Проект

КРАСНОЯРСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в решение Красноярского городского Совета депутатов от 22.12.2009 № 8-140
«О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярска»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003
№ 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления
в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 28, пунктом 2 статьи 59 Устава города Красноярска, Красноярский городской Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Внести в раздел 2 приложения к решению Красноярского городского Совета депутатов от 22.12.2009 № 8-140 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярска» следующие изменения:

1.1. В пункте 2.2 после слов «устанавливается правовым актом администрации города Красноярска» дополнить словами «с учетом положений, предусмотренных пунктом 2.21 настоящих Правил.».

1.2. Дополнить пунктом 2.21 следующего содержания:

«2.21. Торги, указанные в пункте 2.2 настоящих Правил, проводятся:

в отношении рекламной конструкции, договор на установку
и эксплуатацию которой прекратил свое действие, - не позднее 80 дней
с даты прекращения действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в отношении рекламной конструкции, договор на установку
и эксплуатацию которой ранее не заключался, - не позднее 90 дней с даты вступления в силу правового акта администрации города Красноярска, утверждающего (изменяющего) схему размещения рекламных конструкций, определяющую соответствующее место установки рекламной конструкции.».

1.3. Пункт 2.9 дополнить абзацами следующего содержания:

«На рекламной конструкции должен быть размещен двухмерный штриховой код (QR-код).

 Размер двухмерного штрихового кода (QR-кода) для рекламных конструкций с размером информационного поля менее 9,9 кв.м. составляет 16,5 см х 16,5 см, для рекламных конструкций с размером информационного поля
от 9,9 кв.м. до 15,0 кв.м. составляет 30 см x 30 см, для рекламных конструкций
с размером информационного поля 15,0 кв.м. и более составляет 50 см x 50 см. Двухмерный штриховой код (QR-код) должен содержать в кодированном виде информацию о рекламораспространителе, номере его телефона и номере и сроке действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Двухмерный штриховой код (QR-код) выдается одновременно
с выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уполномоченным органом администрации города Красноярска.».

2. Положения абзаца третьего подпункта 1.2 пункта 1 настоящего решенияприменяются при условии прекращения действия договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции после вступления
в силу настоящего решения.

Положения абзаца четвертого подпункта 1.2 пункта 1 настоящего решенияприменяются при условии вступления в силу указанных в нем правовых актов после вступления в силу настоящего решения.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по градостроительству и дорожно-транспортной инфраструктуре.

Председатель Глава

Красноярского городского города Красноярска

Совета депутатов

 Н.В. Фирюлина С.В. Еремин