа Бронзового Партнёра в видеороликах	1746 выходов	Размещение видеоролика на мониторах в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании
РАДИО		
Упоминание Бронзового Партнёра в аудиороликах	20 выходов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Бронзового	2 выхода	Размещение в ведущих газетах города

Партнёра в газетном макете праздника		в период проведения информационной кампании
Благодарность от администрации города в газете “Городские новости” по итогам проведения праздника	1 выход	Январь 2022 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение логотипа Бронзового Партнёра на сайтах СМИ, в сообществах в социальных сетях (ВК, Инстаграмм)	2 (не менее 1000 показов)	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Бронзового Партнёра на рекламных поверхностях с символикой праздника	2	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Бронзового Партнёра на праздничном панно	3	Размещение по городу (не более 3 логотипов партнёров празднования и символики праздника (возможные размеры 6х3 м, 3х4 м, 12х4 м)
Размещение логотипа Бронзового Партнёра на праздничном панно	2	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 х 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Бронзового Партнёра со сцены во время проведения массовых мероприятий	2	
Возможность проведения специального мероприятия в местах празднования		По согласованию с организатором

БРЕНД-ПАРТНЁРЫ

Наименование статуса Партнёра присваивается в зависимости от профиля деятельности Партнёра (по согласованию с Партнёром)

ПАРТНЁР 750 тыс. рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ТЕЛЕВИДЕНИЕ		
Размещение логотипа Партнёра в видеороликах	20 выходов	Размещение на телевизионных каналах города в период проведения информационной кампании
МЕСТА МАССОВОГО НАХОЖДЕНИЯ ГОРОЖАН		
Размещение логотипа Партнёра в видеороликах	1746 выходов	Размещение видеоролика на мониторах в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании
РАДИО		
Упоминание Партнёра в	20 выходов	Размещение на радиостанциях в период

аудиороликах		проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Партнёра в газетном макете праздника	2 выхода	Размещение в ведущих газетах города в период проведения информационной кампании
Благодарность от администрации города в газете “Городские новости” по итогам проведения праздника	1 выход	Январь 2022 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение логотипа Партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в сообществах в социальных сетях (одна площадка)	2 (не менее 1000 показов)	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Партнёра на баннере с символикой праздника	2	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Партнёра на праздничном панно	3	Размещение по городу (возможные размеры 6х3 м, 3х4 м, 12х4 м)
Размещение логотипа Партнёра на праздничном панно	2	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 x 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Партнёра со сцены во время во время проведения массовых мероприятий	1	
Возможность проведения специального мероприятия в местах празднования		По согласованию с организатором

**ПАРТНЁР
500 тыс. рублей**

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ТЕЛЕВИДЕНИЕ		
Размещение логотипа Партнёра в видеороликах	20 выходов	Размещение на телевизионных каналах города в период проведения информационной кампании
МЕСТА МАССОВОГО НАХОЖДЕНИЯ ГОРОЖАН		
Размещение логотипа Партнёра в видеороликах	1746 выходов	Размещение видеоролика на мониторах в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании
РАДИО		
Упоминание Партнёра в аудиороликах	20 выходов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Партнёра в газетном макете праздника	2 выхода	Размещение в ведущих газетах города
Благодарность от администрации города в газете “Городские новости” по итогам проведения праздника	1 выход	Январь 2022 года

ИНТЕРНЕТ		
Размещение логотипа Партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в социальных сетях (одна площадка)	2 (не менее 500 показов)	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Партнёра на баннере с символикой праздника	1	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Партнёра на праздничном панно	3	Размещение по городу (возможные размеры 6х3 м, 3х4 м, 12х4 м)
Размещение логотипа Партнёра на праздничном панно	2	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 x 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Партнёра со сцены во время проведения массовых мероприятий	1	
Возможность проведения специального мероприятия в местах празднования		По согласованию с организатором

