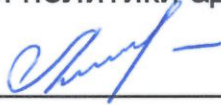


Согласовано:

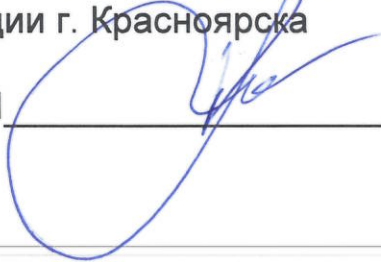
Исполняющий обязанности заместителя
Главы города — руководителя департамента
информационной политики администрации г. Красноярска

Лащенко Т.В. _____



Заместитель Главы города —
руководитель департамента экономической
политики и инвестиционного развития
администрации г. Красноярска

Полищук В.И. _____



ПАКЕТ
предложений для празднования
Дня города Красноярска-2019

Уважаемый партнёр!

Для заключения договора и подготовки информационно-рекламной кампании просим Вас о своем решении сообщить в департамент экономической политики инвестиционного развития администрации города до 27.05.2019 по телефонам: 226-10-94, 226-11-03. E-mail: fnv@admkrsk.ru, dokalova@admkrsk.ru, контактное лицо: Докалова Наталья Сергеевна, 226-11-03.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 3 000 000 рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ТЕЛЕВИДЕНИЕ		
Размещение логотипа и упоминание Генерального партнёра в видеороликах	90 выходов	Размещение на телевизионных каналах города в период проведения информационной кампании
Размещение логотипа и упоминание Генерального партнёра в видеороликах	5400 выходов	Размещение видеоролика на мониторах в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании
Размещение логотипа и упоминание Генерального партнёра в видеоролике	Не менее 72 выходов	Размещение на светодиодном экране на площадках празднования
РАДИО		
Упоминание Генерального партнёра в аудиороликах	200 прокатов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Генерального партнёра в газетном макете праздника	4 выхода	Размещение в печатных изданиях города в период проведения информационной кампании
Упоминание Генерального партнёра в анонсирующих и итоговых статьях о празднике в газете	1 выход	В газете "Городские новости"
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	Июль 2019 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение баннера с логотипом Генерального партнёра на сайтах СМИ, в социальных сетях, интернет-порталах	6	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа на баннере с символикой праздника (площадь логотипа не менее 1 м)	1	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Генерального партнёра на праздничном панно (сцена)	1	Полноцветная печать, баннерная ткань. Размещение на праздничной сцене
Размещение логотипа Генерального партнёра на праздничном панно	7	Баннер: баннерная ткань, полноцветная печать, размер 6 х 3 м. Размещение по городу
Размещение логотипа Генерального партнёра на праздничном панно	6	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 х 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Генерального партнёра с главной сцены во время праздничных мероприятий Дня города — 2019	2	
Возможность проведения специального мероприятия в местах празднования		По согласованию с организатором

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР 2 000 000 рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ТЕЛЕВИДЕНИЕ		
Размещение логотипа и упоминание Золотого партнёра в видеороликах	70 выходов	Размещение на телевизионных каналах города в период проведения информационной кампании
Размещение логотипа и упоминание Золотого партнёра в видеороликах	4550 выходов	Размещение видеоролика на мониторах в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании
Размещение логотипа и упоминание Золотого партнёра в видеороликах	Не менее 72 выходов	Размещение на светодиодном экране на площадках празднования
РАДИО		
Упоминание Золотого партнёра в аудиороликах	120 прокатов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Золотого партнёра в газетном макете праздника	3 выхода	Размещение в ведущих газетах города в период проведения информационной кампании
Упоминание Золотого партнёра в анонсирующих и итоговых статьях партнёра в анонсирующих и итоговых статьях о празднике в газете	1 выход	В газете "Городские новости"
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	Июль 2019 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение баннера с логотипом Золотого партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в социальных сетях	4	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа на баннере с символикой праздника (площадь логотипа не менее 1 м)	1	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Золотого партнёра на праздничном панно (сцена)	1	Полноцветная печать, баннерная ткань. Размещение на сцене
Размещение логотипа Золотого партнёра на праздничном панно	4	Баннер: баннерная ткань, полноцветная печать, размер 6 х 3 м. Размещение по городу
Размещение логотипа Золотого партнёра на праздничном панно	5	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 х 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Золотого партнёра со сцены во время праздничных мероприятий Дня города-2019	1	

Возможность проведения специального мероприятия в местах празднования	1	По согласованию с организатором
---	---	---------------------------------

ОСНОВНОЙ ПАРТНЁР 1 500 000 рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ТЕЛЕВИДЕНИЕ		
Размещение логотипа и упоминание Основного партнёра в видеороликах	50 выходов	Размещение на телевизионных каналах города в период проведения информационной кампании
Размещение логотипа и упоминание Основного партнёра в видеороликах	3200 выходов	Размещение видеоролика на мониторах в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании
Размещение логотипа и упоминание Основного партнёра в видеороликах	Не менее 72 выходов	Размещение на светодиодном экране на площадках празднования
РАДИО		
Упоминание Основного партнёра в аудиороликах	100 выходов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Основного партнёра в газетном макете праздника	3 выхода	Размещение в ведущих газетах города в период проведения информационной кампании
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	Июль 2019 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение баннера с логотипом Основного партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в социальных сетях	4	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Основного партнёра на баннере с символикой праздника (площадь логотипа не менее 1 м)	1	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Основного партнёра на праздничном панно (сцена)	1	Полноцветная печать, баннерная ткань. Размещение на праздничной сцене
Размещение логотипа Основного партнёра на праздничном панно	3	Баннер: баннерная ткань, полноцветная печать, размер 6 x 3 м. Размещение по городу
Размещение логотипа Основного партнёра на праздничном панно	4	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 x 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Основного партнёра со сцены во время праздничных мероприятий Дня города-2019	1	

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 1 000 000 рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ТЕЛЕВИДЕНИЕ		
Размещение логотипа и упоминание Официального партнёра в видеороликах	45 выходов	Размещение на телевизионных каналах города в период проведения информационной кампании
Размещение логотипа и упоминание Официального партнёра в видеороликах	3 000 выходов	Размещение видеоролика на мониторах в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании
Размещение логотипа и упоминание Официального партнёра в видеороликах	Не менее 72 выходов	Размещение на светодиодном экране на площадках празднования
РАДИО		
Упоминание Официального партнёра в аудиороликах	80 выходов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Официального партнёра в газетном макете праздника	3 выхода	Размещение в ведущих газетах города в период проведения информационной кампании
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	Июль 2019 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение баннера с логотипом Официального партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в социальных сетях	2	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Официального на баннере с символикой праздника (площадь логотипа не менее 1 м)	1	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Официального партнёра на праздничном панно	1	Полноцветная печать. Размещение на праздничной сцене
Размещение логотипа Официального партнёра на праздничном панно	3	Баннер: баннерная ткань, полноцветная печать, размер 6 x 3 м. Размещение по городу
Размещение логотипа Официального партнёра на праздничном панно	3	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 x 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Официального партнёра со сцены во время праздничных мероприятий Дня города-2019	1	

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 750 тыс. рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ТЕЛЕВИДЕНИЕ		
Размещение логотипа и упоминание Специального партнёра в видеороликах	40 выходов	Размещение на телевизионных каналах города в период проведения информационной кампании
Размещение логотипа и упоминание Специального партнёра в видеороликах	1 500 выходов	Размещение видеоролика на мониторах в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании
Размещение логотипа и упоминание Специального партнёра в видеороликах	Не менее 72 выходов	Размещение на светодиодном экране на площадках празднования
Размещение логотипа и упоминание Официального партнёра в видеороликах		
Упоминание Специального партнёра в аудиороликах	60 выходов	Размещение на радиостанциях в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Специального партнёра в газетном макете праздника	3 выхода	Размещение в ведущих газетах города в период проведения информационной кампании
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	Июль 2019 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение баннера с логотипом Специального партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в социальных сетях	Не менее 2	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Специального партнёра на баннере с символикой праздника (площадь логотипа не менее 1 м)	1	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Специального партнёра на праздничном панно	1	Полноцветная печать. Размещение на праздничной сцене
Размещение логотипа Специального партнёра на праздничном панно	3	Баннер: баннерная ткань, полноцветная печать, размер 6 х 3 м. Размещение по городу
Размещение логотипа Специального партнёра на праздничном панно	2	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 х 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Специального партнёра со сцены во время праздничных мероприятий Дня города-2019	1	

