

ИЗМЕНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В СХЕМУ
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ПО УЛИЦЕ КАЛИНИНА
В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ РАЙОНЕ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

МЕСТА УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:

типы конструкций



- щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м (ЩИТ), либо щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (ПРИЗМАТРОН);



- щитовая конструкция с размером информационного поля 12,0 м x 4,0 м (СУПЕРБОРД);



- щитовая конструкция с размером информационного поля 1,2 м x 1,8 м (ПИЛОН);



- щитовая конструкция с размером информационного поля 3,7 м x 2,7 м с автоматической сменой изображения (СИТИБОРД);



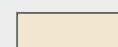
- ТУМБА (ПИЛЛАР) С РАЗМЕРОМ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ 1,4 м x 3,0 м;



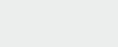
- РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В СОСТАВЕ ОСТАНОВОЧНОГО ПУНКТА
ДВИЖЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА С РАЗМЕРОМ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ 1,2 x



- ГАЗОН



- ЗДАНИЯ



- РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА ОСНОВАНИИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО



- СВЕТОФОР



ПРИМЕЧАНИЕ:

СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ МЕСТАХ УКАЗЫВАЮТСЯ В ПАСПОРТАХ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ

