**8 января ужесточили правила продажи, рекламы и контроля над курением электронных сигарет**

*Федеральный закон от 31.07.2020 № 303-ФЗ*

Теперь бизнесу грозит наказание, если он не проконтролирует, соблюдают ли, например, работники и клиенты запрет потреблять никотинсодержащую продукцию вне разрешенных мест. Размер штрафа для ИП составляет от 30 тыс. до 40 тыс. руб., а для юрлиц – от 60 тыс. до 90 тыс. руб. Это касается, в частности, заведений общепита.

Такую продукцию и устройства для ее потребления (например, электронные сигареты и вейпы) нельзя среди прочего:

* рекламировать;
* распространять среди населения бесплатно, в т. ч. в виде подарков;
* продавать в розницу на расстоянии менее чем 100 м от территории образовательной организации.

Кроме того, запретили розничную торговлю никотинсодержащей продукцией и кальянами через интернет и некоторыми другими способами.