ОСОБЫЙ ПАРТНЁР 500 тыс. рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ТЕЛЕВИДЕНИЕ		
Размещение логотипа и упоминание Особого партнёра в видеороликах	30 выходов	Размещение на телевизионных каналах города в период проведения информационной кампании
Размещение логотипа и упоминание Особого партнёра в видеороликах	800 выходов	Размещение видеоролика на мониторах в местах массового нахождения граждан в период проведения информационной кампании
РАДИО		
Упоминание Особого партнёра в аудиороликах	50 выходов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Особого партнёра в газетном макете праздника	3 выхода	Размещение в ведущих газетах города
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	Июль 2019 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение баннера с логотипом Особого партнёра на сайтах СМИ	Не менее 2	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Особого партнёра на баннере с символикой праздника (площадь логотипа не менее 1 м)	1	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Особого партнёра на праздничном панно	3	Баннер: баннерная ткань, полноцветная печать, размер 6 х 3 м. Размещение по городу
Размещение логотипа Особого партнёра на праздничном панно	2	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 х 1,8 м
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Особого партнёра со сцены во время праздничных мероприятий Дня города-2019	1	

ПАРТНЁР 400 тыс. рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
РАДИО		
Упоминание Партнёра в аудиороликах	50 выходов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Партнёра в газетном макете праздника	3 выхода	Размещение в ведущих газетах города
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	Июль 2019 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение баннера с логотипом Партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в социальных сетях	3	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Партнёра на баннере с символикой праздника (площадь логотипа не менее 1 м)	1	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Партнёра на праздничном панно	3	Баннер: баннерная ткань, полноцветная печать, размер 6 x 3 м. Размещение по городу
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Партнёра со сцены во время праздничных мероприятий Дня города-2019	1	

ПАРТНЁР 300 тыс. рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
РАДИО		
Упоминание Партнёра в аудиороликах	40 выходов	Размещение на радиостанциях города в период проведения информационной кампании
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Партнёра в газетном макете праздника	3 выхода	Размещение в ведущих газетах города в период проведения информационной кампании
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	Июль 2019 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение баннера с логотипом Партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в социальных сетях	2	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Партнёра на баннере с символикой празднования (площадь логотипа не менее 1 м)	1	Размещение в местах празднования
Размещение логотипа Партнёра на праздничном панно	2	Баннер: баннерная ткань, полноцветная печать, размер 6 x 3 м. Размещение по городу
ОСОБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Упоминание Партнёра со сцены во время церемонии открытия Новогодней ёлки — 2019	1	

ПАРТНЁР 200 тыс. рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ГАЗЕТЫ		
Размещение логотипа Партнёра в газетном макете праздника	3 выхода	Размещение в ведущих газетах города в период проведения информационной кампании
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	Июль 2019 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение баннера с логотипом Партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в социальных сетях	1	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Партнёра на праздничном панно	2	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 x 1,8 м

ПАРТНЁР 100 тыс. рублей

Вид услуги	Объём услуги	Примечание
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ		
Размещение логотипа Партнёра в газетном макете праздника	2 выхода	Размещение в ведущих газетах города в период проведения информационной кампании
Благодарность от администрации города в газете "Городские новости" по итогам проведения праздника	1 выход	Июль 2019 года
ИНТЕРНЕТ		
Размещение баннера с логотипом Партнёра на сайтах СМИ, интернет-порталах, в социальных сетях	1	В период проведения информационной кампании
НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКА		
Размещение логотипа Партнёра на праздничном панно	1	Размещение по городу на рекламных носителях, размер 1,2 x 1,8 м

Примечания:

- ✓ объём услуги предоставляется партнёру в соответствии с выбранным пакетом предложений. В случае, если сумма средств, перечисленных партнёром, превышает указанную в пакете предложений, остаток суммы считается благотворительным взносом
- ✓ партнёру необходимо представить логотип компании в электронном виде в формате COREL DRAW (в кривых) или аналогичном формате. В случае непредставления логотипа в указанные сроки объём услуг может быть уменьшен:
 - ✓ при представлении логотипа после 27.05.2019 года партнёр получает рекламные услуги в объёме 50 %
 - ✓ при представлении логотипа после 27.05.2019 года партнёр получает возможность размещения в одном газетном макете, на сайте одного из СМИ, размещение после празднования в ограниченном количестве

Ответим на интересующие Вас вопросы:

Для подготовки и проведения информационно-рекламной кампании просим Вас о своём положительном решении сообщить в **Муниципальное предприятие города Красноярск "Издательский центр "Городские новости"**
Контакты: Корень Лариса Александровна — и.о.директора-главного редактора, координатор проекта, тел. 2117-117, koren@gornovosti.ru.

Информация о партнёрах размещается в соответствии с Федеральным законом "О рекламе"