

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| 18.02.2019 | № 90 |

О внесении изменений

в правовые акты

администрации города

В целях оптимизации утвержденных схем размещения рекламных конструкций, в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Красноярского городского Совета депутатов от 22.12.2009 № 8-140 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярска», руководствуясь статьями 41, 58, 59 Устава города Красноярска,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в приложение 1 к постановлению администрации города от 22.07.2014 № 446 «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций» следующие изменения:

графическую часть изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

таблицу дополнить строкой 48 следующего содержания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «48 | Ул. Ленина, 22, в районе остановки общественного транспорта | рекламная конструкция индивидуального проектирования, состоящая из 2 информационных полей, размер каждого информационного поля 1,2 м х 1,8 м.Каркас конструкции должен быть изготовлен из металлической круглой трубы диаметром 0,08 м, 0,14 м или 0,20 м.Внешние габариты рекламной конструкции составляют не более 4,2 м х 3,1 м.Фундамент бетонный» |

2. Внести в приложение 1 к постановлению администрации города от 13.08.2015 № 536 «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций» следующие изменения:

графическую часть изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

строку 5 таблицы исключить.

3. Внести в приложение к постановлению администрации города от 01.04.2016 № 174 «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций» следующие изменения:

графическую часть изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

таблицу дополнить строками 68, 69 следующего содержания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «68 | Ул. Авиаторов, в районе здания по ул. Молокова, 1ж/2 | щитовая конструкция с разме- ром информационного поля 6,0 м x 3,0 м (щит) либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), на железобетонном фундаменте, двусторонняя.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м х 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м |
| 69 | Ул. Авиаторов, напротив дома № 54, на разделительной полосе  | светодиодный (электронный) экран с размером информационного поля 12,0 м х 4,0 м на железобетонном фундаменте, односторонний или двусторонний.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 12,5 м x 5,0 м.Высота опоры от 4,5 м до 11,0 м, выполняется из круглой трубы, обеспечивающей необходимую прочность конструкции, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.Опора экрана может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее» |

4. Внести в приложение 3 к постановлению администрации города от 17.03.2017 № 173 «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций» следующие изменения:

графическую часть изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

в таблице:

строку 6 изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «6 | Ул. Маерчака, 6, на противоположной стороне дороги | светодиодный (электронный) экран с информационным полем размером 5,76 м х 2,88 м на железобетонном фундаменте, односторонний или двусторонний.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 6,46 м x 3,93 м.Высота опоры от 4,5 м до 7,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратно- го сечения размером не более 0,35 м х 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м» |

дополнить строкой 8 следующего содержания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «8 | Ул. Маерчака, 1, пересечение с ул. Республики | щитовая конструкция с информационным полем размером 3,7 м x 2,7 м (ситиборд), на железобетонном фундаменте, двусторонняя.Внешние габариты рекламной панели составляют не более 4,4 м x 3,4 м.Высота опоры от 2,5 м до 4,0 м, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее. Опора выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,35 м х 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м» |

5. Настоящее постановление опубликовать в газете «Городские новости» и разместить на официальном сайте администрации города.

Глава города С.В. Еремин