

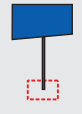
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ПО УЛИЦЕ МУЖЕСТВА В ЦЕНТРАЛЬНОМ РАЙОНЕ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА



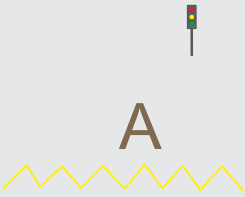
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

МЕСТА УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:

ТИП КОНСТРУКЦИИ	КОЛ-ВО
 - ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ С РАЗМЕРОМ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ 12,0 м x 4,0 м (СУПЕРБОРД);	2
 - ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ С РАЗМЕРОМ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ 6,0 м x 3,0 м (ЩИТ) ЛИБО ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ С РАЗМЕРОМ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ 6,0 м x 3,2 м С АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНОЙ ИЗОБРАЖЕНИЯ (ПРИЗМАТРОН);	8
 - ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ С РАЗМЕРОМ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ 3,7 м x 2,7 м (СИТИБОРД);	1
 - ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ С РАЗМЕРОМ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ 1,2 м x 1,8 м (ПИЛОН);	3
 - РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В СОСТАВЕ ОСТАНОВОЧНОГО ПУНКТА ДВИЖЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА С РАЗМЕРОМ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ 1,2 м x 1,8 м.	4
 - УКАЗАТЕЛИ ГОРОДСКОЙ СИСТЕМЫ ОРИЕНТИРОВАНИЯ С РАЗМЕРАМИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ - ПО ДЛИНЕ ОТ 0,835 м ДО 1,2 м, ПО ВЫСОТЕ ОТ 0,265 м ДО 1,8 м;	4
ИТОГО	22

 - ГАЗОН

 - ЗДАНИЯ



- СВЕТОФОР

- ОСТАНОВОЧНЫЙ ПУНКТ ДВИЖЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА



- ОПОРА ГОРОДСКОГО ОСВЕЩЕНИЯ



- ПЕШЕХОДНЫЙ ПЕРЕХОД



- РАЙОН ГОРОДА

ПРИМЕЧАНИЕ:

СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ МЕСТАХ УКАЗЫВАЮТСЯ В ПАСПОРТАХ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ

