Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 июля 2019 г. N 460

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРАВОВЫЕ АКТЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА

В целях оптимизации утвержденных схем размещения рекламных конструкций, в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Решением Красноярского городского Совета депутатов от 22.12.2009 N 8-140 "О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярска", руководствуясь статьями 41, 58, 59 Устава города Красноярска, постановляю:

1. Внести в Постановление администрации города от 17.06.2011 N 235 "Об утверждении схем размещения рекламных конструкций" следующие изменения:

1) строку 23 таблицы приложения 7 к Постановлению изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "23 | Пр-т им. газеты "Красноярский рабочий", 160а | щитовая конструкция с информационным полем размером 1,2 м x 1,8 м (пилон).Внешние габариты рекламной панели составляют не более 1,7 м x 2,3 м.Высота опоры от 0,8 м до 1,2 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.Каркас металлический, состоящий из профильных труб, облицован декоративными материалами, жестко соединен с опорной стойкой.Лицевая панель - прозрачное стекло, двойной сотовый поликарбонат, двойной прозрачный полистирол.Фундамент железобетонный"; |

2) строку 35 таблицы приложения 11 к Постановлению изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "35 | Ул. Партизана Железняка, 48а | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит), либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), либо светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный"; |

3) в приложении 12 к Постановлению:

строку 30 таблицы изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "30 | Ул. Шахтеров со стороны северо-западного фасада здания по ул. Молокова, 72/1 | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит) либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон) либо светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный"; |

строку 33 таблицы изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "33 | Ул. Шахтеров, въезд на АЗС по ул. Взлетной, 55 | щитовая конструкция с информационным полем размером 12,0 м x 4,0 м (суперборд).Высота опоры от 4,5 м до 11,0 м, выполняется из круглой трубы, обеспечивающей необходимую прочность конструкции, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.Опора суперборда может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Фундамент железобетонный". |

2. Внести в Постановление администрации города от 30.08.2013 N 434 "Об утверждении схем размещения рекламных конструкций" следующие изменения:

1) в приложении 2 к Постановлению:

строку 9 таблицы изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "9 | Ул. Копылова, 17, 67 м до западного фасада здания | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит), либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), либо светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный"; |

строку 15 таблицы изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "15 | Ул. Копылова, 74 м от пересечения с ул. Робеспьера | светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 3,7 м x 2,7 м.Внешние габариты рекламной панели - не более 4,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 2,5 м до 4,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,7 м x 2,7 м (ситиборд).Фундамент железобетонный"; |

строку 20 таблицы изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "20 | Ул. Копылова, 40в | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит), либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), либо светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный"; |

2) в приложении 8 к Постановлению:

графическую часть изложить в редакции согласно приложению 1 (не приводится) к настоящему Постановлению;

таблицу дополнить строками 33, 34 следующего содержания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "33 | Северное шоссе, 31, на противоположной стороне дороги | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит), либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), либо светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный |
| 34 | Северное шоссе, 17ж | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит), либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), либо светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный". |

3. Внести изменение в приложение к Постановлению администрации города от 07.10.2014 N 641 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций", изложив строку 6 таблицы в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "6 | ул. Брянская, 280/3 | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит), либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), либо светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный". |

4. Внести в приложение к Постановлению администрации города от 01.07.2015 N 431 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций" следующие изменения:

строку 33 таблицы изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "33 | Ул. 9 Мая, 2 | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит), либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), либо светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный"; |

строку 40 таблицы изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "40 | Ул. 9 Мая, 10а | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит), либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), либо светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный". |

5. Внести в приложение 1 к Постановлению администрации города от 18.02.2016 N 96 "Об утверждении схем размещения рекламных конструкций" следующие изменения:

графическую часть изложить в редакции согласно приложению 2 (не приводится) к настоящему Постановлению;

таблицу дополнить строкой 16 следующего содержания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "16 | Ул. Караульная, 33, со стороны западного фасада здания | рекламная конструкция индивидуального проектирования размером 1,65 м x 6,0 м (стела).Состоит из металлического каркаса, облицованного композитными материалами или алюминиевыми панелями.Фундамент железобетонный". |

6. Внести в приложение к Постановлению администрации города от 01.04.2016 N 174 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций" следующие изменения:

графическую часть изложить в редакции согласно приложению 3 (не приводится) к настоящему Постановлению;

таблицу дополнить строками 70 - 72 следующего содержания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "70 | Ул. Авиаторов, 2/1 | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит), либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), либо светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный |
| 71 | Ул. Авиаторов, 1, в сторону ТРЦ "Планета" | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит), либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), либо светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный |
| 72 | Ул. Авиаторов, 2а, до АЗС "Сангилен+" | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит), либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), либо светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный". |

7. Внести приложение 3 к Постановлению администрации города от 23.08.2016 N 484 "Об утверждении схем размещения рекламных конструкций" следующие изменения:

графическую часть изложить в редакции согласно приложению 4 (не приводится) к настоящему Постановлению;

таблицу дополнить строкой 39 следующего содержания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "39 | Енисейский тракт, 51, на кольце транспортной развязки | щитовая конструкция с информационным полем размером 6,0 м x 3,0 м (щит) либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон). Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м x 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м.Фундамент железобетонный". |

8. Настоящее Постановление опубликовать в газете "Городские новости" и разместить на официальном сайте администрации города.

Глава города

С.В.ЕРЕМИН