**ПАРТНЁР
400 тыс. рублей**

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
РАДИО		
Упоминание Партнёра в аудиороликах	20 выходов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
МЕСТА МАССОВОГО НАХОЖДЕНИЯ ГОРОЖАН		
Размещение логотипа Партнёра в видеороликах	882 выхода	Размещение в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Партнёра в газетном макете праздника	2 выхода	Размещение в ведущих газетах города
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	Январь 2022 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение логотипа Партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в социальных сетях (одна площадка)	1 (не менее 500 показов)	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Партнёра на баннере с символикой праздника	1	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Партнёра на праздничном панно	2	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 x 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Партнёра со сцены во во	1	

время проведения массовых мероприятий		
---------------------------------------	--	--

**ПАРТНЁР
300 тыс. рублей**

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
МЕСТА МАССОВОГО НАХОЖДЕНИЯ ГОРОЖАН		
Размещение логотипа Партнёра в видеороликах	882 выхода	Размещение в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Партнёра в газетном макете праздника	2 выхода	Размещение в ведущих газетах города в период проведения информационной кампании
Благодарность от администрации города в газете “Городские новости” по итогам проведения праздника	1 выход	Январь 2022 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение логотипа Партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в социальных сетях (одна площадка)	1 (не менее 500 показов)	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Партнёра на баннере с символикой праздника	1	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Партнёра на праздничном панно	2	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 x 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Партнёра со сцены во время проведения массовых мероприятий	1	

**ПАРТНЁР
200 тыс. рублей**

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ГАЗЕТЫ		
Размещение логотипа Партнёра в газетном макете праздника	2 выхода	Размещение в ведущих газетах города в период проведения информационной кампании
Благодарность от администрации города в газете “Городские новости” по итогам проведения праздника	1 выход	Январь 2022 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение логотипа Партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в	1 (не менее 500 показов)	В период проведения информационной кампании

социальных сетях (одна площадка)		
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Партнёра на баннере с символикой праздника	1	Размещение в местах празднования
Упоминание Партнёра со сцены во время проведения массовых мероприятий	1	
Размещение логотипа Партнёра на праздничном панно	1	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 x 1,8 м

**ПАРТНЁР
100 тыс. рублей**

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Партнёра в газетном макете праздника	2 выхода	Размещение в ведущих газетах города в период проведения информационной кампании
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	Январь 2022 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение логотипа Партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в социальных сетях (одна площадка)	1 (не менее 500 показов)	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Партнёра на баннере с символикой праздника	1	Размещение в местах празднования
Упоминание Партнёра со сцены во время проведения массовых мероприятий	1	

Примечания:

✓ объём услуги предоставляется партнёру в соответствии с выбранным пакетом предложений. В случае, если сумма средств, перечисленных партнёром, превышает указанную в пакете предложений, остаток суммы считается благотворительным взносом. Средства объемом менее ста тысяч рублей считаются благотворительным взносом: наименование компании-благотворителя размещается в информации по итогам праздника в газете «Городские новости».

✓ партнёру необходимо представить логотип компании до 14.12.2021 года в электронном виде в формате COREL DRAW (в кривых) или аналогичном формате.

В случае непредставления логотипа в указанные сроки объём услуг может быть уменьшен:

✓ при представлении логотипа после 14.12.2021 года партнёр получает рекламные услуги в объёме 50%;

✓ при представлении логотипа после 17.12.2021 года партнёр получает возможность размещения в одном газетном макете, на сайте одного из СМИ

(интернет-портале, в сообществе в соц.сетях – оговаривается индивидуально), размещение после празднования в ограниченном количестве.

Для подготовки и проведения информационно-рекламной кампании просим Вас о своём положительном решении сообщить:

Муниципальное автономное учреждение города Красноярска «Информационный центр «Городские новости»:

Корень Лариса Александровна — заместитель директора по коммерческим вопросам, координатор проекта, тел. 2117-117, koren@gornovosti.ru.

Информация о партнёрах размещается в соответствии с Федеральным законом «О рекламе»